



APARECIDA CAMPOS

**ESTRATÉGIA COMPETITIVA EM MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS DE SERVIÇOS INTEGRADOS DE ASSISTÊNCIA EM
SAÚDE**

CAMPO LIMPO PAULISTA

2020

CENTRO UNIVERSITÁRIO CAMPO LIMPO PAULISTA

**MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DAS MICRO
E PEQUENAS EMPRESAS**

APARECIDA CAMPOS

**ESTRATÉGIA COMPETITIVA EM MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS DE SERVIÇOS INTEGRADOS DE ASSISTÊNCIA EM
SAÚDE**

Dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Mestrado em Administração das Micro e Pequenas Empresas do Centro Universitário Campo Limpo Paulista para banca de defesa.

Orientador: Prof. Dr. Takeshy Tachizawa

Linha de Pesquisa: Dinâmica das micro e pequenas empresas.

CAMPO LIMPO PAULISTA

2020

Ficha catalográfica

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

CAMPOS, Aparecida.

Estratégia competitiva em micro e pequenas empresas de serviços integrados de assistência em saúde / Aparecida Campos; Campo Limpo Paulista -SP: UNIFACCAMP, 2020

Orientador: Professor Doutor Takeshy Tachizawa

Dissertação (mestrado) - Centro Universitário Campo Limpo Paulista - UNIFACCAMP

1. Cuidados paliativos; 2. Instituição de longa permanência; 3. Estratégia competitiva; 4. Empreendimento de pequeno porte; 5. Criação de microempresa.

Tachizawa, Takeshy.
Centro Universitário Campo Limpo Paulista.
Doutor

CDD:

CAMPO LIMPO PAULISTA

ESTRATÉGIA COMPETITIVA EM MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS DE SERVIÇOS INTEGRADOS DE ASSISTÊNCIA EM
SAÚDE

Dissertação de Mestrado

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Takeshi Tachizawa
UNIFACCAMP

Prof. Dr. José Luiz Contador
UNIFACCAMP

Profa. Dra. Loreni Brandalise
UNIOESTE – Universidade Estadual do Oeste do Paraná

RESUMO ESTRUTURADO

Propósito da pesquisa

Desenvolver uma pesquisa das micro e pequenas empresas – MPEs que atuam no segmento de serviços integrados de assistência em saúde no Estado de São Paulo. As características dessas MPEs potencializam a necessidade de um processo de gestão com a finalidade de otimizar seu funcionamento. Os processos de execução desses serviços são considerados complexos em função da estrutura de funcionamento do sistema de saúde.

Problema e objetivos

A questão da pesquisa: é como desenvolver um processo de formulação da estratégia competitiva de uma MPE e que possa servir de orientação para outras empresas do mesmo segmento. Essa questão de pesquisa conduz ao objetivo geral de formular a estratégia competitiva de uma empresa desse segmento que possa servir de orientação para outras empresas do mesmo segmento. E, que pode ser decomposto nos seguintes objetivos específicos de: elaborar o perfil das empresas de serviços integrados de assistência em saúde do Estado de São Paulo; identificar um procedimento de formulação de estratégia competitiva que possa servir de orientação para qualquer empresa do segmento econômico pesquisado; formular a estratégia competitiva de negócio da MPE proposta de implementação; formular as estratégias competitivas operacionais dessa MPE em foco; e evidenciar como desenvolver estratégia competitiva para fins de criação de uma MPE desse segmento de negócio.

Abordagem metodológica

Foi realizada pesquisa qualitativa baseada na Teoria Fundamentada nos Dados, de caráter exploratório, junto a 80 MPEs do Estado de São Paulo. De forma conjunta, adotou-se o enfoque da *grounded theory*. Foram selecionadas organizações de pequeno porte que se caracterizaram pela oferta de serviços integrados de assistência em saúde.

Resultados esperados

A disponibilização de um modelo de gestão que permitisse formular a estratégia competitiva da MPE, por si só, sem a necessidade de recorrer a especialistas, e que possa ser implementado em outras organizações justificaria o presente estudo, sobretudo se considerar que haverá um aumento significativo de demanda por serviços de saúde e por profissionais especializados com a regularização de legislação específica. Empresas de pequeno porte nascem do ideal de seu fundador, que passa a ser o principal executivo, assumindo diversos papéis e centralizando decisões, embora não exista, muitas vezes, um processo estruturado e formalizado de hierarquia e processos.

Implicações práticas

Com base na análise dos dados da pesquisa desenvolveu-se um modelo de gestão após identificar processos sistêmicos e requisitos gerenciais característicos das organizações pesquisadas.

Contribuição teórica

Disponibilizar um modelo de gestão para formular estratégia em MPEs, com suporte conceitual de conceitos preconizados por Contador, Mintzberg, Tachizawa, Porter e Teisberg..

Palavras-chave: formulação de estratégia competitiva; microempresas de serviços integrados de assistência em saúde, segmento de empresas de serviços; serviços em cuidados paliativos.

ABSTRACT

Purpose of the research

Develop a survey of small and micro businesses - SMBs that operate in the segment of integrated health care services in the State of São Paulo. The characteristics of these small and micro businesses in this economic segment enhance the need for management in order to optimize their operation. The execution processes of these services are considered complex due to the health structure's functioning structure.

Problem and objectives

The research question: how to develop a process for formulating the competitive strategy of an small and micro businesses that can serve as a guide for other companies in the same segment. This research question leads to the general objective of formulating the competitive strategy of a company in this segment that can serve as a guide for other companies in the same segment. And, which can be broken down into the following specific objectives of: elaborating the profile of companies providing integrated health care services in the State of São Paulo; identify a competitive strategy formulation procedure that can serve as a guide for any company in the researched economic segment; formulate the competitive business strategy of the proposed small and micro businesses implementation; formulate the operational competitive strategies of these small and micro businesses in focus; and to show how to develop a competitive strategy for the creation of an SMB in this business segment.

Methodological approach

Qualitative research based on the Grounded Theory of exploratory character was carried out with 80 SMBs in the State of São Paulo. Together, the grounded theory approach was adopted. Small organizations were selected that were characterized by offering integrated health care services

Results achieved

The availability of a management model that would make it possible to formulate the competitive strategy of small and micro businesses, alone, without the need to resort to specialists, and that could be implemented in other organizations would justify the present study, especially if we consider that there will be a significant increase in demand for health services and specialized professionals with the regularization of specific legislation. Small companies are born from the ideal of their founder, who becomes the main executive, assuming several roles and centralizing decisions, although there is often no structured and formalized hierarchy and processes..

Practical implications

Based on the analysis of the research data, a management model was developed after identifying systemic processes and management requirements characteristic of the organizations surveyed..

Theoretical contributions

Provide a management model to formulate strategy in small and micro businesses, with conceptual support of concepts advocated by Contador, Mintzberg, Tachizawa, Porter and Teisberg

Keywords

Formulation of competitive strategy; small and micro businesses of integrated health care services, segment of service companies; palliative care services.

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 – Enfoque grounded theory, 50
- Figura 2. Cadeia de serviços das atividades-fim, 65
- Figura 3. Missão da CPI / EPP, 71
- Figura 4. Configuração organizacional da CPI / EPP, 72
- Figura 5. Visão da CPI/EPP como hospital, 74
- Figura 6. Visão da CPI/EPP como hotel, 75
- Figura 7. Visão da CPI/EPP como clube de campo, 76
- Figura 8. Visão da CPI/EPP como spa, 77
- Figura 9. Visão da CPI/EPP como academia de ginástica, 77
- Figura 10. Visão da CPI/EPP como lar, 78
- Figura 11. Modelo de gestão da CPI / EPP, 80
- Figura 12. Internet e base de dados, 85
- Figura 13. Infraestrutura física compartilhada, 87
- Figura 14. Visão da empresa 78, 88
- Figura 15. Visão da Empresa 4, 89

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porte por número de empregados, 56

Gráfico 2. Natureza jurídica, 58

Gráfico 3. Mercado e tipo de cliente, 59

Gráfico 4. Produto e serviço, 60

Gráfico 5. Força de trabalho com vínculo, 61

Gráfico 6. Terceirização do pessoal técnico, 62

Gráfico 7. Subcontratação de MPEs prestadoras de serviços, 63

LISTA DE QUADROS

Quadro 1. Matriz de objetivos e fundamentação teórica, 49

Quadro 2. Matriz de integração conceitual, 47

Quadro 3. Características básicas das organizações pesquisadas, 66

Quadro 4. Convergência com as estratégias competitivas operacionais, 90.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Contribuições para o MEI 2020, 22

Tabela 2. Porte por numero empregados, 56

Tabela 3. Natureza jurídica, 57

Tabela 4. Clientes das organizações pesquisadas, 58

Tabela 5. Produtos e clientes, 59

Tabela 6. Força de trabalho com vínculo, 60

Tabela 7. Terceirização do pessoal técnico, 61

Tabela 8. Subcontratação externa, 63

Tabela 9. Atividades-fim das organizações pesquisadas, 64

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

| | |
|---------|---|
| ABCP | Associação Brasileira de Cuidados Paliativos |
| ABNT | Associação Brasileira de Normas Técnicas |
| AMB | Associação Médica Brasileira –. |
| ANCP | Academia Nacional de Cuidados Paliativos |
| ANVISA | Agência Nacional de Vigilância Sanitária |
| CCMEI | Certificado da Condição de Microempreendedor Individual |
| CFM | Conselho Federal de Medicina |
| CNPJ | Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica |
| COFINS | Contribuição para o financiamento da seguridade social |
| CPI/EPP | Cuidados Paliativos Integral/Empreendimento Pequeno Porte |
| CPP | Contribuição Seguridade Social destinada à Previdência Social |
| CSLL | Contribuição Social sobre Lucro Líquido |
| EPP | Empresa de Pequeno Porte |
| HSPE/SP | Hospital do Servidor Público Estadual de São Paulo |
| IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística |
| ICMS | Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços |
| ILPI | Instituição de longa permanência de idosos |
| IPI | Imposto sobre Produtos Industrializados |
| IRPJ | Imposto de Renda sobre Pessoa Jurídica |
| INCA | Instituto Nacional do Câncer |
| INSS | Instituto Nacional do Seguro Social |
| ISS | Imposto Sobre Serviços |
| JUCESP | Junta Comercial do Estado de São Paulo |
| ME | Micro Empresa |
| MEI | Micro Empreendedor Individual |
| MGE | Médias e Grandes Empresas |
| MPEs | Micro e Pequenas Empresas |
| OMS | Organização Mundial de Saúde |
| PASEP | Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público |
| PIS | Programa de Integração Social |
| RFB | Receita Federal Brasileira |
| SEBRAE | Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas |
| TI | Tecnologia da Informação |

ESTRATÉGIA COMPETITIVA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE SERVIÇOS INTEGRADOS DE ASSISTÊNCIA EM SAÚDE

| | |
|---|----|
| 1. Introdução, | 12 |
| 2. Revisão bibliográfica e fundamentação teórica, | 16 |
| 2.1. Criação de novos negócios, | 17 |
| 2.2. Natureza jurídica das microempresas, | 18 |
| 2.2.1 MEI – Microempreendedor Individual, | 21 |
| 2.2.2 Vantagens e obrigações de ser um MEI, | 22 |
| 2.2.3.Procedimento para abertura de um MEI, | 22 |
| 2.3. Estratégia empresariais, | 20 |
| 2.3.1 Competitividade, | 21 |
| 2.3.2.Campos e armas da competição, | 22 |
| 2.4. Compartilhamento de serviços e infraestrutura, | 28 |
| 2.5. Cuidados paliativos, | 29 |
| 2.6. Relações de trabalho, | 38 |
| 2.7. Modelo <i>Value-Based Health Care Delivery</i> , | 42 |
| 2.8. Regulamentação ANVISA, | 43 |
| 2.9. Visão conceitual, | 46 |
| 3. Metodologia adotada, | 47 |
| 3.1 Método de Pesquisa, | 48 |
| 3.2. População e amostra, | 50 |
| 3.3. Tratamento e análise de dados, | 51 |
| 3.4. Limitação e justificativa, | 52 |
| 4. Análise e resultados, | 53 |
| 4.1. Análise e interpretação dos dados, | 54 |
| 4.2. Proposta de criação de microempresa, | 69 |
| 4.3. Análise de outras estratégias, | 86 |
| 5. CONCLUSÕES, | 90 |
| 5.1. Conclusões específicas, | 90 |
| 5.2. Sugestões para futuras pesquisas, | 92 |
| REFERÊNCIAS, | 93 |
| APENDICE 1. MODELO DO QUESTIONARIO DA PESQUISA, | 95 |
| APENDICE 2. QUESTIONARIOS DA PESQUISA PREENCHIDOS, | 97 |

1. INTRODUÇÃO

A Organização Mundial de Saúde -OMS publicou o Atlas Global de Serviços em Saúde e Cuidados Paliativos, onde apresentou os resultados de seu levantamento ao redor do mundo. O Brasil recebeu a *Classificação 3A*, posição que caracteriza países onde a provisão de serviços em saúde e cuidados paliativos é oferecida de maneira isolada.

No grupo *3A*, a classificação mais baixa, o desenvolvimento de serviços em saúde e cuidados paliativos é irregular no escopo e não bem apoiado; com fontes de financiamento significativamente dependente de doações; de um pequeno número de serviços de cuidado paliativo comparado ao tamanho da população (OMS, 2014).

O Sistema de Saúde do Brasil segundo a OMS (op. cit.), o apresentava o mesmo nível de desenvolvimento de Cuidado Paliativo que Angola, Bangladesh, Congo, Moçambique e Irã.

Acima desse nível, têm-se as classificações *3B*, *4A* e *4B*. Na classificação *3B*, a prestação de cuidado paliativo já está generalizada. Existem fontes de financiamento, melhor disponibilidade de morfina, centros de treinamento de cuidados paliativos e um número maior de serviços de cuidados paliativos. Neste grupo encontram-se Argentina, Bósnia, Costa do Marfim, Índia Portugal e Turquia.

O nível *4A* é constituído por países onde os serviços de cuidados paliativos estão em estágio preliminar de integração com o sistema de saúde. Neste grupo estão Chile, Uruguai, Costa Rica, Porto Rico, Dinamarca, Israel, Quênia, Holanda, Eslováquia, China, Zâmbia e Zimbábue.

Por fim, o nível *4B* é constituído por países onde os serviços de cuidados paliativos estão em um estágio avançado de integração na prestação de serviços de saúde. Este grupo de países é caracterizado por uma prestação abrangente de todos tipos de cuidados paliativos por múltiplos prestadores de serviços; consciência ampla de cuidados paliativos por parte dos profissionais de saúde, comunidades locais e sociedade em geral engajadas; disponibilidade irrestrita de morfina e todos os outros analgésicos potentes para aliviar a dor; impacto substancial dos cuidados paliativos sobre política, em particular sobre política de saúde pública, centros de educação

reconhecidos; inserção dentro das universidades; e a existência de uma associação nacional de cuidados paliativos.

Neste nível estão Austrália, Áustria, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Itália, Japão, Noruega, Polônia, Romênia, Cingapura, Uganda, Reino Unido e Estados Unidos. (ANCP, 2018).

No Brasil, as atividades relacionadas a cuidados paliativos ainda precisam ser regularizadas na forma de lei. De forma limitada, os códigos de ética profissional do Conselho Federal de Medicina (CFM, 2020) e Conselho Federal de Enfermagem (COFEN, 2020) em suas últimas versões, respectivamente 2018-CFM e 2017-COFEN, trazem menções específicas sobre cuidados paliativos.

A ANCP prevê que, nos próximos anos, essa situação deverá mudar rapidamente. Espera-se um aumento significativo de demanda por serviços de cuidados paliativos e por profissionais especializados com a regularização profissional, com promulgação de uma legislação específica. A regularização legal e das profissões, por exemplo, permitirá que os planos de saúde incluam Cuidados Paliativos em suas coberturas. Esse panorama futuro levará a expansão de empresas de cuidados paliativos

As características do segmento de cuidados paliativos potencializam a necessidade de uma gestão profissional com a finalidade de otimizar seu funcionamento. Os processos de serviço nesse segmento são considerados complexos em função do excesso de variáveis ambientais envolvidas, tal como a estrutura de funcionamento do sistema de saúde.

Considerando o enorme espaço para evolução dos serviços de cuidados paliativos no Brasil e que o segmento da saúde é extremamente competitivo, levando em consideração o envelhecimento e a forma de vida das pessoas, as empresas que entrarem nesse tipo de serviço melhor estruturadas organizacionalmente, terão maiores chances de prosperar. E um ponto de partida importante é a formulação da estratégia competitiva dessas empresas.

Assim, considerou-se oportuno abordar essa questão neste trabalho, focando o ponto de vista da empresa de pequeno porte, dado que se trata de uma atividade propícia desse porte de empresas, como clínicas particulares com pequenas equipes de profissionais.

Assim, esse trabalho, que envolverá o interesse de um pequeno empreendedor, servirá não apenas para direcionar seu negócio, mas também de exemplo para outras empresas que desejem aventurar-se nesse segmento.

1.1 A questão de pesquisa

As considerações anteriores conduzem à questão e pesquisa: como desenvolver um processo de formulação da estratégia competitiva de uma empresa de cuidados paliativos de pequeno porte que possa servir de orientação para outras empresas do mesmo segmento?

1.2 Objetivos geral e específicos

Essa questão de pesquisa conduz ao seguinte objetivo geral: desenvolver um processo de formulação da estratégia competitiva de uma empresa de cuidados paliativos de pequeno porte que possa servir de orientação para outras empresas do mesmo segmento, o qual pode ser decomposto nos seguintes objetivos específicos:

- 1º.)** elaboração do perfil das empresas de serviços integrados de assistência em saúde dos municípios do Estado de São Paulo;
- 2º.)** identificação do procedimento de formulação de estratégia competitiva que possa servir de orientação para qualquer empresa do segmento econômico pesquisado;
- 3º)** formulação de estratégia competitiva de negócio para criação de uma empresa de serviços integrados de assistência em saúde;
- 4º)** formulação de estratégias competitivas operacionais para a empresa a ser criada;
- 5º)** evidênciação de como empresas de pequeno porte deste segmento de negócio poderiam desenvolver sua estratégia competitiva sem auxílio de especialistas

O primeiro objetivo específico levou à caracterização do segmento de serviços integrados de assistência em saúde por meio de uma amostra de empresas do Estado de São Paulo. Nessa caracterização, buscou-se identificar, principalmente, o mercado desse negócio, tipos de produtos e serviços oferecidos, como atuam (com pessoal terceirizado, ou não), características básicas (como competem, tecnologias que adotam, etc.) e problemas enfrentados.

Isto é importante para caracterizar o macroambiente empresarial, constituído pelos ambientes político, legal, econômico, tecnológico, social, demográfico, cultural e ecológico. O objetivo é entender como uma alteração num desses ambientes pode afetar o negócio, o que é importante considerar quando se pensa sobre a formulação da estratégia competitiva da empresa. A seção 3.1 apresenta o estudo para cumprir esse objetivo específico e a seção 4.1 apresenta os dados do estudo e uma sistematização dos resultados.

Para cumprir o segundo objetivo específico foi feita uma busca sobre modelos da teoria da vantagem competitiva para localizar aquele que fornecesse um procedimento para formulação de estratégias de empresas que considerasse os ambientes interno e externo da empresa e que fosse fácil de entender e aplicar. Essa busca levou a eleger o modelo de campos e armas da competição – CAC (CONTADOR, 2008). Esse objetivo foi cumprido por meio de pesquisa bibliográfica na seção de revisão da literatura

Os dois objetivos específicos seguintes foram cumpridos por meio da aplicação do processo de formulação da estratégia competitiva fornecido pelo CAC à empresa de cuidados paliativos em questão. A seção 3.2 apresenta o procedimento CAC para formulação da estratégia competitiva e a seção 4.2 apresenta a aplicação desse procedimento na empresa em questão

O último objetivo específico foi cumprido utilizando o software www.estrategiacac.com.br (CONTADOR, 2019) no qual é apresentado um exemplo completo de formulação da estratégia competitiva para a empresa em questão, o que fornece um guia para outras empresas do segmento desenvolver sua estratégia utilizando o mesmo software. A seção 4.3 fornece um escopo geral sobre o referido software.

1.3 Justificativa

O ponto central deste trabalho foi a formulação da estratégia competitiva em empresas de pequeno porte de serviços integrados de assistência em saúde.

Essa concepção estratégica, normalmente, demanda a presença de especialistas, o que acarreta em limitação para as micro e pequenas empresas que não dispõem de recursos para contratar ou manter esses profissionais.

As características do segmento de serviços integrados de assistência em saúde potencializam a necessidade de uma gestão profissional e de um processo de planejamento do negócio. Nesse contexto, torna-se útil que se desenvolva a formulação de estratégias para incrementar a probabilidade de êxito na criação e perpetuidade da organização.

O fato de que os processos de serviço nesse segmento serem considerados complexos, em função do excesso de variáveis ambientais envolvidas, dificulta a tarefa de formulação da sua estratégia que deve considerar todas essas variáveis. Portanto, o oferecimento de um modelo de gestão que permita o gestor formular ou reformular a estratégia competitiva da sua empresa, por si só, sem a necessidade de recorrer a especialistas, e que possa ser implementado em outras organizações justifica o presente estudo, sobretudo se considerar que haverá um aumento significativo de demanda por serviços integrados de assistência em saúde, e por profissionais especializados, com a regulamentação de legislação específica.

Nunca é demais lembrar que empresas de pequeno porte nascem do ideal de seu fundador (ENDEAVOUR, 2020), que passa a ser o principal executivo, assumindo os mais diversos papéis e centralizando decisões, embora não exista, muitas vezes, um processo estruturado e formalizado de hierarquia e processos (PORTAL DO EMPREENDEDOR, 2020).

No presente caso esse fundador, via de regra, originário da área da saúde, estará com sua atenção quase que exclusivamente voltada aos serviços de sua especialidade técnica, com decorrente limitação para gerenciar seu negócio.

1.4 Resultados obtidos

Os principais resultados do presente trabalho foram a evidenciação os requisitos necessários para a abertura de uma empresa de pequeno porte – EPP, com foco em serviços integrados de assistência em saúde, para pessoas da terceira idade, com diferenciação em relação ao padrão constatado na amostra das MPEs pesquisadas.

Com base na análise dos dados da pesquisa desenvolveu-se um modelo de gestão, após identificar processos sistêmicos e requisitos gerenciais característicos das organizações pesquisadas.

2. FUNDAMENTAÇÃO E REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Os conceitos e teoria da fundamentação teórica descrita neste tópico estão correlacionada aos objetivos explicitados no “tópico 1”, conforme sintetizado a seguir.

Os autores abordados nesse tópico 3. “Fundamentação e revisão bibliográfica”, serviram de embasamento teórico para o desenvolvimento do tópico “4. Análise e resultados”.

2.1. Criação de novos negócios

O que faz com que um enorme contingente de pessoas resolvam abrir um negócio próprio? Segundo Tachizawa e Faria (2014) como principal motivo para a abertura ou entrada no negócio, tanto empresários de *firmas de sucesso* como entrevistados de *empresas extintas* apontam a *identificação de uma oportunidade de negócio*.

As diferenças surgem quando é comparada, entre os dois grupos, a *segunda razão* que os levaram a ingressar no mundo dos negócios.

Conforme pesquisa do Sebrae (1999), os motivos que levam o empreendedor a abrir seu negócio, em ordem de importância, são os seguintes: identificou uma oportunidade de negócio; tinha experiência anterior; estava desempregado; tinha tempo disponível; tinha capital disponível; estava insatisfeito no seu emprego; foi demitido e recebeu indenização; outras razões.

Igualmente, pode-se estimar que a *experiência anterior ou conhecimento do ramo de negócio tenha relevância* para o sucesso da empresa, já que em 8 (oito) dos 11 (onze) Estados pesquisados esse fator foi apontado por empresas em atividade em percentuais significativamente maiores do que aqueles de negócios extintos.

Como *principal motivo para a abertura ou entrada no negócio*, tanto empresários de *firmas de sucesso* como entrevistados de *empresas extintas* apontam a *identificação de uma oportunidade de negócio*.

As diferenças surgem quando é comparada, entre os dois grupos, a *segunda razão* que os levaram a ingressar no mundo dos negócios. No caso das empresas em atividade, a existência de experiência anterior é o maior fator apontado em todos os Estados, havendo significativas diferenças percentuais em relação ao grupo de empresas extintas.

Para fins de transformar a ideia em um negócio de fato, é necessário confirmar a sua viabilidade. Uma maneira para isso é explicitar a ideia na forma de um cuidadoso planejamento que leve em conta os aspectos econômicos e financeiros do empreendimento.

2.2 Natureza jurídica das microempresas

Segundo a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (BRASIL, 2006) e Lei da Declaração dos Direitos Econômicos (BRASIL, 2019), a natureza jurídica e o porte da empresa observa os tipos sintetizados a seguir.

Empresário Individual: que exerce em nome próprio uma atividade empresarial. Atua individualmente, sem sociedade. Sua responsabilidade é ilimitada (responde com seus bens pessoais pelas obrigações assumidas com a atividade empresarial). O empresário pode exercer atividade industrial, comercial ou prestação de serviços, exceto serviços de profissão intelectual.

Não pode ser empresário o prestador de serviços que exerce profissão intelectual, de natureza científica, literária ou artística como médicos, engenheiros, arquitetos, psicólogos e entre outros.

Esses atuarão individualmente como autônomos (pessoa física com registro na Prefeitura Municipal) ou com sócios através da constituição de uma Sociedade Simples. Elemento de empresa, é o exercício profissional de uma atividade econômica organizada (organização dos fatores de produção = capital, trabalho, natureza e tecnologia). Trata-se de empresa entregando produtos e serviços, diferentemente do serviço pessoal intelectual (Médico = Hospital, Engenheiro = Construtora, etc.).

Em outras palavras, é o **autônomo** (profissional liberal), que não caracterize atividade própria de empresário. Segundo o código civil, os autônomos são profissionais que exercem profissão intelectual, de natureza científica, literária ou artística, mesmo se contar com auxiliares ou colaboradores.

Microempreendedor Individual (MEI): que é o empresário individual com receita bruta anual até R\$ 81.000,00 no ano ou R\$ 6.750,00 em média por mês de atuação para o primeiro ano de exercício das atividades, optante pelo MEI. O Simples Nacional estabelece valores fixos mensais para o MEI, que não seja sócio, titular ou administrador de outra empresa, que possua no máximo 01 (um) empregado que

receba exclusivamente o piso da categoria profissional, não tenha mais de um estabelecimento (não ter filial) e entre outros requisitos.

O MEI paga os seus tributos na forma do DAS por valores fixos mensais (5% de um salário mínimo, relativo ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) do Empresário + R\$ 1,00 relativo ao ICMS (indústria, comércio ou serviço de transporte intermunicipal ou interestadual) + R\$ 5,00 relativos ao Imposto Sobre Serviço (ISS) (prestação de serviços).

Está dispensado de escrituração contábil, demonstração de resultado do exercício e é segurado da Previdência social - Contribuinte Individual (tem direito a alguns benefícios previdenciários, entre eles, a aposentadoria por idade).

O registro do MEI é gratuito e pode ser efetuado pela Internet. Vale lembrar que no caso de início de atividades no próprio ano-calendário, o limite de receita bruta acima mencionado será proporcional ao número de meses de atividade.

Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI): tem atuação individual - sem sócios e a responsabilidade do empresário é limitada ao capital social (valor do investimento, em dinheiro ou bens). Obrigatoriedade de capital social integralizado de no mínimo 100 salários mínimos. A EIRELI é uma pessoa jurídica, com patrimônio próprio, não se confundindo com a pessoa física do empreendedor e seu respectivo patrimônio. O empresário titular da EIRELI poderá responder com seu patrimônio pessoal por obrigações da empresa nas mesmas hipóteses previstas para as Sociedades Limitadas.

Sociedade Empresária: Modalidade de empresa torna possível a atuação coletiva entre dois ou mais sócios, sendo sua responsabilidade limitada ao capital social. Deverá adotar uma das espécies de sociedade existentes (S/A, Sociedade Limitada - LTDA, etc.). A espécie de sociedade empresária mais adotada no Brasil é a Sociedade Limitada (LTDA.), por ser mais simples e pela proteção ao patrimônio pessoal dos sócios. Sociedade para o exercício da atividade própria de empresário (produção, circulação de bens e prestação de serviços, exceto profissão intelectual de natureza científica, literária ou artística). devendo inscrever-se na Junta Comercial do Respectivo estado (artigo 982 e parágrafo único do código Civil).

A Sociedade Empresária Limitada é uma pessoa jurídica que possui patrimônio próprio, não se confundindo com a pessoa física do dos sócios e seus respectivos patrimônios. Sendo assim, a responsabilidade dos sócios é limitada ao capital social,

ou seja, os sócios não respondem com seus bens pessoais pelas obrigações da empresa após a integralização do capital social, exceto nos casos de comprovação de má-fé, sonegação fiscal, confusão patrimonial, estelionato, fraude contra credores e dívidas trabalhistas.

Sociedade Simples: PJ com atuação coletiva onde 02 (dois) ou mais sócios, que atuam na prestação de serviços de profissão intelectual, de natureza científica, artística ou literária, sem elemento de empresa. A responsabilidade dos sócios é ilimitada. Porém, poderá adotar a espécie societária de Sociedade Limitada - Sociedade Simples Ltda., passando a responsabilidade dos sócios a ser limitada ao capital social, não respondendo com seus bens pessoais pelas obrigações da sociedade, exceto nas hipóteses mencionadas no item anterior (sociedade empresária limitada).

Sociedade Limitada Unipessoal: pelo advento da Lei nº 13.874, de 20 de Setembro de 2019 (Lei da Liberdade Econômica), a Sociedade Limitada, que até então somente poderia ser constituída na forma pluripessoal (duas ou mais pessoas), passou a ser admitida na forma unipessoal do Código Civil Brasileiro, incluídos pela Lei da Liberdade Econômica: A sociedade limitada pode ser constituída por 1 (uma) ou mais pessoas. Se for unipessoal, aplicar-se-ão ao documento de constituição do sócio único, no que couber, as disposições sobre o contrato social.

Nessa nova opção PJ o capital social deve ser inferior a cem vezes o salário mínimo vigente, conforme exigido para a figura do EIRELI e dispensando-se a figura do sócio conforme, também como condição para que a responsabilidade do sócio seja restrita ao capital social da Pessoa Jurídica (LTDA).

A natureza jurídica é confundida constantemente com uma outra forma de se categorizar empresas, o porte empresarial. Em alguns casos, é difícil saber o que significam, pois a definição de porte não é tão bem fundamentada por lei. De qualquer forma, conhecer as situações e os contextos em que cada termo é aplicado é fundamental, pois quanto mais conhecimento se tem sobre a empresa, há mais controle e menos riscos são assumidos.

Isto porque cada tipo de empresa nasce com diferentes composições, como por exemplo, a natureza jurídica que pode ser modificada, como é o caso de uma MEI que pode solicitar o desenquadramento ao exceder o limite de faturamento bruto. Quando isso acontece, ela passa a ser uma ME, uma vez que o porte empresarial,

por definição, é um tipo de classificação referente ao faturamento da empresa e que independe do perfil do empreendedor.

Neste caso, a classificação por faturamento se apoia apenas nas faixas definidas pela lei 9.732/98 e pela Lei Complementar 123/2006. Sendo assim, tem-se as seguintes categorias: MEI, cujo faturamento pode chegar a R\$ 81 mil anuais; Microempresa, com faturamento entre R\$ 81 mil e R\$360 mil; EPP (Empresa de Pequeno Porte), aquelas que registram faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 3,6 milhões.

Depois de R\$ 3,6 milhões de faturamento, não há mais categorias específicas, restando apenas o enquadramento por **número de empregados**. Nessa classificação, a referência é a tabela do SEBRAE (2020), pela qual são definidos como: Microempresa: de 9 até 19 ; Empresa de Pequeno porte (comércio): de 10 a 49; Empresa de Pequeno porte (indústria): de 20 a 99; Empresa de Médio porte (comércio): de 50 a 99 ; Empresa de Pequeno porte (indústria): de 100 a 499; Empresa de Grande porte (comércio): acima de 99; Empresa de Pequeno porte (indústria): acima de 499. Outros tipos, são explicitados a seguir:

Sociedade em Conta Participação: Sociedade prevista no Código Civil. Nela, não há a personalidade jurídica, por isto, ela independe de qualquer formalidade jurídica, incluindo até mesmo o seu registro.

A Lei Geral nº 123 de 14 de dezembro de 2006, instituiu o Estatuto Nacional das microempresas e das empresas de pequeno porte.

E, conforme SEBRAE (2020), essa Lei Geral protege os pequenos negócios, de forma coerente com o que preceitua a Constituição Federal (BRASIL, 1988), visando a geração de emprego e renda, com benefícios como: simplificação e desburocratização; facilidade para acesso ao mercado; facilidades para obtenção de crédito e à justiça; estímulo à inovação e à exportação.

Microempreendedor Individual

Segundo informações do Portal do Empreendedor (2020), o Microempreendedor Individual - MEI foi criado através da Lei Complementar nº 128/2008 que alterou a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar nº 123/2006).

O Sebrae (2020), define o MEI como:

... a pessoa que trabalha por conta própria e se legaliza como pequeno empresário optante pelo Simples Nacional. O microempreendedor pode possuir um único empregado e não pode ter sócio ou titular de outra empresa.

O Portal do empreendedor (2020 B), comenta que o MEI é ideal para as pessoas que desejam empreender ou já trabalham por conta própria e tenha faturamento bruto de até R\$ 81 mil por ano, mas para isso é necessário ter as seguintes condições além do limite de faturamento bruto anual: Não participar como sócio, administrador ou titular de outra empresa; Pode contratar no máximo um empregado; Exercer uma das atividades econômicas previstas no Anexo XI, da Resolução CGSN nº 140, de 22 de maio de 2018, o qual relaciona todas as atividades permitidas ao MEI.

Vantagens e obrigações de ser um MEI

O Portal do Empreendedor (2020), aponta como vantagens o fato de ter: a) CNPJ e alvará de funcionamento sem custo e sem burocracia; b) vender para o Governo; c) acesso a produtos e serviços bancários; d) emitir nota fiscal; acesso a apoio técnico do SEBRAE; e) baixo custo mensal de tributos (INSS, ISS ou ICMS) em valores fixos; direitos e benefícios previdenciários (aposentadoria por idade, aposentadoria por invalidez, auxílio doença, salário maternidade, pensão por morte). A obrigações e o pagamento mensal do imposto devido, valor fixo que o MEI paga mensalmente, o valor só é atualizado quando o valor do salário mínimo for alterado.

Tabela 1 - Contribuições para o MEI 2020

| MEIs - Atividade | INSS – R\$ | ICMS /ISS – R\$ | Total R\$ |
|---------------------------------|-------------------|------------------------|------------------|
| Comércio e Indústria – ICMS | R\$ 52,25 | R\$ 1,00 | R\$ 53,25 |
| Serviços – ISS | R\$ 52,25 | R\$ 5,00 | R\$ 57,25 |
| Comércio e Serviços- ICMS e ISS | R\$ 52,25 | R\$ 6,00 | R\$ 58,25 |

Fonte: Portal do Empreendedor (2020D)

“O valor do Salário Mínimo é de R\$ 1.045,00 (mil e quarenta e cinco reais), por mês, conforme Medida Provisória nº 919, de 30 de janeiro de 2020.” (Portal do Empreendedor, 2020).

Procedimento para abertura de um MEI

Segundo o Portal do empreendedor (2020D):

A formalização é o procedimento que dá vida à empresa, ou seja, é o registro empresarial que consiste na regularização da situação da pessoa que exerce atividade econômica frente aos órgãos do Governo, como Junta Comercial, Receita Federal, Prefeitura e órgãos responsáveis por eventuais

licenciamentos, quando necessários.(PORTAL DO EMPREENDEDOR, 2020D)

Para realizar essa formalização, basta acessar o portal do empreendedor no endereço: www.portaldoempreendedor.gov.br e realizar os seguintes passos: 1º Clique ou pressione o botão Formalize-se; 2º Insira o CPF e senha da sua conta Brasil Cidadão (Não possui conta no Brasil, clique na opção Fazer Cadastro); 3º Autorize o acesso aos dados; 4º Se solicitado, insira o número do Título de Eleitor ou o número do recibo da declaração de Imposto de Renda dos últimos dois anos. 5º Preencha o formulário com os dados solicitados; 6º Preencha as declarações e conclua sua inscrição.

A formalização é feita pela internet! O CNPJ, a inscrição na Junta Comercial, no INSS e o Alvará Provisório de Funcionamento são obtidos imediatamente, gerando um documento único, que é o Certificado da Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI. Não há a necessidade de assinaturas ou envio de documentos e cópias. Tudo é feito eletronicamente. (PORTAL DO EMPREENDEDOR, 2020D)

2.3. Estratégias empresariais

Mintzberg (2019) com os cinco Ps da estratégia e suas escolas acredita em diferentes definições de estratégia por não haver uma definição única aceitável. Define que estratégia pode ser: plano (trajetória); padrão (comportamento consistente); posicionamento (onde estar, onde quer ficar); perspectiva (visão do ontem, hoje e amanhã); e dissimulação em relação aos concorrentes.

Em uma visão gerencial Mintzberg, Ahlstrand, Lampel (2000) estruturam dez escolas de formação da estratégia de maneira cronológica a partir dos anos 60 e divididas conforme sua natureza prescritiva, as três primeiras, como a estratégia deveria ser formada (teoria), seu desenho, concepção, posição e as seguintes, onde as escolas seguem cronologicamente com natureza descritiva preocupando-se como a estratégia é formada (prática): Escola do Design (concepção); Escola do Planejamento: (forma); Escola do Posicionamento (analítico); Escola Empreendedora (visionária); Escola Cognitiva (pensamento); Escola de Aprendizado (conhecimento); Escola do Poder (negociação); Escola Cultural (coletivo); Escola Ambiental (reativo); Escola de Configuração (transformação).

Dentro deste contexto entre prática e teoria a estratégia enquanto aplicação geral ou gerencial, a estratégia pode ser vista como um fenômeno determinante das

diretrizes institucional o que a torna de grande valia para o processo de obtenção da vantagem competitiva.

2.3.1. Competitividade

Competitividade e vantagem competitiva são termos que possuem várias definições, pois assim como na estratégia, os autores não chegaram a um consenso.

Segundo Contador (2008) outros autores como Porter (1985), Besanko et al (2004) e Hitt et al. (2005) defendem que o ambiente externo possui fatores favoráveis para vantagem competitiva e, as empresas devem estar melhor posicionadas, melhorar suas ações diante das adversidades do mercado e com melhores recursos econômico-financeiros.

Para Contador (2008) a Teoria da Competitividade baseia-se na competitividade entre duas empresas. Os autores dessa teoria apesar de divergirem nos conceitos, quanto ao uso da vantagem competitiva, são unânimes em destacar a importância de sua utilização.

Tachizawa e Andrade (2013) coloca que a gestão estratégica para instituições de ensino superior é um processo amplo e não um simples conjunto de atividades finitas, com a existência de diversas dimensões, governanças e atores internos as IES para formular a gestão estratégia.

Assim a utilização de modelos estratégicos para atuar nas instituições de ensino superior, pode vir a auxiliar na gestão, afim de direcionar a autonomia universitária, por exemplo, atuar a favor da IES como arma em uma competição nacional e internacional, para obtenção da vantagem competitiva.

Segundo Wright (2015) os preços são vistos como indicadores de qualidade, quanto maiores os preços das faculdades e universidades melhores elas serão, assim como os preços menores são vistos como indicadores de baixa qualidade destinados a alunos de ensino baixa renda.

Assim os alguns alunos em busca de faculdades/universidades de qualidade, estão cada vez mais se endividando para estudar. Todavia, para avaliar a qualidade requer diversas dimensões que levam a percepções diferenciadas e subjetivas da qualidade, Wright (2015) apud Brooks (2005).

Algumas universidades/faculdades utilizam estratégias de captação de alunos de baixa renda talentosos, fazendo programas assistenciais como bolsas, para incentivar os mesmos a cursarem nestas instituições (TACHIZAWA, 2020).

A desigualdade social seja por raça, renda, sexo ou idade está diminuindo segundo censo realizado pelo Inep no período de 2005-2012. Este fato pode chamar a atenção para as IES que procuram novos talentos, assim como a diversificação do seu público para que a estratégia proposta esteja coerente com o ambiente externo.

Segundo Tachizawa (op. cit.) nas IES o cliente é o empregador e o produto o aluno formado, nesta concepção encontra-se como estratégia na produção do capital intelectual gerando cidade inteligente com pessoas inteligentes produzindo e partilhando o conhecimento, onde o par produto/mercado são pessoas inteligentes formadas nas IES e o município é a cidade que recebe estas pessoas que a transforma em uma cidade inteligente e sustentável.

Tachizawa (op. cit.) diz que ensino pode ser o produto e o aluno ingressante o mercado já que ele está adquirindo o conhecimento fornecido pela IES, todavia, também pode ser o produto manufaturado, após adquirir o conhecimento fornecido pela IES.

A estratégia escolhida pela IES tem conforme seu processo de gestão estratégica sua perspectiva do ambiente interno e externo e com o auxílio indicadores com censo, por exemplo, poderá direcionar suas escolhas, todavia, o modelo CAC irá auxiliar na implantação da estratégia pois envolve a teoria e a prática em método quantitativo e qualitativo.

2.3.2. Campos e armas da competição–modelo estratégico

Os dados desta seção foram retirados de Contador (2008) para efeito de resumo do modelo, contendo conceitos, os campos, as armas, a estratégia da competição, critérios, variáveis e diretrizes para aplicação do modelo.

O Modelo de Campos e armas da competição - CAC é um instrumento estratégico com método quantitativo e qualitativo, os quais dão vantagens sobre os outros modelos da Teoria da Competitividade.

O Modelo se originou na indústria através de pesquisa científica, tendo em 1990 a publicação do primeiro ensaio sobre o tema e em 1995 a publicação dos primeiros artigos científicos. Como o passar dos anos foi aperfeiçoado e sua área de aplicação

foi aumentando para segmentos diferenciados da indústria e serviços, buscando entender, analisar e explicar a competição entre as empresas visando ampliar o grau de competitividade e alinhar a estratégia operacional a estratégia de negócio, alcançando um relevante posicionamento de mercado.

Sua tese é "para a empresa ser competitiva, não há condição mais relevante do que ter alto desempenho apenas naquelas poucas armas que lhe dão vantagem competitiva nos campos da competição escolhidos para cada par produto/mercado" (CONTADOR, 2008), ou seja, visa trazer vantagem competitiva através de armas que atuarão no campo de competição escolhido para cada par produto/mercado, conforme o seu segmento distinguindo as vantagens competitivas que interessam ao cliente das que não interessam.

Segundo Contador et al (2004) apud Contador (1996), tem-se o conceito de que é inviável para uma empresa ser excelente em tudo, nota-se este conceito, por exemplo, através dos pressupostos apresentados pela da teoria da racionalidade limitada, onde os agentes econômicos ou organizações apesar de desejarem planejar de forma a maximizar resultados, a infinidade de possibilidades diferenciadas, torna o processo inviável, pois as transações são racionais e de forma limitada. CÁRDENAS et al (2006).

O campo visa atrair o cliente e a arma os meios para a empresa atingir seus objetivos, o campo da competição irá se caracterizar pelo que é de interesse aos clientes (vantagem competitiva) e as armas (meios para tornar-se competitiva) a serem utilizadas, pelo que não é de interesse dos clientes, por exemplo, preço, qualidade, imagem são campos e padronização, administração financeira, produtividade, são armas (CONTADOR, 2008)

Além disso, Contador (op. cit.) conceitua campo da competição sendo o loco imaginário da disputa entre empresa que busca alcançar e manter vantagem competitiva, representa os atributos do produto e da empresa valorizados pelos clientes, retrata as possíveis estratégias competitiva de negócio e de posicionamento no mercado e diferencia as empresas através do campo escolhido para competir. Possui cinco macros campos com quatorze campos agregados: preço - Preço, Condição de pagamento, Prêmio e/ou promoção; produto, Projeto, Qualidade, Diversidade; atendimento - Acesso ao atendimento, Projeto do atendimento,

Qualidade do atendimento; prazo - Entrega, Atendimento; e imagem - Produto e marca, Empresa confiável, Responsabilidade Social (cívica e preservacionista);

As armas, Contador (2008) conceitua que são quaisquer atividades ou recursos da empresa, classificadas conforme sua natureza que pode ser: produção, atendimento planejamento e apoio e podem competir em mais de um campo, porém com objetivos diferentes. Esses objetivos são denominados de Alvos das Armas e se relacionam ligando o campo com as armas utilizadas.

Arma de competição, Contador (op. cit.), conceitua que são atividades ou recursos utilizados pela empresa para conquistar e/ou manter vantagem competitiva, retratam as estratégias competitivas operacionais da empresa e são classificados pela importância e intensidade, sua relevância, semi-relevância e irrelevância para cada campo da competição escolhido.

Para o modelo CAC tanto bens como serviços serão denominados produtos, consumidor será pessoa física ou jurídica que adquire o produto e cliente que adquire ou utiliza assiduamente o produto, a satisfação do cliente será quando o produto atingir desempenho ou resultado de expectativa superior ao esperado pelo cliente, o valor do produto é a diferença entre o benefício e o sacrifício percebido pelo cliente e o preço do produto é a razão de troca, quantidade monetária, e a capacidade de negociação (CONTADOR, 2008)

No modelo CAC a competitividade é a capacidade da empresa em obter resultado sustentável superior ao das concorrentes, medido por um indicador de crescimento de mercado e assegurada uma rentabilidade satisfatória, por meio do alcance de uma ou mais vantagens competitivas.

Assim, a empresa será competitiva se tiver capacidade de obter resultado sustentável e será uma empresa mais competitiva ou menos competitiva em relação a outra, se tiver maior ou menor resultado sustentável respectivamente. Além disso, para medir a competitividade de uma empresa em relação a outras empresas de mesmo porte utiliza-se um indicador de medida que é denominado grau de competitividade, este indicador necessita ser validado através de critério de mensuração. CONTADOR (2008)

Vantagem é qualquer fator ou condição de superioridade da empresa com relação a uma concorrente, ou em relação a si mesma em momento anterior, que a beneficia para ser mantida associa-se a arma da competição. CONTADOR (2008)

Na vantagem competitiva tem-se que é uma posição de superioridade reconhecida e valorizada pelo cliente que leva uma empresa a ser mais competitiva que uma concorrente ou a si mesma em momento anterior e para ser mantida associa-se ao campo da competição e seus campos coadjuvantes de competição (CONTADOR, 2008).

A desvantagem competitiva é o efeito oposto, um determinado elemento não gera diferenciação entre as empresas concorrentes, podendo causar impactos negativos levando à empresa para desvantagem competitiva. CONTADOR (2008).

Campo da competição é um loco imaginário da disputa num mercado. Estes campos estão relacionados ao cliente e são compostos por 14 campos dispostos em 5 macro campos. Esta quantidade foi alterada de 17 para 14 que foi adotada porque adéqua aos propósitos do modelo e especifica com clareza os campos que as empresas podem diferenciar-se. Além disso, o modelo possui uma propriedade de flexibilização, o qual os campos podem se adaptar a quaisquer outras situações aumentando ou diminuindo sua quantidade.

Produto e mercado

O mercado é dividido em segmentos pois um produto, com raras exceções, não atendem o mercado em sua totalidade quando a empresa identifica este segmento e atua nele ela está buscando trazer uma maior satisfação ao cliente através da suas exigências, necessidades e preferências, entre outros, agrupando esses clientes homogêneos de forma a dispor produtos específicos para eles (CONTADOR, 2008).

Assim, para decidir qual mercado atuar na competição deve-se definir o produto fazendo par produto/mercado e definindo a caracterização do campo e do campo coadjuvante para competir combinando simultaneamente par produto/mercado (CONTADOR, 2008).

A quantidade de campos escolhidos para cada par produto/mercado será segundo a estratégia de competição do negócio geralmente um ou dois campos mais um ou dois campos coadjuvantes, todavia, vale lembrar, por exemplo, que quanto maior o preço maior será a quantidade de campos, pois se a competição não é em preço, pode ser em imagem, qualidade, entre outros.

Dentro da questão de concorrência entre empresas e competição entre empresas, a primeira disputa e a segunda procura igualar ou superar usando

vantagem competitiva. Sendo que a competição é uma concorrência exacerbada onde os homens de negócio, tem seus desejos de ser vencedores. Os clientes cada vez mais são exigentes e o excesso de capacidade produtiva, que aceleram a competição deixando-a acirrada. CONTADOR (2008).

Como consequência da competição acirrada surge a elevação dos padrões de desempenho, a adaptação da cultura organizacional, e a obrigatoriedade da competição como forma de sobrevivência empresa. Com isso o cliente passa a ser o grande beneficiado, mas as empresas também se beneficiam porque iniciam processo de fortalecimento para competir e também não se esquivam da concorrência e assim formam aglomerados na expectativa de atrair clientes. Os ganhos passam, desta forma, passam não somente para os clientes e empresas, mas para os segmentos e para o país (CONTADOR, 2008).

Armas da competição e cooperação

Por definição no modelo CAC, as armas são atividades executadas ou recursos administrados por um grupo de funcionários da empresa com atribuições homogêneas e as armas da competição são atividades executadas ou recursos administrados por um grupo de funcionários da empresa com atribuição homogênea para conquistar e/ou manter vantagem competitiva (CONTADOR, 2008).

As armas da competição são 302 e se relacionam com os campos da competição escolhidos através dos alvos. As armas retratam as estratégias competitivas operacionais a serem utilizadas, e são determinadas pela intensidade de cada arma e no alinhamento destas aos campos da competição escolhidos, sendo que várias armas deverão competir em um ou mais campos, podendo a mesma arma ao mesmo tempo em vários campos, sendo apenas as armas mais relevantes precisarão ter alto desempenho.

Para retratar a estratégia competitiva, as armas deverão ser selecionadas, em potencial, segundo atividades e recursos, em seguida validadas e complementadas as armas, descrever o conteúdo em função de sua relevância, irrelevância e “semi-relevância”, e classificadas conforme sua natureza de produção, atendimento, planejamento, apoio ou administrativa e cooperação (CONTADOR, 2008).

As armas da cooperação têm a finalidade de obter benefícios comuns e atuam junto com as outras armas, geralmente colaborando com empresas concorrentes, porém não de forma competitiva (CONTADOR, 2008).

O modelo permite testar ideias e realizar experiências virtuais sem riscos e a baixo custo, sendo interessante para o empresário por servir como instrumento de melhoria da posição competitiva, para o consultor servindo de instrumento para a proposição de medidas destinadas a ampliar o grau de competitividade de uma empresa e para o pesquisador servindo de instrumento para o entendimento, análise e explicação de como as empresa competem e para o desenvolvimento de pesquisas sobre competitividade empresarial (CONTADOR, 2008)

Além do objetivo geral, ele também possui múltiplas fases ou aplicações, as quais servem de instrumento para: entender, analisar e explicar a posição competitiva da empresa; diagnosticar as deficiências e identificar as características competitivas; propor medidas para aumentar a competitividade da empresa; formular a estratégia competitiva de negócio; definir as estratégias competitivas operacionais; alinhar (dar coerência e harmonizar) as estratégias operacionais e as de negócio determinar as competências essenciais e o core business; Identificar as atividades a terceirizar dentro do processo de desverticalização de forma a aumentar as vantagens competitivas.

Com as entidades de campos, armas, alvos já conceituados em subcapítulos anteriores, segue-se para a conceituação de outros atributos do modelo. O modelo possui dois axiomas e dois postulados, a saber que axioma é uma proposição irreduzível, um princípio geral e evidente, o qual, todos os outros estão submetidos e o postulado é uma proposição caracterizada como fundamental para um sistema dedutivo e não evidente (CONTADOR, 2008).

No modelo CAC os axiomas são: uma mesma arma serve para competir em mais de um campo; para competir em um campo, são necessárias várias armas da competição. E, como postulados são: uma mesma arma serve para competir em mais de um campo, mas terá alvos diferentes; para competir em um campo, são necessárias várias armas da competição, que terão idênticos alvos. A finalidade do relacionamento entre as entidades está no aumento do grau de competitividade que indica o resultado deste inter-relacionamento. Por possuir uma tese verdadeira, e, portanto, validada, através do modelo CAC, pode-se obter processos dedutivos, são

os corolários, que são proposições deduzidas e demonstradas para ampliação do conhecimento, sendo a aplicação dos alvos das armas aos seus respectivos campos de competição. Contador (2008). Assim, por exemplo tem-se um corolário: para a empresa ser competitiva em prazo de atendimento, não há condição mais relevante do que ter alta velocidade, onde a arma relevante é alta e, portanto, empregada, o prazo de atendimento é o campo e a alta velocidade, o alvo da arma altamente relevante. Ao relacionar o corolário as armas relevantes e ao foco encontra-se que para a empresa ser competitiva, não há condição mais relevante do que ter: alto desempenho apenas nas armas relevantes para os campos da competição escolhidos para cada par produto/mercado; alto foco das armas nos campos da competição escolhidos para cada par produto/mercado.

2.4. Compartilhamento de infraestrutura e serviços

Criado nos Estados Unidos, na década de 1970, o conceito de compartilhamento de infraestrutura e serviços - CIS chegou ao Brasil nos anos 90. Ele funcionava como uma ferramenta integrada às empresas, possibilitando a criação de estratégias para a gestão e a melhoria dos processos. É da mesma época o conceito *blocktime*, de locação de horas-máquina de computador de grande porte, para trabalhos eventuais, sazonais e efetivos. E, com o valor da locação contabilizado como despesa operacional da empresa, podia ser dedutível do Imposto de Renda. (IBM, 2018).

O objetivo dos CIS é fazer com que áreas diferentes dentro de uma companhia comecem a executar o trabalho de forma alinhada e centralizada. Isso pode trazer vários benefícios para o negócio, como o intercâmbio entre seus diversos departamentos. A equipe dos centros de infraestrutura e serviços compartilhados pode ser composta por especialistas em metodologias que visam: alto desempenho; otimização constante; aumento da produtividade; economia de recursos; redução de riscos.

O modelo de infraestrutura e serviços compartilhados também tem sido adotado por governos de diversos países. Trata-se de uma forma de tornar a administração pública mais ágil, econômica e padronizada. Os governos do Reino Unido e dos Estados Unidos, além de membros da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) estão entre os que já utilizam CISs.

Para Quinn, Cook e Kris (2000), CIS permitem que as empresas tenham domínio sobre suas atividades principais, enquanto maximizam a eficiência sobre o controle dos custos. Pode parecer uma centralização de atividades, mas existem diferenças entre a referida centralização de funções e o compartilhamento das informações pelos centros de infraestrutura e serviços compartilhados.

2.5. Cuidados paliativos

Cuidado Paliativo, segundo a definição da Organização Mundial de Saúde de 2002 e reafirmada em 2017, é “uma abordagem que melhora a qualidade de vida de pacientes (adultos e crianças) e seus familiares, que enfrentam doenças que ameacem a vida. Previne e alivia o sofrimento através da identificação precoce, avaliação correta e tratamento da dor e outros problemas físicos, psíquicos, sócio familiares e espirituais” Pode-se resumir cuidados paliativos, no século XXI, como uma competência que profissionais de saúde desenvolvem para cuidar do sofrimento de pacientes e seus familiares que enfrentam situações de saúde que ameaçam a vida. É uma filosofia de cuidado, mas é também uma técnica específica. Cuidados Paliativos de qualidade envolve competências para cuidar da dor, da falta de ar, das náuseas, da fadiga ou de quaisquer outros sintomas. Alguns estudos randomizados mostram inclusive que pacientes que recebem este cuidado específico vivem mais tempo. Além de cuidar de sintomas físicos, cuidado paliativo busca cuidar também de sintomas emocionais, como medo, ansiedade e depressão, comuns em pacientes e familiares em situações graves de saúde. Estratégias específicas de comunicação realizada com técnica, com honestidade e com compaixão, tem alto impacto nestes sintomas, conforme mostram diversos estudos randomizados e controlados (ANCP, 2018).

No Brasil, de acordo com os Códigos de Ética Médica e de Enfermagem, é proibido o procedimento da eutanásia. Segundo o artigo 29 do Código de Ética dos Profissionais de Enfermagem, é vetada a promoção da eutanásia ou participação em prática destinada a antecipar a morte do paciente. Segundo Cabrera 49, o Código Penal em vigor no país não especifica o crime de eutanásia. Todavia, o médico que abrevia a vida do seu paciente, ainda que movido por ato de solidariedade, comete crime de homicídio simples, previsto no artigo 121 da citada lei, estando o autor sujeito

a pena de 6 a 20 anos de reclusão, por ter ferido o *princípio da inviolabilidade do direito à vida*, assegurado pela Constituição da República.

Recentemente, observa-se que o tema não se resume a casos de pacientes terminais, porque é comum falar em aplicação desse procedimento a casos de recém-nascidos portadores de anomalias congênitas, pacientes em estado vegetativo irreversível e inválidos.

O Direito brasileiro é incompleto na abordagem de algumas questões fundamentais, tais como o estabelecimento de prazos para que o paciente reflita sobre sua decisão, sobre quem será o médico responsável pela realização do procedimento que irá causar a morte do paciente, entre outros itens. Analisam-se possibilidades de alterações nos dispositivos do Código Penal e dá outras providências, legislando sobre a questão da eutanásia em seu diploma legal.

O Ministério da Saúde publicou a Lei no. 8.080 e nela se teve o primeiro indício de como o *home care* seria oficialmente chamado no Brasil. É estabelecido, no âmbito do Sistema Único de Saúde, o atendimento domiciliar e a internação domiciliar. (Incluído pela Lei nº 10.424, de 2002).

A partir desta publicação o *home care* se tornaria Atendimento domiciliar e internação domiciliar. Em 1999, a decisão COREN-SP-DIR/006/1999 resolveu personalizar o termo e lançou em sua decisão, a terminologia “Atendimento de Enfermagem Domiciliar – *Home Care*”. A partir daquele momento, o *home care* já não era mais tão somente atendimento e ou internação domiciliar, porém atendimento de enfermagem domiciliar.

Em 2001, a Resolução COFEN nº 267/2001 “Enfermagem em domicílio-Home Care”. Em abril de 2002 a Resolução COFEN Nº 270/2002, refere-se ao *home care* como “Serviços de Enfermagem Domiciliar – *Home Care*”, Em 12 de novembro de 2002, em sua Resolução de nº 386, O Conselho Federal de Farmácia refere-se ao *home care* como “assistência domiciliar”., em 26 de janeiro de 2006 a ANVISA RDC Nº11, refere-se ao *home care* como “Atenção Domiciliar”. Considerando que a terminologia oficial apresentada, ou seja, atenção, internamento, atendimento, internação sequer explicita que tipo de serviço, o qual poderia ser atenção odontológica, advocacia, etc., resta-nos analisar a terminologia original (*home care*) em busca de algum sentido prático:

Home care é um termo amplo que descreve uma grande variedade de serviços relacionados com a saúde e que são executados em um ambiente residencial. Porém, no Brasil, observam-se que o termo *home care* vem sendo utilizado por advogados, encanadores, dentistas, veterinários, sapateiros e outros. O termo *home care* deveria ser utilizado apenas para referir-se a um serviço de saúde que conta com um trabalho multi e interdisciplinar.

O *home care* é disponível às pessoas de todas as idades, tenham elas condições agudas ou crônicas, sejam elas pessoas com deficiências físicas ou não, e também, aos pacientes com condições terminais. A equipe de uma empresa de *home care* trabalha com o paciente e sua família na educação a respeito de suas condições e ou patologias, e na capacitação dos mesmos a respeito das tarefas necessárias para cuidarem do paciente com segurança no ambiente do lar, e até mesmo chegar a um nível maior de independência.

O termo *home care*, no Brasil, muitas vezes foi, e continua a ser confundido com o termo *Home Health Care*, que quer dizer cuidados de saúde no lar. A grande diferença é que, os serviços de *home health care* necessitam de uma prescrição médica, e devem ser efetivado pelo médico responsável somente se houver a necessidade médica para tal serviço. O fato de que os pioneiros tenham deixado a palavra “*health*” que quer dizer saúde, fora do termo *home care*, tenha contribuído para as tentativas de tradução direta do termo, sem a qualificação que se poderia obter utilizando o termo saúde, para compor o termo *Home Health Care*, que seria então traduzido como “Cuidados de Saúde no Lar”. Houvesse isso ocorrido, não depararíamos com terminologia como *Veterinário Home Care*,

Home Care Advocacício e assim por diante. No Portal proposto, *home care*, o usuário poderia encontrar um glossário de termos que poderia ser utilizado de forma padronizada no Brasil, cooperando assim, para uma clareza melhor na comunicação no setor.

Como desvantagens Os princípios de ética em atividade do tipo *home care* podem ser resumidos em: a) agir de uma maneira que inspire segurança, confiança, honestidade e respeito dos pacientes, dos empregados, dos colegas profissionais, das organizações, do público em geral e do sistema de entrega de serviços de saúde; b) proteger e preservar os direitos humanos de cada paciente, acreditando que os direitos do ser humano são edificados com uma base fundamental de princípios: respeito pela

vida: todas as vidas são preciosas e devem ser respeitadas; autonomia: todas as pessoas têm o direito de determinação própria; beneficente: nós devemos tentar fazer o bem; *non-maleficente*: o dever de não causar danos físicos, morais e ou espirituais; fidelidade e devoção: fiel às responsabilidades profissionais e à lealdade incondicional; justiça distributiva: todas as pessoas devem ser tratadas com justiça; pessoas não podem ser objeto de discriminação sem uma justa causa; c) interagir com o paciente de uma forma honesta dando valor à dignidade humana baseada no respeito, simpatia e compaixão, sempre procurando suprir as necessidades físicas, psicológicas e espirituais do paciente; d) cumprir com todas as leis e regulamentos que governam esta modalidade de serviços, atividades profissionais e as leis da nacionais; e) tratar todos os funcionários com dignidade e respeito, e prover oportunidades profissionais baseado em competências de trabalho , sem discriminação de raça, cor, religião, nacionalidade, sexo, idade ou deficiência física; f) manter empregados competentes e proficientes por intermédio da promoção e desenvolvimento profissional, apoiado por um programa eficaz de educação continuada; g) respeitar o sigilo profissional; h) manter o mais alto padrão de integridade pessoal e profissional, de uma maneira que reflita positivamente a modalidade de Serviços Extra-hospitalares de saúde ou home care; i) ser honesto em todas as formas de informação pública e privada; evitar informações falsas, enganosas, antiéticas e grosseiras, ou que gerem decepções; j) evitar a exploração de relacionamentos profissionais com fins de ganho próprio ilícito; k) lutar para o engrandecimento do ser humano; l) agir com transparência e honestidade para com o próximo. m) respeitar e promover a dignidade de nossos pacientes e colegas de trabalho; n) utilizar o que existe de melhor na prática profissional, aplicar princípios baseados na melhor e mais forte evidência médica e científica para a melhora da condição de vida de nossos pacientes; o) manter a honra e respeito que o *Home Care* adquiriu no decorrer de mais de duas décadas de serviços ao seus pacientes e clientes corporativos. E, como características *home care* para o médico tem-se como vantagens, que: a equipe multidisciplinar do sistema *home care* propicia um trabalho organizado e planejado, que se traduz em uma visão global do paciente. Algo muitas vezes impossível quando o paciente está hospitalizado; muitas vezes, o médico continua recebendo os seus honorários de acordo com a tabela do convênio; o paciente recebe acompanhamento do médico responsável da empresa de

home care, que, por sua vez, mantém o médico titular atualizado a respeito do seu paciente.

Adicionalmente, como desvantagem cita-se que, enquanto em regime de internamento hospitalar o paciente tem acesso imediato à todos os serviços e recursos que podem ser prescritos pelo seu médico responsável, em regime de *home care*, todos os recursos que forem necessários e que não tiverem sido autorizados previamente pelo plano de saúde, não serão liberados de imediato, necessitando assim de um processo burocrático que pode ou não culminar.

Se o médico titular resolver transferir a responsabilidades do tratamento do paciente ao médico da empresa de *home care*, ele ou ela já não terá que preocupar-se com as visitas domiciliares; a empresa de *home care*, por intermédio de seu próprio médico, pode funcionar como uma porta de entrada para as chamadas provenientes dos pacientes internados, resolvendo a maioria dos casos, assim, poupando o médico titular de ter que ficar de plantão a distância. Destacam-se que: muitos planos de saúde não pagam o suficiente para o médico responsável continuar acompanhar o paciente em regime de *home care*. Planos de saúde não pagam honorários diários para o médico responsável em *home care*; a remuneração por visitas esporádicas, geralmente semanais, quinzenais e mensais, geralmente não são suficientes para cobrir as despesas geradas pelo desgaste do veículo, combustível, seguro, horas de viagem e hora de atendimento.

O tempo que um médico necessita para deslocar-se de um paciente ao outro não compensa financeiramente; o médico se expõe ao risco de danos materiais, físicos e mentais ao ter que gerenciar o trânsito da cidade; o médico não tem à sua disposição, pelo menos não de imediato, os recursos necessários para apoiar suas hipóteses diagnósticas; todos os tratamentos, e ou condutas que necessitem de recursos demoram a ser aprovados, enquanto esperam a aprovação de um setor específico do plano de saúde. O médico em *home care*, de acordo com o CFM deve ficar de plantão 24 horas por dia; diferentemente do hospital, no *home care*, os seus pacientes não se encontram em um mesmo edifício cujo acesso é facilitado; emergências médicas ficam a mercê de uma autorização do plano de saúde para atendimento e remoção à um hospital.

A carga de documental que deve ser gerada em forma de relatórios semanais, mensais e de visita, geralmente torna-se inoportuna ao médico; nas visitas

domiciliares, os médicos, assim como todos os outros profissionais estão em risco, pois atuam em um ambiente fora de seus controles; ao contrário do ambiente hospitalar onde o corpo de enfermagem controla o regime terapêutico medicamentoso, em *home care*, geralmente, o regime terapêutico e ou medicamentoso sofre grande influência da disposição do paciente e ou cuidador de cumpri-la.

Como vantagem para o cuidador informal, que não possui a formação profissional específica para cuidador paciente. Este pode ser um irmão, uma mãe, um amigo, uma empregada doméstica devidamente capacitada, e ou, como geralmente o é, uma esposa. Logicamente, a maior vantagem para o cuidador informal, é, na maioria dos casos, poderem ver o paciente melhorar muito mais rápido com conforto e dignidade. Além dessa importante vantagem, podemos enumerar as seguintes vantagens: tendo o paciente em casa, o cuidador não se obriga a deslocar-se de sua residência ao hospital diariamente, ou como acontece na maioria das vezes, o cuidador, preocupado com a segurança e sentimentos do paciente, obriga-se a permanecer no hospital sob condições, muitas vezes extremamente desconfortáveis e desumanas.

O *home care* traz ainda, a vantagem de permitir que o cuidador mantenha muitas das rotinas diárias as quais está acostumado, como por exemplo, banhos e refeições na hora certa, repouso no conforto de seus próprios leitos, alimentação a qual está acostumado.

O *home care* propicia, ainda, ao cuidador informal, a chance de gerenciar outros aspectos de sua vida como as finanças, os relacionamentos e as tarefas do lar. Com o paciente em casa, o cuidador informal sempre tem acesso ao paciente, é incluído no processo de planejamento do plano terapêutico do paciente e tem uma forte voz em relação aos cuidados e caminhos terapêuticos a serem seguidos. Podemos afirmar que em um ambiente hospitalar, raramente o cuidador informal conta com tanta autonomia e poder de decisão quanto em regime de *home care*.

Em *home care*, o cuidador informal é integrado à equipe de cuidados e torna-se uma importante componente da equipe de cuidados. Já como desvantagens salienta-se que: a) o cuidador informal quando representado por um familiar, tem sua privacidade invadida pela presença dos membros da equipe de cuidados; e para cumprir com o seu papel, torna-se um servente da saúde, muitas vezes trabalhando

lado a lado com a equipe de saúde; b) a taxa emocional e física pode ser muito grande; c) a preocupação com a presença de pessoas estranhas no seu ambiente do lar lhe causa estresse; d) suas despesas com água, eletricidade e suprimentos básicos de toalete aumentam; e) o ambiente outrora domiciliar torna-se institucionalizado; f) muitas vezes, pela natureza do trabalho dos auxiliares e técnicos de enfermagem, estes não podem usufruir de um período de almoço longe de seu paciente; na maioria dos casos de internamento, os profissionais que cumprem turnos são forçados a alimentar-se com a família, isto cria um custo extra para o orçamento do cuidador e ou familiar.

Muito é dito a respeito das vantagens que o *home care* oferece ao paciente; muito do que é dito, quase sempre, não é levado a sério pelas pessoas que jamais tiveram uma experiência com esta modalidade de serviços.

O paciente, quando está no hospital, se sente doente, pois o hospital é para pessoas doentes, enquanto, ao serem transferidos para os seus lares, eles interpretam a situação como se já não estivessem mais doentes, ou pelo menos não tão doentes, pois, ir para casa após uma hospitalização, é sinônimo de se estar recebendo alta do hospital e deixando a enfermidade para traz- se vou para casa é porque não estou mais doente.

Logicamente, que existem muitas outras vantagens além de uma recuperação mais rápida, e ou a prolongação de uma vida com qualidade e dignidade, porém, por julgar estas razões suficientemente superiores a quaisquer outras, não se faz necessário listar outras vantagens, pois, o que é mais importante do que a saúde e a dignidade humana?

O tratamento de *home care*, embora previsto no rol de procedimentos obrigatórios pelos planos de saúde, a resolução 211 da ANS tem linguagem dúbia, e deixa brechas para que a fonte pagadora não autorize os mesmos recursos que teria que autorizar em regime de internamento hospitalar. Não há regulamentação específica que obrigue o plano de saúde a prover cobertura aos serviços de *home care*, assim, fica a encargo dos auditores médicos e enfermeiros dos planos de saúde, autorizar ou não os serviços. Para a fonte pagadora, a decisão de autorizar ou não é, muitas vezes, uma decisão financeira, onde somente a vantagem baseada no menor custo é considerada. Muitos planos de saúde utilizam as empresas de *home care* como um degrau para a (des)hospitalização e alta do paciente. Pois, em regime de

internamento domiciliar à saúde, por não existir regulamentação específica, o “desmame” do paciente é facilitado (ANCP, 2018).

Em regime de *home care*, o paciente pode não ter direito à muitos dos recursos que teria se estivesse em regime de internamento hospitalar. Enquanto no hospital, o paciente conta com uma equipe multidisciplinar sempre presente, em *home care*, se houver a necessidade de um profissional de saúde que não faça parte de sua equipe permanente, o paciente terá que esperar até que este profissional se desloque até ele. O auxiliar de enfermagem encarregado do paciente não tem como ausentar-se do paciente, portanto, este não desfruta de um período para almoçar ou períodos de descanso durante seu turno, isso faz com que, na maioria dos casos, o profissional se torne dependente da família para sua alimentação.

Na maioria dos casos, o auxiliar almoça na residência do paciente para manter vigilância do paciente, esta alimentação aumenta a despesa mensal do paciente. Os equipamentos médicos elétricos e eletrônicos consomem eletricidade adicional, aumentando as despesas relacionadas com a eletricidade. A equipe de cuidadores formais (auxiliares de enfermagem, enfermeiros, fisioterapeutas) utilizam-se da água e do esgoto e outros suprimentos, aumentando as despesas relacionadas com estes recursos (ANCP, 2018).

Por não existir linguagem específica ao atendimento domiciliário à saúde, conformar com as exigências da ANS em relação ao TISS e TUSS torna-se um desafio. Enquanto a ANS exige que o Plano de Saúde obtenha um número de CNES dos prestadores de serviços em *home care*, o Próprio Ministério da Saúde não reconhece uma empresa de *home care* como estabelecimento de saúde e não libera um número do CMES; veja a Resolução nº. 7, de 2 de fevereiro de 2007.

Existem poucos profissionais que realmente entendem sobre a natureza do *home care* e sua operacionalização, este fato obriga os planos de saúde a contarem com uma mão de obra, muitas vezes, desqualificada, e que, com frequência, devido aos seus erros de julgamento, criam riscos desnecessários para a operadora durante o processo de captação e cuidados de pacientes usuários em *home care*.

Como negociações por pacotes são, unicamente aplicáveis ao modelo hospitalocêntrico devido à impossibilidade de padronização dos serviços de *home care*, os planos de saúde se vêm obrigados a forçarem negociações por pacotes que, na maioria das vezes, ou gera perdas para o plano de saúde, ou para o prestador,

criando assim, uma aura de desconfiança e ressentimento ente as partes. Ao contrário do ambiente hospitalar onde existem inúmeros procedimentos médico que podem, com facilidade serem padronizados e organizados em pacotes. Geralmente, o plano de saúde perde com os acordos por pacote. A natureza da atividade em *home care* faz com que a supervisão direta dos serviços prestados seja intermitente. Este fato gera certo grau de risco atrelado à má pratica das disciplinas envolvidas (fisioterapia, enfermagem, medicina etc.), criando um risco direto não só para as empresas prestadoras de serviços de *home care*, como também, para sua contratante; o plano de saúde.

Um processo de captação quando feito de forma errada pelo plano e ou prestador, pode gerar ações judiciais que podem levar o plano a grandes prejuízos financeiros atrelados a liminares, e ou julgamentos favoráveis que levam o plano de saúde a terem que arcar com os cuidados do paciente de forma indefinida.

O plano de saúde em *home care* é vulnerável aos efeitos deletérios acoplados aos erros médicos e de outros profissionais. Monitoramento dos recursos utilizados é mais difícil em *home care*. Certos prestadores de serviços de *home care* utilizam metodologias agressivas de busca e captação de pacientes, criando expectativas exorbitantes junto aos pacientes e familiares quanto ao direito ao *home care*, gerando assim muitos riscos para o plano de saúde. O sistema de *home care* oferece aos hospitais a oportunidade de transferir pacientes que, após certo período de internamento, já não mais representam uma vantagem financeira à entidade.

A análise de custo versus benefício que deve ser feita pela administração do hospital gerará argumentos suficientes para apoiar a utilização dos serviços de *home care* como estratégia de redução de gastos. O hospital, como qualquer outra entidade, seja ela privada ou não, tem a necessidade de sobrevivência. Os serviços de *home care* podem, em muitos casos, virem a serem oportunos como estratégias de redução ou contenção de custos. Muitos hospitais, após uma cuidadosa análise de custo benefício, optam por incentivar os pacientes e ou seus familiares a transferir o paciente para o regime domiciliar.

Estes procedimentos preveem um número de recursos limitado pelo escopo do preço fechado pelo procedimento, por exemplo, um procedimento cirúrgico pode ter previsto apenas quatro dias de recursos pós-operatórios, uma vez que o paciente, por alguma razão tenha que permanecer por um período maior, este paciente passa a

utilizar recursos da margem de lucro prevista, logo, os cuidados do paciente vão além do valor da reembolso pelo procedimento, e o hospital inicia uma fase de prejuízos que somente podem ser concluído com a transferência do paciente ao sistema de *home care*. O sistema de *home care*, quase sempre não representa um relacionamento vantajoso para o hospital, embora tenha se tornado um clichê no setor, se falar de como o *home care* pode liberar leitos em hospitais que necessitam de leitos para pacientes mais graves. Embora não deixe de ser uma verdade, o *home care* muitas vezes tira do hospital muitos dos pacientes que seriam rentáveis para os mesmos. Isso é inevitável, pois representa a essência da promessa primordial do *home care* aos planos de saúde; cortar custos.

Analisando a frágil relação entre benefício e malefício que o *home care* representa ao hospital, eu diria que o *home care* oferece mais desvantagens do que vantagens às instituições hospitalares, tanto é, que muitos dos grandes hospitais no Brasil já optaram por estruturar e operar seus próprios serviços de *home care* na tentativa de colocar um tampão que cesse o “vazamento” de pacientes para fora do hospital. Porém, esta opção de ter um serviço próprio de *home care* que seja baseado no próprio hospital, pode acarretar inúmeros riscos atrelados às exigências impostas pelas leis trabalhistas.

2.6. Relações de trabalho

Conforme preceitos da MP da Liberdade Econômica e no "Contrato Verde e Amarelo, da Medida Provisória nº 905/2019 (BRASIL, 2019), emergiram inovações relevantes nas legislações previdenciária, trabalhista e tributária, como explicitado a seguir.

Na legislação trabalhista sofreu significativas alterações no fim de 2019 com a aprovação de duas Medidas Provisórias que criaram novas regras para as relações de trabalho em 2020.

São elas: a MP da Liberdade Econômica e a MP 905 - conhecida por ser a criadora do "Contrato Verde e Amarelo", além de criar outras mudanças na lei instaurada pela proposta da Medida Provisória 905/19 com intenção é tornar atraente a contratação de jovens que buscam o primeiro emprego por empresas de diversos setores. O que a proposta faz é criar um novo modelo de contratação em paralelo ao da CLT. Nesse novo modelo, as empresas ganham determinadas isenções fiscais ao

contratar os jovens trabalhadores, como INSS quota empregador, INSS quota terceiros e Salário Educação.

O contrato de trabalho pode ser ajustado para trabalho intermitente, isto é, para serviços descontínuos e transitórios, com alternância de períodos de trabalho e de inatividade. A necessidade do serviço pode ser imprevisível e variar de tempos em tempos. As relações de trabalho explicitam que trabalho temporário é aquele prestado por pessoa física contratada por uma empresa de trabalho temporário que a coloca à disposição de uma empresa tomadora de serviços, para atender à necessidade de substituição transitória de pessoal permanente.

Ou à demanda complementar de serviços e coíbe a contratação de trabalho temporário para a substituição de trabalhadores em greve, salvo nos casos previstos em lei; como complementar, a demanda de serviços que seja oriunda de fatores imprevisíveis ou, quando decorrente de fatores previsíveis, tenha natureza intermitente, periódica ou sazonal; empresa de trabalho temporário como a pessoa jurídica, devidamente registrada no Ministério do Trabalho, responsável pela colocação de trabalhadores à disposição de outras empresas temporariamente; empresa tomadora de serviços como a pessoa jurídica ou entidade a ela equiparada que celebra contrato de prestação de trabalho temporário com a empresa definida.

Vivencia-se uma transformação radical no jeito como trabalhamos. Automação e máquinas pensantes já estão substituindo trabalhos e estão mudando as habilidades que as empresas estão procurando nas pessoas. Tais inovações e tecnologias de gestão na forma ora explicitadas, influenciam diretamente a contabilidade gerencial, na medida em que flexibilizam processos e tendem a reduzir custos e aumentar a produtividade.

O que esperar do futuro...? Exemplos atuais: engenheiros ambientais que trabalham com a análise de desmatamento no Brasil. Antes era muito comum que as análises fossem feitas manualmente por várias pessoas. Eles tinham que delimitar a área de desmatamento manualmente ponto por ponto. Trabalho custoso, manual e que demandava muito tempo. Hoje um programa automático substituiu essa tarefa. Outro exemplo são os caixas de supermercado na Europa. Quando fazemos compras no supermercado, metade dos caixas são automáticos e metade são operados por seres humanos.

Os carros autônomos já são uma realidade. Uber, Google e Tesla estão investindo pesadamente nessa tecnologia e esses veículos estão em fase de testes. E como ficará o emprego dos motoristas quando esses carros autônomos começarem a circular? Apenas hoje, no Brasil, temos mais de 500 mil motoristas de Uber. Imagine o número total, se somarmos os motoristas de táxis, de caminhões, particulares e de empresas. Claro que existem várias discussões éticas acerca da legalização destes carros, mas a mutação é irreversível. Ela tem que muitas vezes quebrar as barreiras legais, para que depois as leis se adaptem a elas.

E o que vai acontecer, então, quando não tivermos mais que dirigir nossos carros, quando não tivermos que operar caixas, quando não tivermos que ter que recepcionar pessoas no hotel e quando não tivermos mais que diagnosticarmos nossas doenças?

No Japão existem hotéis cujos recepcionistas são robôs. Do limpador da vidraça até o cortador de grama, as tarefas que foram automatizadas. Há hotéis em que até 90% dos robôs podem substituir as tarefas desempenhadas pelos humanos.

Nós não estamos em um momento que podemos nos sentar e esperar que os eventos se desenrolem. Para se preparar para o futuro, precisa-se entender o que está acontecendo agora.

A quarta Revolução Industrial tem uma parte controversa: ela pode acabar com cinco milhões de vagas de trabalho nos 15 países mais industrializados do mundo, de acordo o Fórum Econômico Mundial de 2017 sobre o tema "A Quarta Revolução Industrial". Obviamente, o processo de transformação só beneficiará quem for capaz de inovar e se adaptar.

Então quem vai sobreviver? Os que mais se adaptarem a essa nova era porque "não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças", disse Darwin, o pai da Teoria da Evolução.

E não são só os empregos braçais e repetitivos que estão em risco. Em Wall Street e no Vale do Silício já acontecem enormes ganhos na qualidade da análise das tomadas de decisões por meio de inteligência artificial. Então, até mesmo pessoas mais inteligentes e bem remuneradas serão afetadas pela quarta Revolução Industrial.

Oxford fez um estudo sobre as probabilidades de automação das profissões. O site é <https://willrobotstakemyjob.com>. O site está em inglês, e se você não entende

o idioma, tente usar o recurso de tradução automática do browser e procure por profissões como caixa, motorista e contador.

Em cinco anos, 35% das competências que são consideradas importantes na força de trabalho atualmente terá mudado, de acordo com a Reunião Anual em Davos do Fórum Econômico Mundial. Em 2020, a quarta Revolução Industrial, vai estar ligada às tecnologias disruptivas como a inteligência artificial, machine learning, robótica, nanotecnologia, dentre outras, mudando modelos de negócios e os mercados de trabalho.

Sendo assim, quais habilidades serão necessárias no futuro? Alguns trabalhos vão desaparecer, outros que nem sequer existem hoje se tornarão comuns. O que é certo é que a futura força de trabalho terá de alinhar o seu conjunto de habilidades para manter o ritmo.

E não é nem possível prever quais serão esses empregos do futuro? Como há 20 anos, imaginaríamos que haveria profissões como Especialista em Redes Sociais, Youtuber, Blogger e Influenciador Digital?

Durante o Fórum Econômico Mundial, realizado em Davos, em janeiro deste ano, uma equipe de profissionais ouviu os painéis, conferências e rodas de conversa que envolviam o tema sobre o futuro do trabalho. No Fórum, foram discutidas pesquisas que estimam que 65% das crianças na escola atualmente trabalharão em empregos que não existem.

Também foi falado sobre o impacto da automação e inteligência artificial - seja eliminando empregos existentes, seja criando outros que possam lidar no dia a dia com as novas tecnologias. O Terceiro Setor deixou de ser opção só para quem quer fazer trabalho voluntário.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), cerca de 1,8 milhão de pessoas no País estão empregadas em organizações não-governamentais (ONGs), institutos, entidades e outras iniciativas sem fins lucrativos. Convênios com os governos, incentivos fiscais e outros meios de captação de recursos junto ao setor privado garantem a saúde financeira das entidades e exigem a profissionalização, abrindo portas e despertando o interesse de profissionais.

O público atingido pelos trabalhos das ONGs é bastante diversificado, incluindo como beneficiários desde associações, sindicatos, grupos definidos por religião, como paroquianos, evangélicos, umbandistas, crianças de rua, trabalhadores e afins; até

entes de setores marginalizados ou discriminados, como portadores de deficiências físicas, moradores de rua, presos comuns, recortes étnicos, ou de gênero, como negros, povos indígenas, mulheres.

2.7. Modelo *Value-Based Health Care Delivery*

No modelo VBHCD, para Porter e Teisberg (2004, 2006), a fim de melhorar o resultado do setor de saúde, todos os participantes dos sistemas deveriam estar centrados em aumentar o valor para o cliente. Valor, neste contexto, diz respeito a resultados médicos ou de saúde, e eles devem sempre ser acompanhados de uma avaliação do gasto incorrido para alcançá-los. Ou seja, os resultados devem ser medidos com base em resultados clínicos (ou na saúde) alcançados por gasto financeiro. Os autores defendem que bases erradas na forma de competir têm levado ao mau desempenho das empresas do setor.

As perdas em termos de eficiência têm ocorrido em função de uma concentração excessiva, e de forma errada, em custos. Para os autores, minimizar custos é uma meta equivocada, que leva a resultados contraproducentes. Eliminar desperdícios e serviços desnecessários é benéfico, mas a verdadeira economia de custos deve decorrer de eficiências verdadeiras, não de transferência de custos, restrições nos cuidados (acionamento) ou redução da qualidade, segundo eles.

O modelo estimula o desenvolvimento de uma cultura organizacional que preconiza agregar valor para o paciente e este deve sempre ser medido em termos de resultados em termos de saúde. A estratégia das organizações se basearia na especialização em determinadas condições de saúde, em cujo nível deve ocorrer a competição entre organizações de saúde, com amplitude regional, nacional ou mesmo internacional. A própria concepção de valor para os pacientes (ou resultados de saúde) também é multidimensional e inclui a autonomia do paciente, tempo de vida, qualidade de vida e tempo de recuperação, dores, complicações, erros médicos, entre outros. Igualmente, aspectos ligados a valores pessoais dos pacientes podem ser importantes em áreas como efeitos colaterais, agressividade do tratamento e necessidade de internação (PORTER; TEISBERG, 2004, 2006).

O modelo insiste que o valor deve ser medido, avaliado e disseminado pelos seus resultados para a saúde, além de outros indicadores. A mensuração da melhora efetiva da condição do paciente é a informação relevante e não somente se uma organização sob análise se ateve aos processos corretos ou recomendados. Sobre

a relação entre essas dimensões, advogam que a melhoria em termos de valor levará a ganhos em termos de eficiência. Em síntese, organizações da área de saúde, não deve ter seu desempenho medido somente por seus aspectos econômicos e financeiros, eis que “resultados financeiros são uma consequência, não uma meta em si e por si mesma. Uma boa margem de superávit operacional não pode compensar a mediocridade no atendimento [aos pacientes]” (PORTER; TEISBERG, 2007, p. 144).

2.8. Regulamentação ANVISA

A Resolução RDC Nº 11, de 26 de janeiro de 2006 dispõe sobre o Regulamento Técnico de Funcionamento de Serviços que prestam Atenção Domiciliar. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), estabeleceu os requisitos mínimos de segurança para o funcionamento de Serviços de Atenção Domiciliar nas modalidades de Assistência e Internação Domiciliar.

Considerou que os serviços de saúde que oferecem esta modalidade de atenção são responsáveis pelo gerenciamento da estrutura, dos processos e dos resultados por eles obtidos, devendo atender às normas e exigências legais, desde o momento da indicação até a alta ou óbito. Considerou, ainda, a necessidade de disponibilizar informações aos serviços de saúde, assim como aos órgãos de vigilância sanitária, sobre as técnicas adequadas de gerenciamento da atenção domiciliar e sua fiscalização.

A Resolução RDC nº 11 determina que nenhum Serviço de Atenção Domiciliar pode funcionar sem estar licenciado pela autoridade sanitária local, atendendo aos requisitos do Regulamento Técnico e demais legislações pertinentes.

As Secretarias de Saúde Estaduais, Municipais e do Distrito Federal, visando o cumprimento do Regulamento Técnico, poderão estabelecer normas de caráter supletivo ou complementar, a fim de adequá-lo às especificidades locais.

Esta resolução é aplicável a todos os Serviços de Atenção Domiciliar, públicos ou privados, que oferecem assistência e ou internação domiciliar, conforme explicitado a seguir.

Como admissão em atenção domiciliar definiu-se processo que se caracteriza pelas etapas de: indicação, elaboração do Plano de Atenção Domiciliar e início da prestação da assistência ou internação domiciliar.

E, como alta da atenção domiciliar estabeleceu-se o ato em que se determina o encerramento da prestação de serviços de atenção domiciliar em função de: internação hospitalar, alcance da estabilidade clínica, cura, a pedido do paciente e/ou responsável, óbito.

Como atenção domiciliar convencionou-se o termo genérico que envolve ações de promoção à saúde, prevenção, tratamento de doenças e reabilitação desenvolvidas em domicílio.

Já como assistência domiciliar conceituou-se o conjunto de atividades de caráter ambulatorial, programadas e continuadas desenvolvidas em domicílio. Outras conceituações foram regulamentadas conforme descritas a seguir. Cuidador: pessoa com ou sem vínculo familiar capacitada para auxiliar o paciente em suas necessidades e atividades da vida cotidiana. Equipe Multiprofissional de Atenção Domiciliar - EMAD: profissionais que compõem a equipe técnica da atenção domiciliar, com a função de prestar assistência clínico-terapêutica e psicossocial ao paciente em seu domicílio.

Internação Domiciliar: conjunto de atividades prestadas no domicílio, caracterizadas pela atenção em tempo integral ao paciente com quadro clínico mais complexo e com necessidade de tecnologia especializada.

Plano de Atenção Domiciliar - PAD: documento que contempla um conjunto de medidas que orienta a atuação de todos os profissionais envolvidos de maneira direta e ou indireta na assistência a cada paciente em seu domicílio desde sua admissão até a alta.

Serviço de Atenção Domiciliar - SAD: instituição pública ou privada responsável pelo gerenciamento e operacionalização de assistência e/ou internação domiciliar. Tempo de Permanência: período compreendido entre a data de admissão e a data de alta ou óbito do paciente.

A atenção domiciliar deve ser indicada pelo profissional de saúde que acompanha o paciente. A equipe do SAD deve elaborar um Plano de Atenção Domiciliar - PAD. O PAD deve contemplar a: prescrição da assistência clínico-terapêutica e psicossocial para o paciente; requisitos de infraestrutura do domicílio do paciente, necessidade de recursos humanos, materiais, medicamentos, equipamentos, retaguarda de serviços de saúde, cronograma de atividades dos profissionais e logística de atendimento; tempo estimado de permanência do paciente no SAD considerando a evolução clínica, superação de déficits, independência de

cuidados técnicos e de medicamentos, equipamentos e materiais que necessitem de manuseio continuado de profissionais; periodicidade dos relatórios de evolução e acompanhamento. O PAD deve ser revisado de acordo com a evolução e acompanhamento do paciente e a gravidade do caso. O registro dos pacientes em atenção domiciliar e o PAD devem ser mantidos pelo SAD. O SAD deve manter um prontuário domiciliar com o registro de todas as atividades realizadas durante a atenção direta ao paciente, desde a indicação até a alta ou óbito do paciente. O prontuário domiciliar deve conter identificação do paciente, prescrição e evolução multiprofissional, resultados de exames, descrição do fluxo de atendimento de Urgência e Emergência, telefones de contatos do SAD e orientações para chamados. O prontuário deve ser preenchido com letra legível e assinado por todos os profissionais envolvidos diretamente na assistência ao paciente.

Após a alta ou óbito do paciente o prontuário deve ser arquivado na sede do SAD, conforme legislação vigente. O SAD deve garantir o fornecimento de cópia integral do prontuário quando solicitado pelo paciente ou pelos responsáveis legais. O SAD deve fornecer aos familiares dos pacientes e/ou cuidadores orientações verbais e escritas, em linguagem clara, sobre a assistência a ser prestada, desde a admissão até a alta. O SAD deve prover por meio de recursos próprios ou terceirizados, profissionais, equipamentos, materiais e medicamentos de acordo com a modalidade de atenção prestada e o perfil clínico do paciente. O SAD deve observar, como critério de inclusão para a internação domiciliar, se o domicílio dos pacientes conta com suprimento de água potável, fornecimento de energia elétrica, meio de comunicação de fácil acesso, facilidade de acesso para veículos e ambiente com janela, específico para o paciente, com dimensões mínimas para um leito e equipamentos. O SAD deve controlar o abastecimento domiciliar de equipamentos, materiais e medicamentos conforme prescrição e necessidade de cada paciente, assim como meios para atendimento a solicitações emergenciais. O SAD deve assegurar o suporte técnico e a capacitação dos profissionais envolvidos na assistência ao paciente. O SAD deve estabelecer contrato formal, quando utilizar serviços terceirizados, sendo que estes devem ter obrigatoriamente Alvará Sanitário atualizado. A nutrição parenteral deve observar a Portaria SVS/MS nº. 272 de 1998; onde compete a EMAD verificar e orientar as condições de conservação da nutrição seguindo as exigências do regulamento.

3. METODOLOGIA ADOTADA

E, para obtenção de resultados convergentes a tais objetivos, correlacionou-se os conceitos aplicáveis, conforme detalhado na “Fundamentação e revisão bibliográfica”.

Quadro 2 - Matriz de integração conceitual

| OBJETIVO ESTABELECIDO | FUNDAMENTAÇÃO E REVISÃO BIBLIOGRÁFICA | ANÁLISE DOS RESULTADOS |
|---|--|---|
| Caracterizar as MPEs a serem pesquisadas | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Campos e armas da competição (CONTADOR, 2008) Diretrizes de atividades econômicas (SEBRAE, 2019) ▪ Conceitos de análise estratégica (MINTZBERG, 1987) | <ul style="list-style-type: none"> - Delineamento do macroambiente empresarial . - Identificação da estrutura do setor (clientes, fornecedores; concorrentes) - Caracterização básica das organizações. |
| Elaborar o perfil das empresas de cuidados paliativos pesquisadas; ; formular a estratégia competitiva de negócio da empresa em foco; formular as estratégias operacionais para a empresa em foco | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estratégia para corporações e empresas. (SIQUEIRA, J. P. L; BOAVENTURA, J. M.G). ▪ Estratégias e análise de funções terceirizáveis, aplicação parcial do modelo CAC (CONTADOR, 2008) ▪ Análise da missão, visão e valores organizacionais; identificar as estratégias genéricas das MPEs pesquisadas (TACHIZAWA, 2020) | <ul style="list-style-type: none"> - Determinação do core business da empresa - Análise como um grupo de empresas pertencentes ao mesmo segmento competem entre si. - O porque uma empresa é mais competitiva. |
| Identificar um procedimento de formulação de estratégia competitiva que possa servir de orientação para qualquer empresa do segmento de cuidados paliativos; especificar os requisitos à abertura de uma empresa de pequeno porte de cuidados paliativos. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Natureza jurídica das MPEs segundo o Estatuto Nacional das MPEs (Leis 123/06 e 147/14) ▪ Regulamentação ANVISA Resolução RDC nº 11, de 26 de janeiro de 2006 ▪ Recomendações para abertura de um negócio (SEBRAE, 2020) ▪ Estratégias (CONTADOR, 2008) ▪ Enfoque no valor para pacientes como padrão de desempenho, além de resultados econômico-financeiros consoante Porter e Teisberg (2004, 2006) com modelo de gestão para a gestão estratégica, o Value-Based Health Care Delivery (VBHCD) ▪ Estratégias (Mintzberg, 2019) ▪ Quinn, Cook e Kris (2000) | <ul style="list-style-type: none"> - Proposta de abertura de uma MPE de cuidados paliativos - Formulação da estratégia competitiva de negócio da empresa - Compartilhamento infraestrutura e serviços |

Fonte: Adaptado de TACHIZAWA (2020, p. 215)

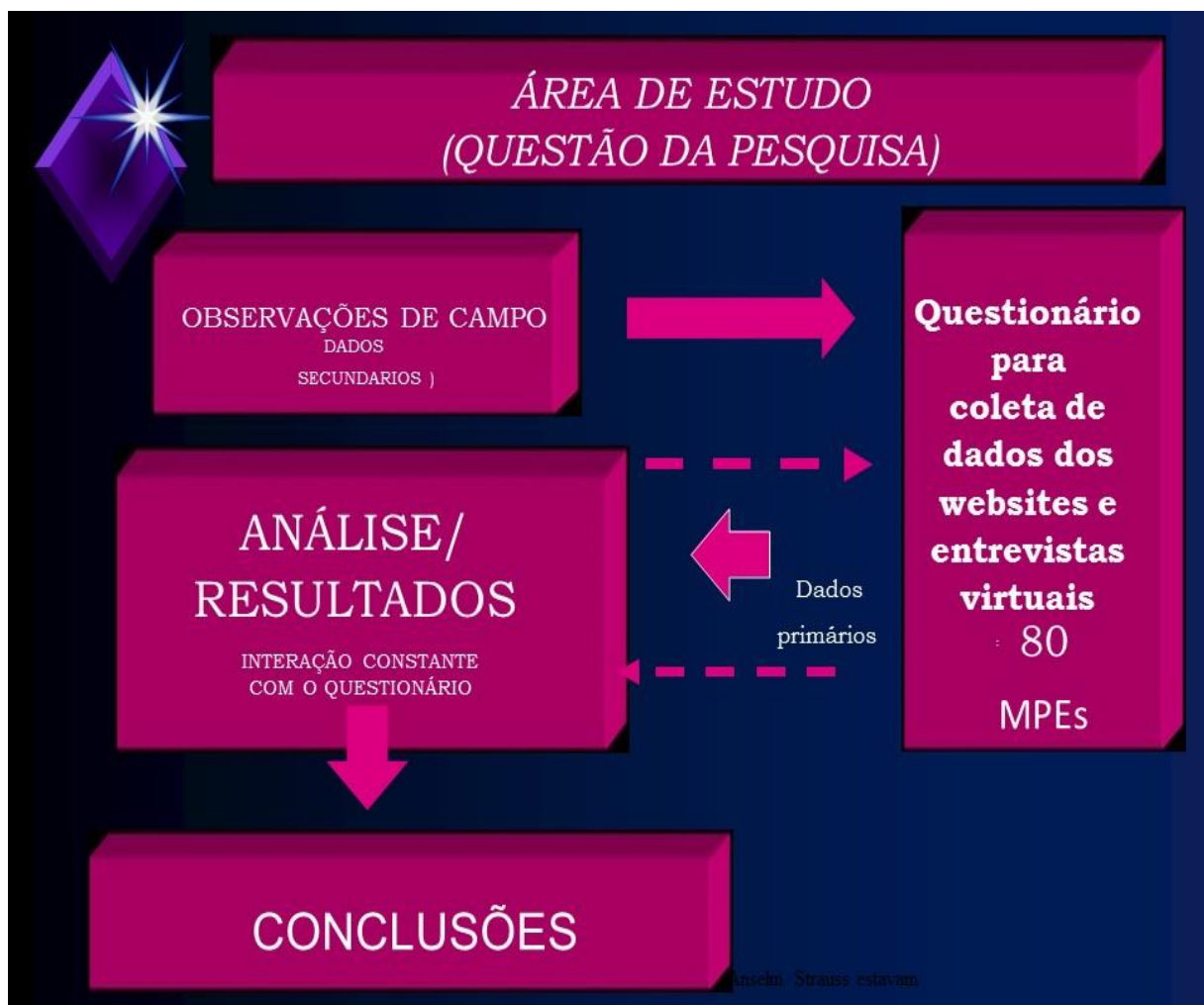
Para Brandalise (2018), pesquisa é uma atividade voltada para a solução de problemas teóricos ou práticos com o emprego de processos científicos, ela parte de

uma dúvida ou problema e, com o uso do método científico, busca uma resposta ou solução. A abordagem qualitativa, eleita como opção nessa pesquisa, tem como preocupação central descrições, compreensões e interpretações dos fatos ao invés de medições numéricas para descobrir ou aprimorar pergunta problema, no processo de interpretação. A pergunta problema pode sintetizar a complexidade de determinado contexto, analisar, compreender e classificar processos de interesse do pesquisador.

3.1. Método de pesquisa

O método a ser utilizado foi de natureza qualitativa na perspectiva interpretativa, que empregou a Teoria Fundamentada nos Dados (TFD). Tal enfoque descreve a complexidade de determinado problema, analisa a interação de certas variáveis. Ou seja, identifica e classifica processos dinâmicos vividos por grupos sociais utilizando um conjunto de procedimentos sistemáticos de coleta e análise de dados.

Figura 1. Enfoque *Grounded Theory*



Tal teoria pode acrescentar ou trazer novos conhecimentos à área do fenômeno estudado, e permite que a sequência das perguntas e a inserção de novos questionamentos ocorram com base na análise dos dados. (STRAUSS; CORBIN, 2008).

Para o desenvolvimento da pesquisa, foram entrevistados 60 gestores de MPEs. A amostra foi não probabilística por conveniência.

Os dados coletados da pesquisa empírica foram analisados com a utilização do enfoque *grounded theory* (Glaser e Strauss, 1967).

E, complementarmente, com uma estratégia de pesquisa qualitativa que procura gerar teorias a partir das análises dos dados coletados, e nela o pesquisador propõe-se a gerar uma nova teoria, pontual e restrita aos dados a serem analisados (BRANDALISE et al., 2018).

Portanto, a ênfase da *grounded theory* é no aprendizado a partir dos dados coletados (interativa e indutiva) na pesquisa empírica e não a partir de uma visão teórica existente (dedutiva), suportada pelo referencial conceitual, e estabelecida na fundamentação teórica (TACHIZAWA, 2018).

Ainda de acordo com Tachizawa (2018, p. 191), a maior diferença entre *grounded theory* e outros métodos de pesquisa qualitativa é seu foco específico no desenvolvimento da teoria através de uma contínua interdependência entre a coleta de dados e a análise.

Ao utilizar a *grounded theory*, a intenção é extrair sentido dos (ou interpretar) significados que os outros atribuem ao mundo. Em vez de começar com uma teoria (como no pós-positivismo), os investigadores geram ou indutivamente desenvolvem uma teoria ou um padrão de significado Trata-se de um enfoque que provê uma estrutura metodológica frequentemente ausente em outras abordagens qualitativas, sem sacrificar a flexibilidade ou o rigor científico.

À medida em que os dados foram coletados, fazia-se as análises para o desenvolvimento da teoria e a partir das descobertas e necessidade de novos dados, voltava-se à campo para mais observações e coleta de dados de forma que se chegasse à saturação dos dados. O processo envolve o uso de estágios de coleta de dados e o refinamento e a inter-relação das categorias de informação (CHARMAZ, 2006; STRAUSS E CORBIN, 1990, 1998).

3.2 População e amostra

A população a ser estudada foi composta pelas 80 MPEs que prestam serviços integrados de assistência em saúde, estabelecidas no Estado de São Paulo. Nessa pesquisa, optou-se por não fazer seleção aleatória da amostra. Portanto, a amostra é não probabilística, pois as empresas foram escolhidas por conveniência. Trata-se de empresas que estão em atividade e fazem parte do rol da Associação Comercial de São Paulo (ACSP).

A ACIC é uma associação sem fins lucrativos, de elevada credibilidade, estabelecida há mais de 50 anos no Estado de São Paulo, atuando juntos às empresas para promover o desenvolvimento econômico local, além de zelar pelas atividades que representa.

O instrumento de pesquisa foi aplicado aos administradores de MPEs do Estado de São Paulo que se propuseram a respondê-los após contato da pesquisadora.

Diante desse fato, a estratégia utilizada para a coleta de dados foi participar de *web* conferências realizadas pela ACSP com os seus associados para apresentar o instrumento de pesquisa e coletar dados. À medida em que os administradores se dispunham a responder as questões, a pesquisadora fazia as anotações dos dados, conforme apresentados no Apêndice 2.

A ACSP congrega entre seus associados empresas agrupadas em quinze distritais disseminadas pelo Estado de São Paulo. Desse total, 80 gestores se propuseram a participar da pesquisa. Esse quantitativo se configura como amostra não probabilística, uma vez que foi selecionada por conveniência. Segundo Cooper e Schindler (2003), amostra não probabilística atende a uma abordagem subjetiva de pesquisa e possibilita ao investigador diversas formas de escolher pessoas ou casos para fazer parte de uma amostra.

Para Brandalise et al (2013), nas pesquisas qualitativas, as amostras não probabilísticas são de grande valor, pois conseguem obter os casos (pessoas, contextos, situações) que interessam ao pesquisador, capazes de oferecer uma grande quantidade de dados para coleta e análise.

Nesse contexto, o instrumento de coleta de dados foi aplicado ao maior número possível de gestores das MPEs estabelecidas na região. Para a classificação das MPEs, e devido às atuais condições conjunturais para a coleta de dados, utilizou-se o

critério adotado pelo SEBRAE, que classifica as empresas por número de empregados, um método amplamente aceito nas pesquisas que envolvem essa configuração de empresas.

3.3. Tratamento e análise dos dados

A coleta dos dados foi obtida por meio de entrevistas e anotação das informações dos gestores das MPES nos questionários. Os dados foram tabulados em planilhas e os resultados transformados em tabelas. A sintetização dos dados, ocorreu por meio do uso da estatística descritiva e resultou em gráficos utilizando-se recursos do *software* de planilha de dados *Microsoft Excel*.

O modelo do questionário que utilizado na pesquisa preliminar para fins de qualificação, consta no Apêndice 1 desta dissertação. Ela foi reduzida por questões de objetividade na coleta dos dados, mas, sem perder a essência, quanto ao conteúdo das questões pertinentes e essenciais para responder o problema de pesquisa. Para tanto, foi submetido a pré-testes com gestores de empresas a fim de ajustar as questões e os termos específicos da legislação, além de garantir o entendimento dos entrevistados.

O período de coleta de dados, ocorreu entre os meses de abril e julho de 2020. Conforme relatado anteriormente, o fechamento das empresas por conta da pandemia, limitou a pesquisa de campo. Diante dessa situação, a estratégia encontrada foi procurar órgãos oficiais que mantêm relacionamento com as empresas. Nesse caso, foi contatado o Sebrae, JUCESP, os escritórios de contabilidade e a ACSP.

Desses órgãos, o que resultou promissor e demonstrou interesse, inclusive para o desenvolvimento de projetos futuros, foi a ACIC, que disponibilizou acesso aos associados e permitiu a participação do pesquisador nas reuniões realizadas semanalmente via *web* conferência. Tal fato, permitiu a realização de diversas entrevistas. Além disso, outras formas de contato foram realizadas por meio de correio eletrônico (e-mail), redes sociais (*WhatsApp*), telefone e até pessoalmente.

Tais ações, permitiram entrevistar 80 gestores, conforme evidenciado no apêndice 2. Considerando seu objetivo, este estudo caracterizou-se como exploratório e descritivo. É exploratório, pois sua principal finalidade é: desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias para a formulação de abordagens mais condizentes com o desenvolvimento de estudos posteriores. É descritivo, uma vez que a autora procurou descrever a realidade como ela é, sem se preocupar em modificá-la (GIL, 1991).

Este método conduz à pesquisa qualitativa, que tem o ambiente natural como fonte direta de dados caracterizando por: ser descritiva; ter significado que as pessoas dão às coisas e a sua vida são a preocupação essencial do investigador; e os pesquisadores utilizam o enfoque indutivo na análise dos dados (DE SORDI, 2013).

3.4. Limitação da pesquisa

A amostra considerada de 80 empresas do Estado de São Paulo foi uma limitação que pode ser amenizada por outras pesquisas que considerem amostra maior, em outras regiões e empresas e, em outros segmentos da economia.

Outra limitação incorrida foi o momento em que as entrevistas foram realizadas, quando o mundo estava vivendo a pandemia do Corona vírus, um período de crise, que pode ser atenuada por estudos futuros, com entrevistas a serem feitas presencialmente.

Em que pese as limitações, o estudo se justificou pela possibilidade de gerar contribuições para melhorar o processo de gestão de microempresas de cuidados paliativos. E, com os dados coletados na pesquisa, pode-se conceber um modelo de organização prestadora de serviços de saúde, que incorpore os fatores relevantes inventariados.

Com os objetivos pré-estabelecidos e, aplicando a metodologia proposta, foram consolidados conceitos e teorias que viabilizaram o desenvolvimento da dissertação de mestrado ora apresentada.

4. Análise e resultados

Foi feita tabulação e análise dos dados dessas organizações, visando o atingimento dos **objetivos específicos** pré-determinados anteriormente, quais sejam:

- a) elaboração do perfil das empresas de serviços integrados em saúde pesquisadas;
- b) identificação do procedimento de formulação de estratégia competitiva que possa servir de orientação para as empresas do segmento pesquisado; formulação da estratégia competitiva de negócio da empresa proposta; formulação das estratégias competitivas operacionais para a empresa proposta; e evidenciação de como empresas de pequeno porte deste segmento de negócio poderiam desenvolver sua estratégia competitiva sem auxílio de especialistas.

E, no decorrer desse tópico, para formular a estratégia competitiva da empresa CPI/EPP adotou-se, parcialmente, o método proposto pelo modelo CAC (CONTADOR, 2008). Esse método que prevê a adoção dos passos, para efeito de análise e aplicação, foram simplificados e agrupados em termos de:

passo 1: delinear o negócio, com definição dos pares produto/mercado e explicitação das exigências, necessidades, preferências e expectativas do cliente que a empresa deseja satisfazer a partir de seu produto/ serviço traduzidas em termos de campos da competição; **passo 2**, com a fixação dos objetivos permanentes, que reflitam o pensamento dos proprietários, traduzidos em campos da competição; **passo 3**: estruturar o sistema de inteligência competitiva da empresa; **passo 4**, com a compreensão do negócio, que consiste na compreensão do macro ambiente empresarial e a estrutura do setor (os clientes e os fornecedores; os concorrentes atuais e os potenciais; e tentar descobrir de onde surgirão e quem serão os novos concorrentes); **passo 5, com a** identificação dos campos de interesse para cada par produto/mercado (campos da competição e coadjuvantes atuais da empresa; os valorizados pelos clientes e os escolhidos pelos concorrentes); **passo 6**, e sua definição do conjunto das armas da competição da empresa e classificar essas armas segundo sua relevância para competir em cada um dos campos de interesse; **passo 7**, com a avaliação da intensidade com que a empresa utiliza as armas da competição (no caso da empresa já existente) e calcular as variáveis quantitativas do modelo; **passo 8**, e sua formulação de alternativas de estratégia competitiva de negócio com base no mapa estratégico da empresa; **passo 9**, com a definição da estratégia competitiva de negócio; **passo 10** e sua definição da estratégia competitiva operacional, ou seja, as armas da competição e respectiva intensidade.

4.1. Análise e interpretação dos dados

No cumprimento do **primeiro objetivo específico**, de elaborar o perfil das empresas de cuidados paliativos do Estado de São Paulo, foi delineado seu contexto.

4.1.1. Porte

Para a identificação do porte das empresas, foi utilizada a metodologia adotada pelo SEBRAE (2020), que classifica as empresas de acordo com o número de empregados.

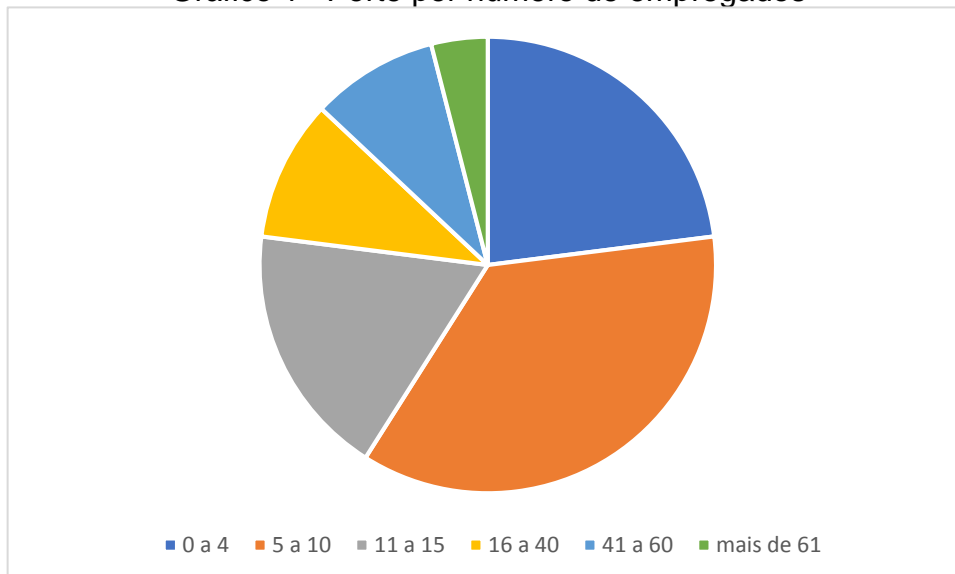
Tabela 2 – Porte por número de empregados

| Porte (número de colaboradores) | Frequência | % |
|---------------------------------|------------|-------------|
| 0 a 4 | 23 | 28,75 |
| 5 a 10 | 26 | 32,50 |
| 11 a 15 | 08 | 10,00 |
| 16 a 40 | 10 | 12,50 |
| 41 a 60 | 9 | 11,25 |
| mais de 61 | 4 | 5,00 |
| Total | 80 | 100% |

Fonte: Dados gerados pela pesquisa.

Os dados coletados (Apêndice 2) evidenciaram, que a maioria das empresas pesquisadas (Tabela 2, Gráfico 1), desenvolve suas atividades com cerca de 5 a 10 colaboradores com vínculo trabalhista (45,0%), seguido daquelas que possuem entre 0 a 4 empregados (29,75%).

Gráfico 1– Porte por número de empregados



Fonte: Dados gerados pela pesquisa

Os intervalos entre 11 a 15, 16 a 40, 41 a 60, e mais de 61 empregados apresentaram menores índices, totalizando 28,3% do total das empresas pesquisadas (Tabela 2, Gráfico 1).

Tabela 3 – Natureza jurídica

| Natureza jurídica | Frequência | % |
|-------------------|------------|----------------|
| EPP | 15 | 18% |
| MEI | 16 | 20% |
| EIRELI | 6 | 8% |
| microempresa (ME) | 23 | 29% |
| Outros ** | 11 | 14% |
| Franquia | 9 | 11% |
| Total | 80 | 100,00% |

Fonte: dados da pesquisa

* **outros** (empresário individual; sociedade empresária; sociedade simples)

Empresas que se declararam como franquias foram aquelas focadas nas famílias das classes A e B, com planos de atendimento “vip” que é o plano de atendimento individual e personalizado, “grupo” como plano de atendimento a grupos de pacientes num mesmo horário e local; Modelo Comercial, e “full” quando os cuidadores são empregados com vínculo da franquia.

Quanto a natureza jurídica das organizações pesquisadas, conforme dados da Tabela 3, há relativa correlação entre o porte (número de empregados) e a forma de constituição legal da empresa. Ou seja, leva-se em conta ainda, dados do faturamento (SEBRAE, 2020) eis que há influência na sua forma de tributação, exigindo sua interpretação legal na esfera dos Escritórios de Contabilidade.

Foi a razão que se consultou os profissionais contadores, além do principal gestor, para obtenção de respostas pertinentes a tal questão.

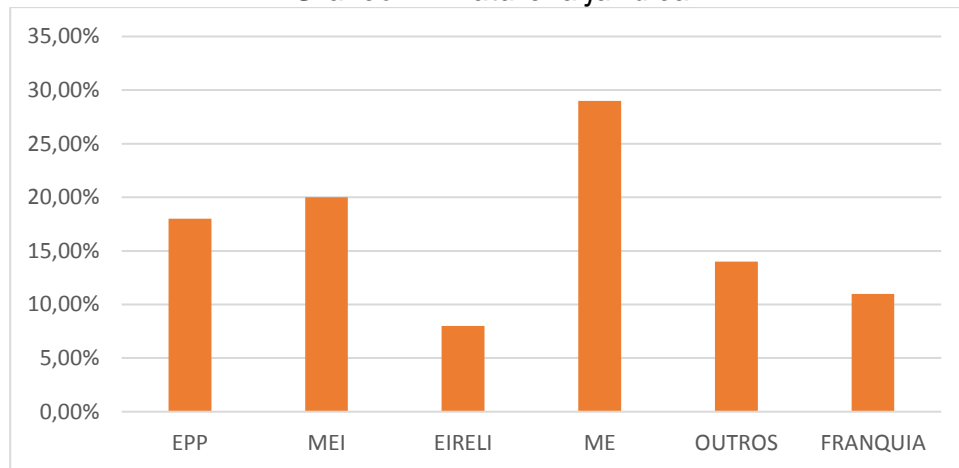
Organizações pesquisadas como as “Empresa 51” e “Empresa 54”, tem sua natureza jurídica formalizada como fundação e que pela legislação vigente necessita de estrutura contábil complexa eis que há necessidade de prestação de contas aos órgãos governamentais (balanços e demonstrações econômico-financeiras). Essas organizações, assim como aquelas que operam com franquia, não subcontratam Escritórios de Contabilidade, externamente, como as demais organizações pesquisadas (Apêndice 2, questão 9).

Identificou-se que a micro empresa (ME), é preponderante com 29% do total da amostra considerada. Tal constatação é decorrente da origem do empreendimento, como a Empresa 6 e 4, esta última, com seus gestores declarando que

“...pensando inicialmente nos cuidados do pai, as irmãs Paula e Lúcia fundaram a Casa de Repouso, onde além de acompanhar o pai poderiam usar suas experiências e amor nos cuidados de outros idosos. A Paula é enfermeira com anos de experiência em asilos e a Lúcia é manipuladora de alimentos que faz todas as refeições com muito carinho. A Casa de Repouso é mais que um lar para os idosos, é uma nova família para seu amado”.

Na categoria “Outros” tem-se a “Empresa 51” e “Empresa 54”, conforme questionários do Apêndice 2, que são instituições beneficentes (vide ilustração no Gráfico 2).

Gráfico 2– Natureza jurídica



4.1.2. Mercado e tipo de clientes

Como instituições beneficentes, as “Empresa 51” e “Empresa 54” são enquadradas juridicamente como fundações e, portanto, sujeitas a emitirem balanços e demonstrações patrimoniais às autoridades governamentais. Além disso, devem realizar assembleias formais e preservarem sua organização formalizada em estatutos sociais. Isso as induziram a se tornarem modelos a serem referenciadas pelas demais organizações ora pesquisadas. Tais organizações constituem referencial em termos de programas de voluntariado, que subsidiaram a organização da CPI/EPP.

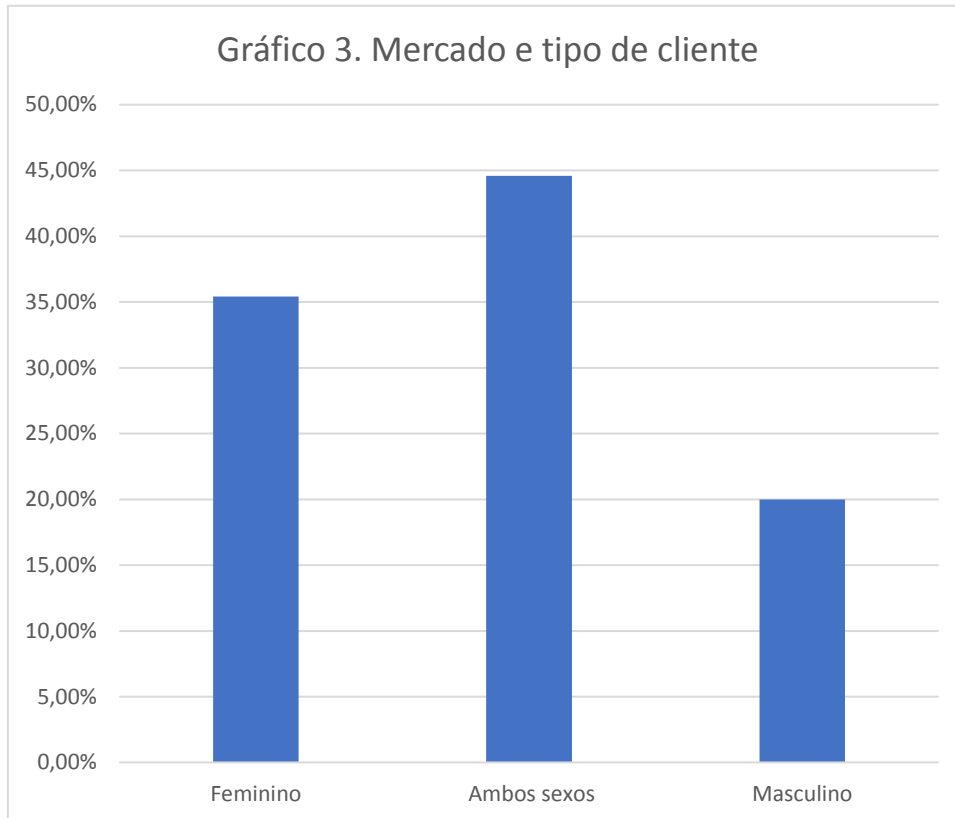
Com base nos questionários preenchidos (vide Apêndice 2), foram tabulados dados dos tipos de clientes das organizações pesquisadas, conforme evidenciado na Tabela 4 (Gráfico 3).

Tabela 4. Clientes das organizações pesquisadas

| Tipo de cliente | Frequência | % |
|------------------------------|------------|-------------|
| Exclusivamente sexo feminino | 28 | 35,41% |
| Exclusivamente masculino | 16 | 20,0% |
| Ambos sexos | 36 | 44,59% |
| Total | 80 | 100% |

Fonte: dados da pesquisa

Pela análise dos dados evidenciados na Tabela 3, pode-se estabelecer o delineamento do macroambiente empresarial (político, legal, econômico, social, demográfico, tecnológico e ecológico). Com isso identifica-se, também, as características básicas das organizações pesquisadas.



Fonte: dados da pesquisa

4.1.3. Produtos e serviços

Os dados dos questionários preenchidos (vide Apêndice 2), geraram informações dos produtos/serviços das organizações pesquisadas, conforme evidenciado na Tabela 5 (Gráfico 4).

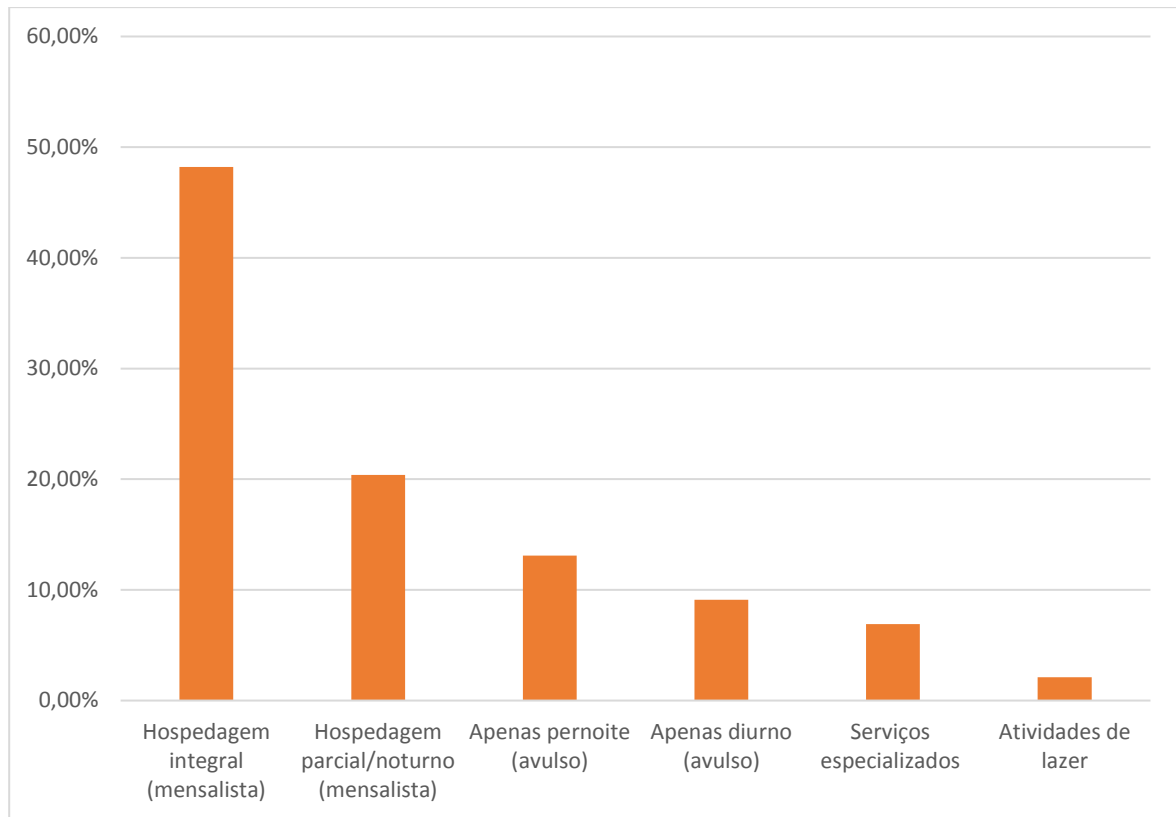
Tabela 5. Produtos/serviços das organizações pesquisadas

| Tipo de produto/serviço | Frequência | % |
|---|-------------------|----------------|
| Hospedagem integral (mensalista) | 39 | 48,2% |
| Hospedagem parcial/noturno (mensalista) | 17 | 20,4% |
| Apenas pernoite (avulso) | 10 | 13,1% |
| Apenas diurno (avulso) | 7 | 9,1% |
| Serviços especializados | 5 | 6,9% |
| Atividades de lazer | 2 | 2,1% |
| Total | 80 | 100,00% |

Fonte: dados da pesquisa

Pode-se identificar as razões em que uma empresa é mais competitiva que outras

Gráfico 4. Produto/serviço



Fonte: dados da pesquisa

- Respostas de questão de múltiplas escolhas que não fecham em 100%

4.1.4. Pessoal próprio e terceirizado

Analisando as respostas da “questão 7”, com a missão, visão, valores e demais informações dos questionários preenchidos (vide Apêndice 2), identificou-se dados conforme evidenciado na Tabela 6.

Tabela 6. Força de trabalho com vínculo trabalhista

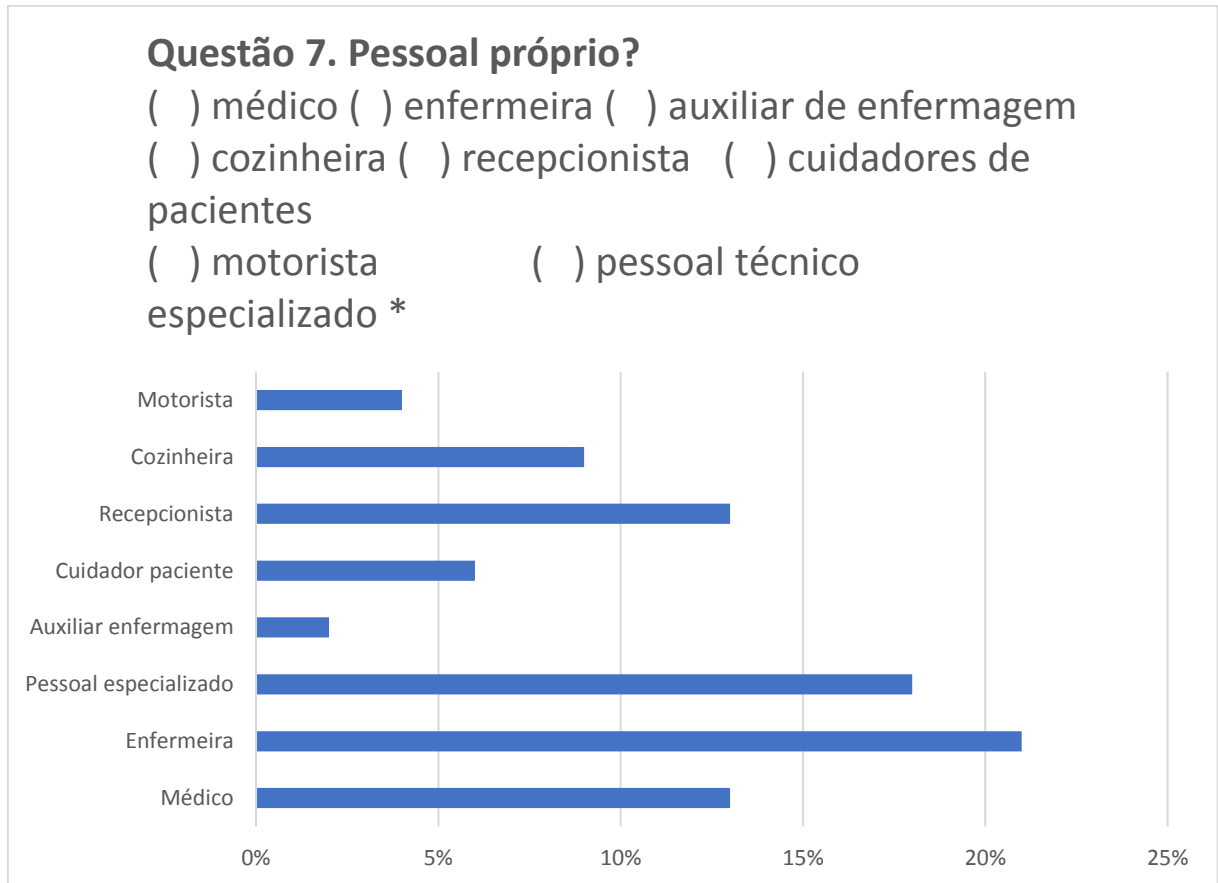
| Força de trabalho | Frequência | % |
|-------------------------|------------|-------|
| médico | 68 | 68,2% |
| enfermeira | 16 | 20,4% |
| auxiliar de enfermagem | 6 | 8,3% |
| cuidadores de pacientes | 55 | 69,1% |
| recepcionista | 5 | 7,0% |
| cozinheira | 6 | 8,1% |
| motorista | 3 | 4,3% |
| | | |

*tabela de questão de múltiplas respostas que, portanto, não totalizam 100%

Fonte: dados da pesquisa

Analisando as respostas da “questão 8” dos questionários preenchidos (vide Apêndice 2), que indaga sobre a terceirização do pessoal técnico especializado identificou-se dados conforme evidenciado na Tabela 7.

Gráfico 5. Força de trabalho com vínculo



Fonte: dados da pesquisa

- Questão com múltiplas respostas que não fecham em 100%

Tabela 7. Terceirização do pessoal técnico especializado

| Tipo de produto/serviço | Frequência | % |
|-------------------------|------------|-------|
| Médico | 54 | 68,2% |
| enfermeira | 37 | 20,4% |
| auxiliar de enfermagem | 6 | 8,3% |
| cuidadores de pacientes | 55 | 69,1% |
| terapeuta ocupacional | 6 | 7,0% |
| psicóloga | 9 | 11,2% |
| fisioterapeuta | 7 | 8,7% |
| | | |

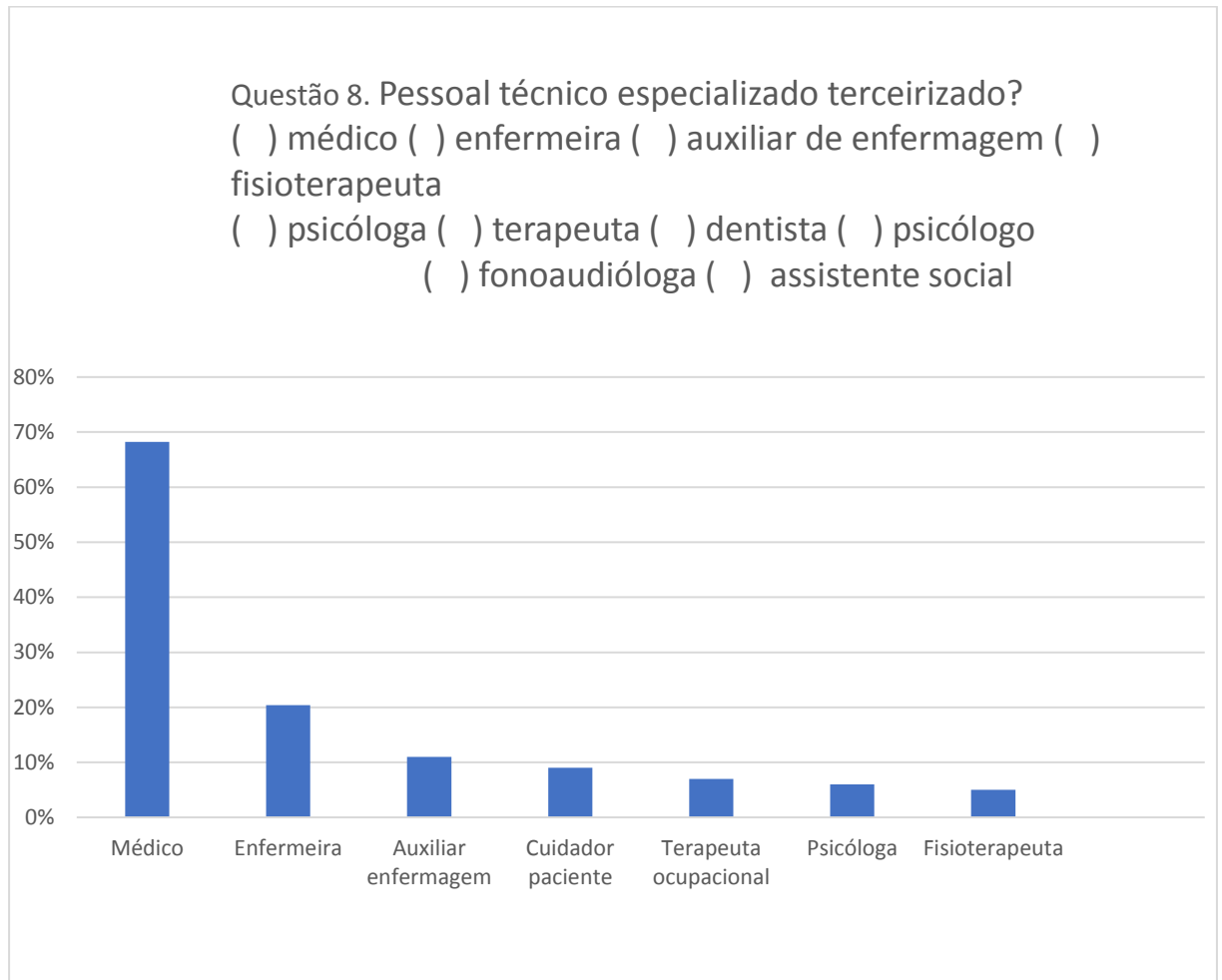
Fonte: dados da pesquisa

Questão com múltiplas respostas, não totalizando 100%

A maioria das empresas (80% das organizações) utilizam mão de obra sem vínculo empregatício. As empresas pesquisadas, normalmente, mantêm um médico e

uma enfermeira alto padrão, como pessoal próprio, e subcontratando os demais profissionais técnicos especializados junto ao mercado de trabalho.

Gráfico 6. Terceirização do pessoal técnico



Fonte: dados da pesquisa

Conforme dados inventariados na pesquisa (Apêndice 2), tem-se a sua totalidade, exceto as organizações beneficentes, como contratantes de Escritório de Contabilidade para administrar seus eventos e transações econômico-financeiras (vide Tabela 8). As “Empresa 51” e “Empresa 54”, tem sua natureza jurídica formalizada como fundação e que pela legislação vigente necessita de estrutura contábil complexa eis que há necessidade de prestação de contas aos órgãos governamentais (balanços e demonstrações econômico-financeiras).

Empresas pesquisadas que utilizam o formato de negócios como “franquia” tem a particularidade de receber assessoramento técnico-contábil da organização franquadora. Isso mediante pagamento de *royalties* disciplinado legalmente pela

Lei nº 13.996/2019 (BRASIL, 2020), incidente sobre organizações prestadoras de serviços de saúde (segurança jurídica para atuação no denominado “Sistema de Franquia Social”).

Tabela 8. Subcontratação externa.

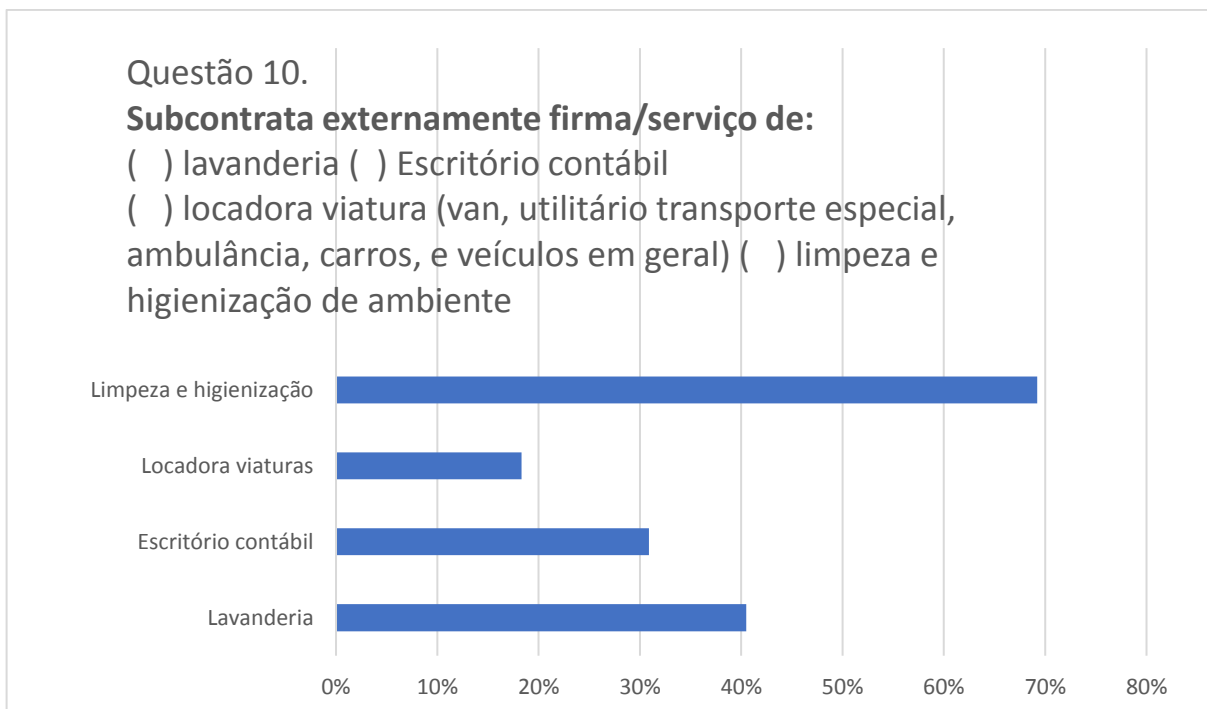
| Tipo de cliente | Frequência | % |
|---|------------|----------|
| lavanderia | 36 | 40,5% |
| Escritório Contábil | 37 | 30,9% |
| locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) | 1 | 18,3% |
| limpeza e higienização de ambiente. | 46 | 69,2% |
| Total | 60 | - |

Fonte: dados da pesquisa

- Respostas de questão de múltiplas escolhas que não fecham em 100%

Na questão 10 é indagado ao gestor se a MPE subcontrata externamente firma/serviço de: lavanderia; Escritório contábil; locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral); e limpeza e higienização de ambiente.

Gráfico 7. Subcontratação de MPEs prestadoras de serviços



Fonte: dados da pesquisa

4.1.5. Caracterização das organizações pesquisadas

Os dados aferidos das empresas pesquisadas foram analisados conforme Contador (2008), para consecução do: **segundo objetivo específico** (identificação de um procedimento de formulação de estratégia competitiva que possa servir de orientação para qualquer empresa do segmento de cuidados paliativos); e **terceiro objetivo específico**: formulação da estratégia competitiva de negócio da empresa de cuidados paliativos, cuja criação é proposta como decorrência do trabalho ora desenvolvida. Este tipo de empresa como as demais pesquisadas, designadas pela literatura como instituições de longa permanência para idosos, são abordadas a seguir.

Analisando os dados das Tabelas 3,4 e 5, com a missão, visão, valores e demais informações (missão, visão, valores organizacionais e afins) dos questionários preenchidos (vide Apêndice 2), caracterizou-se as organizações pesquisadas, conforme evidenciado na Tabela 9 (TACHIZAWA, 2019).

Tabela 9. Atividades-fim das organizações pesquisadas

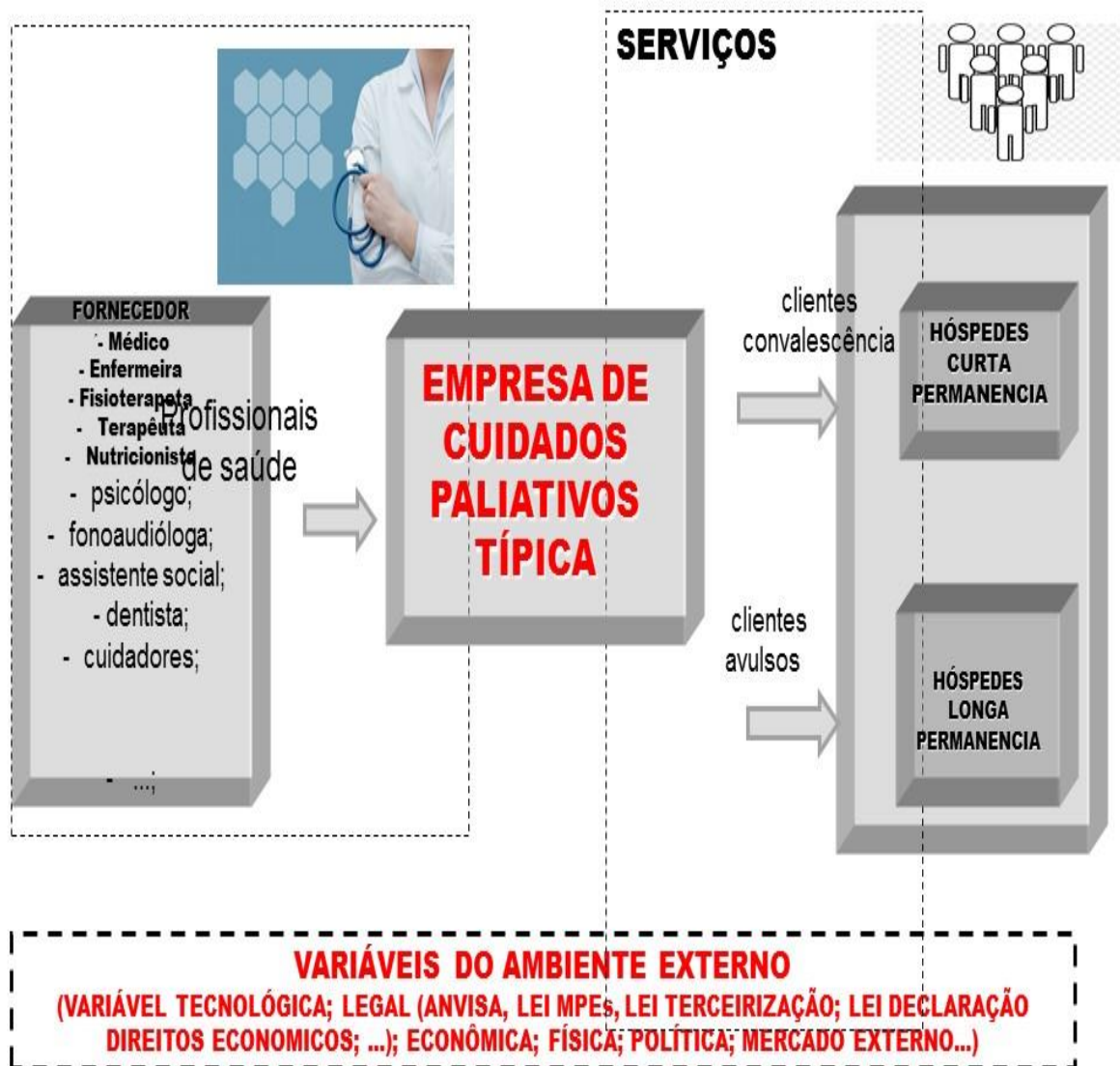
| | | |
|-----------------------------------|-----------|----------------|
| Serviços médicos | 8 | 10,00% |
| Enfermagem. | 41 | 51,67% |
| Cuidados paliativos | 16 | 19,17% |
| Serviços técnicos especializados. | 15 | 19,16% |
| TOTAL | 80 | 100,00% |

Fonte: dados da pesquisa

A missão coletada através do questionário de coleta de dados (vide Apêndice 2, foi objeto de análise para identificar os elementos estratégicos adotados pelas MPEs pesquisadas. Como por exemplo da Empresa 6, cuja gestora a declarou como *“...nosso objetivo é proporcionar um ambiente inovador, saudável, agradável e confiável para nossos moradores; o Lar proporciona uma nova opção de vida. É empresa de origem familiar, que embora de pequeno porte é organizada e com programa sucessório definido.*

Além de subsidiar o preenchimento dos demais campos do questionário (dados institucionais, produtos, clientes, mercado e afins), permitiu explicitar a missão declarada da CPI / EPP, conforme formalizado nesse trabalho.

Figura 02. .Cadeia de serviços das atividades-fim



Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

Com essa caracterização do *core business* da empresa foi analisado como um grupo de empresas pertencentes ao mesmo segmento econômico competem entre si. As atividades-fim de uma empresa de serviços integrados de assistência em saúde (casa de repouso ou clínica de idosos), conforme aferido pelos dados primários coletados nessa pesquisa preliminar, podem ser sintetizadas em:

a) atividades de enfermagem; b) atividades de nutrição e dietética.

Outras atividades inventariadas, conforme assinalado pelos gestores das organizações pesquisadas, normalmente, são subcontratados junto a terceiros no mercado, quais sejam: fisioterapeuta; massoterapia; terapeuta ocupacional; psicólogo; fonoaudióloga; assistente social; dentista; e afins (vide Tabela 4). Identificou-se, portanto, a estrutura do setor (clientes, fornecedores; concorrentes), conforme evidenciado na Figura 02.

Observa-se o baixo valor do investimento dos proprietários, refletido no capital social das empresas, e que em sua maioria são caracterizadas como pequenos negócios (ME e EPP). Dessas inferências, pode-se sintetizar as características básicas das organizações pesquisadas, conforme evidenciado no Quadro 02 a seguir.

Quadro 3. Características básicas das organizações pesquisadas

| Atributos | Características básicas |
|---------------------------|---|
| Produtos e serviços | Produtos e serviços ofertados aos pacientes são homogêneos. Isso ocorre dada a disseminação de dados e informações na rede mundial, o que permite que organizações se comparem entre si (empresas de franquia induzem a padronização de oferta de serviços). |
| Preços | A competição entre as organizações não ocorre via preços praticados. De forma equivalente ao item anterior, há disseminação de dados e informações na rede mundial, o que permite que organizações se comparem entre si (as franquias publicam preços padronizados, via internet.. |
| Diferencial | A diferenciação é praticada em termos de localização geográfica e infraestrutura das instalações, onde a existência de áreas verdes, e dependências para práticas esportivas e recreação, constituem em diferencial competitivo. |
| Infraestrutura | Homogeneidade nas acomodações é característica comum a toas organizações pesquisadas, em termos de apartamentos, quarto de hóspedes e acompanhante e afins. |
| Tecnologias da informação | Os recursos de tecnologias da informação se equivalem entre as organizações pesquisadas. Redes sociais praticamente são as mesmas utilizadas, em termos de Facebook, Instagram, Whatsup e plataformas correlatas. Eventualmente ocorre certa diferenciação com uso de câmeras de vigilância que permitem monitorar pacientes por familiares, de forma remota. |
| Qualidade | Qualidade da mão de obra se equivale nas organizações pesquisadas, tanto enfermagem que é o foco maior dos cuidados paliativos, como as demais especialidades técnicas como fisioterapia, massoterapia, terapeutas ocupacionais, hidroterapia, psicologia, assistência social e ocupações correlatas, tem currículo homogêneo na educação formal e em suas especializações. |
| Inovação tecnológica | Se equivalem nas organizações pesquisadas eis que sua fonte de inovação em produto e principalmente processo, advém de tecnologia introduzida nos hospitais e hotéis que disseminam para as clínicas e casas de repouso. Exemplo simples são as recentes tecnologias de processo em higienização e limpeza de ambientes |
| Valores | Os valores, na questão 5, espelham as crenças do principal gestor, que nas organizações pesquisadas se traduzem oelo ambiente familiar que aflora na interação dos cuidadores, atendentes e colaboradores junto com o internado e sua respectiva família. |

Fonte: dados da pesquisa

A homogeneidade de produto/serviço (vide Quadro 2) emerge nas MPEs pesquisadas como a Empresa 56 Apêndice 2) que explicitam que

“A Equipe de Enfermagem tem como missão oferecer procedimentos aplicando técnicas de enfermagem correntes, com técnicos e profissionais de qualificação atuando na casa de repouso, proporcionando o melhor em cuidado, atenção e conforto para nosso Paciente, dentro de preceitos éticos e morais. Para a efetivação de nossa Missão, atuamos seguindo os conceitos modernos da Humanização dos Tratamentos de Saúde, com a crença que o trabalho multidisciplinar realizado em equipe agrega valores e qualifica os resultados, que a qualificação técnica constante da equipe é instrumento indispensável do bem cuidar, e que o bem estar de nosso Paciente e seus familiares deve estar a frente de qualquer outro objetivo pessoal ou organizacional. A Equipe de Enfermagem tem como missão oferecer procedimentos aplicando técnicas de enfermagem correntes, com técnicos e profissionais de qualificação atuando na casa de repouso, proporcionando o melhor em cuidado, atenção e conforto para nosso Paciente, dentro de preceitos éticos e morais. Para a efetivação de nossa Missão, atuamos seguindo os conceitos modernos da Humanização dos Tratamentos de Saúde, com a crença que o trabalho multidisciplinar realizado em equipe agrega valores e qualifica os resultados, que a qualificação técnica constante da equipe é instrumento indispensável do bem cuidar, e que o bem estar de nosso Paciente e seus familiares deve estar a frente de qualquer outro objetivo pessoal ou organizacional”.

Na Empresa 59, fica evidente o significado dos valores (questão 5) declarados pelo gestor entrevistado que exalta que é “uma empresa familiar; com preceito básico de nossa atuação é a transparência acima de tudo e a confiança”. Analogamente se destaca na Empresa 57, onde é declarado como suas crenças a “*Segurança, Respeito, Ética, Integridade, Comprometimento e Entusiasmo*” (vide Apêndice 2).

4.1.6. Pessoal técnico especializado terceirizado

Conforme dados dos respondentes da questão 8 (vide Apêndice 2), a maioria do pessoal especializado (59% do total) é subcontratado externamente.

Dessa forma, profissionais como: médico; enfermeira; auxiliar de enfermagem; fisioterapeuta; fonoaudiólogo; massoterapia; terapeuta ocupacional ; dentista; psicólogo; fonoaudióloga assistente social; e correlatos não tem vínculo empregatício. Esses profissionais inventariados, conforme dados aferidos na pesquisa, são colaboradores avulsos ou com contrato intermitente.

Tais contratos de trabalho temporário podem versar sobre o desenvolvimento de atividades-meio e atividades—fim a serem executadas na empresa tomadora de serviços. Não existe vínculo de emprego entre ela e os trabalhadores contratados pelas empresas de trabalho temporário (BRASIL, 2017).

4.1.7. Subcontratação externa de serviços

Como evidenciou um dos respondentes (Empresa 43), *“atualmente não precisamos ter a posse patrimonial e sim, o direito de uso”*.

Ele se referia a recente locação de veículo onde cada dia fica mais fácil a contratação desse serviço. Inovações ocorrem a todo momento como ora disseminado pela mídia onde uma das maiores locadoras de viaturas, agora propicia “assinatura veicular” que permite às empresas, mediante contrato flexível abrangente, uso de veículos diuturnamente, sem burocracia.

Conforme dados dos respondentes da questão 10 (vide Apêndice 2), a significativo volume de serviços de suporte *“terceirizável”* (81% do total) é subcontratado externamente. Dessa forma, serviços como: lavanderia; Escritório contábil; locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral); limpeza e higienização de ambiente.

A subcontratação de Escritório de Contabilidade, emergiu na pesquisa com 43% dos gestores entrevistados.

Ou seja, dada a complexa tarefa fisco-tributária que cada tipo de tributo oferece, a terceirização é o caminho natural conforme respondeu um dos entrevistados. De fato, lidar com o SIMPLES, que é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável aos impostos: IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, IPI, ICMS, ISS e a Contribuição para a Seguridade Social destinada à Previdência Social é tarefa hercúlea.

Na *“Empresa 4”* não foi constatada subcontratação externa de lavanderia eis que segundo o gestor entrevistado os hóspedes são permanentes, em sua maioria, que conjugado ao ambiente familiar e poucos clientes, permite que seja mantida lavanderia própria com pequeno volume de máquinas.

Em contrapartida, a *“Empresa 78”* declarou que terceiriza totalmente seus serviços de lavanderia. Tal empresa de fato, se assemelha a um hotel com hóspedes de curta permanência e alta rotatividade dessa clientela. Subcontrata externamente, ainda, firma de consultoria em informática que proporciona suporte tecnológico para suas câmeras de vigilância permanente e seu processo de tour virtual que propicia que potenciais clientes visitem remotamente suas instalações. É uma estratégia de captação de novos clientes que a *“Empresa 78”* mantém, ao lado da edição de revista como publicação periódica para divulgação de eventos e informações técnicas em

cuidados paliativos. Nessa plataforma digital divulga também, newsletter e mantém *blog* especializado para interagir com seu público. Seu ponto de destaque é o uso de rede de microcomputadores (com *hardware* locado de *software house*) que interage com banco de dados com perfil de cada hóspede internado. Isso proporciona um atendimento personalizado da clientela.

A empresa de informática (*software house*) subcontratada proporciona suporte tecnológico via home office, eis que a plataforma de *hardware* implementada na “*Empresa 78*” permite manutenção virtualmente. Nessa mesma modalidade de trabalho remoto permite que profissional especializado como nutricionista exerça seu monitoramento dietético e de preceitos nutricionais virtualmente. O Escritório de Contabilidade subcontratado também realiza seus serviços fisco-tributários inteiramente na modalidade home office.

Esse enfoque de subcontratação externa praticada pela “*Empresa 78*”, guarda convergência com sua missão declarada pelo seu principal gestor, de:

... proporcionar aos idosos prevenção, tratamento e reabilitação, personalizando o cuidado e o suporte a eles e seus familiares, através de uma equipe interdisciplinar atualizada e comprometida, em um ambiente acolhedor com uma estrutura adequada. Oferecer atendimento hospitalar, internação de longa permanência, hospital-dia (serviço de internação parcial) e atendimento ambulatorial.

Essa convergência permitiu que hóspedes sejam monitorados pelo seu perfil de hospedagem no banco de dados e possibilita que: refeições balanceadas sejam preparadas por nutricionista; fisioterapia com exercícios físicos sejam ministrados individualmente; atividades mentais customizadas de acordo com comorbidades catalogadas; e recreação e atividades lúdicas sejam desenvolvidas em grupos de hóspedes com características afins. A Empresa 78, também, respondeu na questão 9 (vide Apêndice 2), que utiliza *software GoogleMeet* (reuniões virtuais) e *DocuSign* para assinar, compartilhar e armazenar seus documentos. Segundo o gestor respondente da pesquisa, tal recurso permite o exercício do home office por seus colaboradores bem como a interação virtual com o Escritório de Contabilidade e profissionais terceirizados.

As características básicas e estratégias genéricas evidenciadas no Quadro 1, foram base para a proposta de criação de uma microempresa de cuidados paliativos domiciliares, conforme explicitado no “tópico 4.2.” a seguir.

4.2. Proposta de criação da microempresa

Como decorrência da análise desenvolvida no tópico anterior procura-se complementar o atingimento do: **terceiro objetivo específico** (formular a estratégia competitiva de negócio da empresa em foco); e **quarto objetivo específico** (formular as estratégias competitivas operacionais para a empresa em foco).

Com tais preceitos (CONTADOR, 2008), foi proposta a criação de uma microempresa de serviços integrados de assistência em saúde “Cuidado Paliativo Integral – CPI / EPP”, utilizando as boas práticas percebidas na pesquisa realizada. Para tanto, delineia-se a seguir observando os preceitos de Contador (op. cit.) e Tachizawa (2019), a: proposta de abertura de uma MPE de serviços integrados de assistência em saúde; e formulação da estratégia competitiva de negócio da empresa.

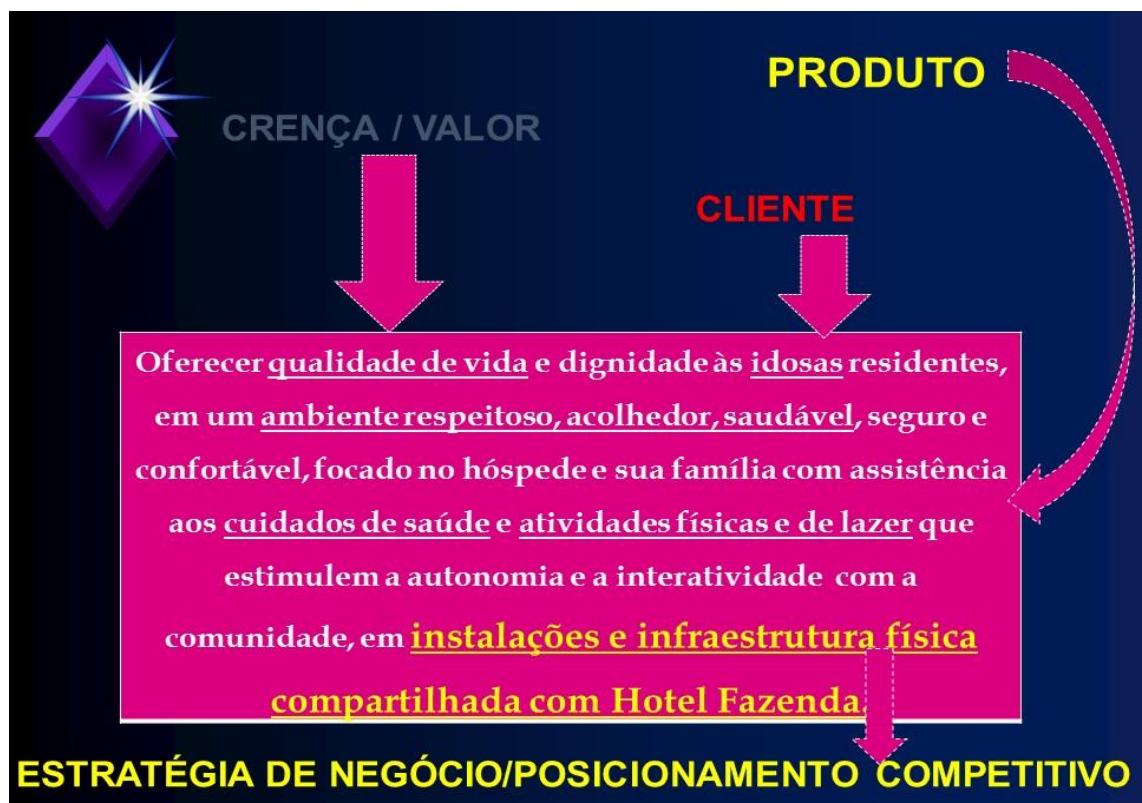
4.2.1. Proposta de microempresa de cuidados paliativos

Conforme dados coletados e interpretados no tópico 4.1., emergiram quatro tipos de organizações de cuidados paliativos, quais sejam: casa de repouso para idosos de ambos os sexos; casa de repouso para idosos, exclusivamente feminino; casa de repouso para idosos, exclusivamente masculino; serviços de cuidados paliativos domiciliares, tipo *home care* (própria); serviços de cuidados paliativos domiciliares, tipo *home care* (franquia); clínica de recuperação de dependentes químicos. A proposta de criação e implementação da microempresa CPI/EPP ora apresentada, diferenciaria dessa tipologia aferida na pesquisa eis que conforme Contador (2008), teria uma estratégia de negócio para o posicionamento de seus produtos no mercado, inovadora quando comparada com seus concorrentes (vide Figura 3). Observou-se para tanto, os **passo 1 (delineamento do negócio**, com definição dos pares produto/mercado e explicitação das exigências, necessidades, preferências e expectativas do cliente que a empresa deseja satisfazer a partir de seu produto/ serviço traduzidas em termos de campos da competição) e o **passo 2**, com a fixação dos objetivos permanentes, que refletem o pensamento dos proprietários, traduzidos em campos da competição

O que se propõe é um modelo de negócios compartilhado que, exerceria os serviços prestados pelas organizações pesquisadas (vide Tabela 6 do tópico 4,1,3), e com uma configuração organizacional com um núcleo central: um médico e uma

enfermeira alto padrão, ambos socio-proprietários do empreendimento; recepcionista de nível universitário (como o pessoal com vínculo empregatício). Tal enfoque observa a estratégia de foco e agregação de valor ao cliente (PORTER; TEISBERG, 2007), com ênfase no valor para os pacientes como padrão de desempenho, além de resultados econômico-financeiros. A missão da CPI/EPP, formalizada em seus estatutos sociais de abertura legal da pessoa jurídica, incorpora o preconizado por Contador (2008) para a formulação da estratégia competitiva de negócio da empresa que deve ser formulada de forma superior aos concorrentes. Ou seja, sua missão é: *prestar assistência integral e humanizada ao idoso e seus familiares, de forma individualizada e de acordo com seus históricos clínico e pessoal, respeitando seus valores e contexto de sustentabilidade e responsabilidade social. Seus serviços integrados de assistência em saúde transcendem a postura meramente técnica, agregando valores humanos, afetivos e éticos, numa abordagem multidisciplinar dentro de elevados padrões científicos atuais.*

Figura 03. Missão da CPI / EPP



Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

Nessa missão tem-se como cliente os idosos como o mercado específico dessa microempresa, que é o público masculino e feminino, portanto, foco exclusivo das pessoas da terceira idade. Como produto ofertado evidenciam-se o suporte em

enfermagem, nutrição e atividades físicas e de lazer como foco principal e, em um contexto de infraestrutura como suporte operacional para viabilizar o meio ambiente como parceiro natural (sua filosofia de sustentabilidade tem a natureza como parceira natural, diferindo de empresas concorrentes com instalações cinco estrelas, mas localizada, por exemplo, no centro de São Paulo, como a Empresa 60). Esses elementos estratégicos, consoante análise efetuada é o conjunto de atividades-fim da MPE proposta, ou *core business* conforme preceituado por Contador (2006). Tais atividades, considerando as respostas dos questionários preenchidos junto às organizações pesquisadas (Apêndice 2) subsidiou a proposta de criação da CPI/EPP, conforme ilustrada na Figura 04 explicitada a seguir.

Figura 04. Configuração organizacional da CPI / EPP



Fonte: adaptado de Tachizawa (2014)

Como característica básicas percebidas tem-se a: homogeneidade de produtos/serviços; pessoal próprio apenas de nível operacional; terceirização do pessoal especializado; competição ocorre via qualidade dos serviços/instalações.

Da análise desta Figura 04 pode-se considerar que uma casa de repouso típica é uma combinação de uma organização do segmento hospitalar e aquelas do ramo hoteleiro.

As funções administrativas, que seriam aquelas atividades rotineiras, não especializadas, teria flexibilidade numérica, com contratação e desligamento em face da demanda. Por outro lado, as funções técnicas especializadas, seriam exercidas por colaboradores em regime de turno ou tempo parcial, bem como daquele pessoal com contrato por tempo determinado e/ou em regime de trabalho intermitente. Esse pessoal técnico seria composto daqueles profissionais evidenciados na Tabela 8 do tópico 3.3.

Além desse núcleo essencial, outra particularidade seria a inexistência de instalações próprias, tais como: dormitórios; suítes; restaurante; piscina; área de lazer; demais ativos de infraestrutura física. A estratégia seria a total locação desse patrimônio junto a terceiro. Isso na forma de convênio e de contratos de uso compartilhado com Hotel Fazenda localizado na região de atuação da CPI/EPP.

Da mesma forma, seria feito contrato de prestação de serviços com Escritório de Contabilidade, dado o emaranhado de leis nas diferentes esferas (federal, estadual e municipal), com os decorrentes encargos e providencias legais, fiscais e tributárias.

O modelo da CPI/EPP (vide Figura 04) pode ser representado de acordo com seus elementos estratégicos como diferencial competitivo, conforme visão prismática da empresa como processo de transformação do “paciente” que entra em “hóspede” que sai. Ou seja, seriam dimensões diferentes da CPI/EPP visualizando simbolicamente a organização de acordo com fatores estratégicos predominante (TACHIZAWA, 2018). Cada visão predominante, pode ser encontrado exemplo entre as organizações pesquisadas, como por exemplo a Empresa 51, como a tradicional instituição de longa permanência de idosos, tradicional e precursora das demais ora no mercado. Tais visões foram consideradas no modelo da CPI/EPP ora proposta, com a incorporação da musicoterapia em seus serviços ofertados. Esse recurso, de acordo com o perfil da saúde dos hóspedes e respectivo tratamento prescrito

previamente, subsidiaria programas de musicoterapia tanto como atividade de recreação como de recuperação física.

Instituição como hospital

A visão da CPI/EPP como um hospital simboliza-a como instituição dotada de infraestrutura técnica em termos de equipamentos e mão de obra especializada para proporcionar suporte ao hóspede como se fosse um paciente hospitalar.

Figura 05. Visão da CPI/EPP como hospital



Processo de transformação do “paciente” que entra em “hóspede” que sai (subcontratação de médicos; enfermeiras de alto padrão; e de recursos tecnológicos de telesaúde; teleconsultas; telemedicina ...)

Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

Tal abordagem consideraria a CPI/EPP como um sistema que teria como entrada o hóspede como cliente, e que enquanto hospedado seria tratado como paciente com cuidados de saúde pertinente. Como saída do processo, o hóspede, considerado como um paciente merecedor de alta “hospitalar” (exemplo seria a Empresa 60, conforme Apêndice 2). Nesse cenário “hospitalar”, a CPI/EPP coexistiria de forma harmônica com grupos de interesses heterogêneos configurados por: médicos; enfermeiros; e pessoal administrativo. Isso exigiria do principal gestor, estratégias diferenciadas de gestão de seu pessoal colaborativo. É nessa abordagem organizacional que ocorre maior subcontratação de médicos, enfermeiras padrão, auxiliares de enfermagem e profissionais especializados correlatos.

Instituição como hotel

Na dimensão simbólica da CPI/EPP como um hotel representa-a como instituição dotada de infraestrutura hoteleira em termos de equipamentos e mão de

obra especializada para proporcionar serviços ao hóspede (como exemplo pode ser sinalizado a Empresa 78, conforme Apêndice 2).

Figura 06. Visão da CPI/EPP como hotel



Processo de transformação do “paciente” que entra em “hóspede” que sai (subcontratação de garçons; cuidadores de idosos; motoristas; e de serviços de lavanderia; escritório de contabilidade ...)

Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

Nesse enfoque tem-se a CPI/EPP como um processo de hotelaria, proporcionando serviços de hospedagem durante a permanência do hóspede até sua saída da instituição. É quando ocorre a subcontratação de nutricionista, terapeuta ocupacional, psicólogo e afins. Normatização como a preceituada pela ABNT//ISO14000 e 16000 seriam incorporadas em seus processos sistêmicos, independentemente de certificação legal eis que tal adoção pressupõe o atingimento de sustentabilidade econômica do negócio.

Instituição como clube de campo

Sob a perspectiva da CPI/EPP como um clube de campo simboliza-a como organização dotada de infraestrutura técnica em termos de equipamentos e mão de obra especializada para proporcionar suporte de serviços lúdicos (equoterapia,

atividades de lazer, recreativa e esportiva para idosos) ao hóspede como se fosse um cliente turístico (como exemplo tem-se a Empresa 65, conforme Apêndice 2). É onde ocorre maior subcontratação externa de terapeutas ocupacionais, fisioterapeutas e assistente social.

Figura 07. Visão da CPI/EPP como clube de campo



Processo de transformação do “paciente” que entra em “hóspede” que sai (subcontratação de garçons; cuidadores de idosos; assistente social; psicoterapeuta; motoristas; animador de recreação; instrutor de educação física; e de serviços de lavanderia; escritório de contabilidade...)

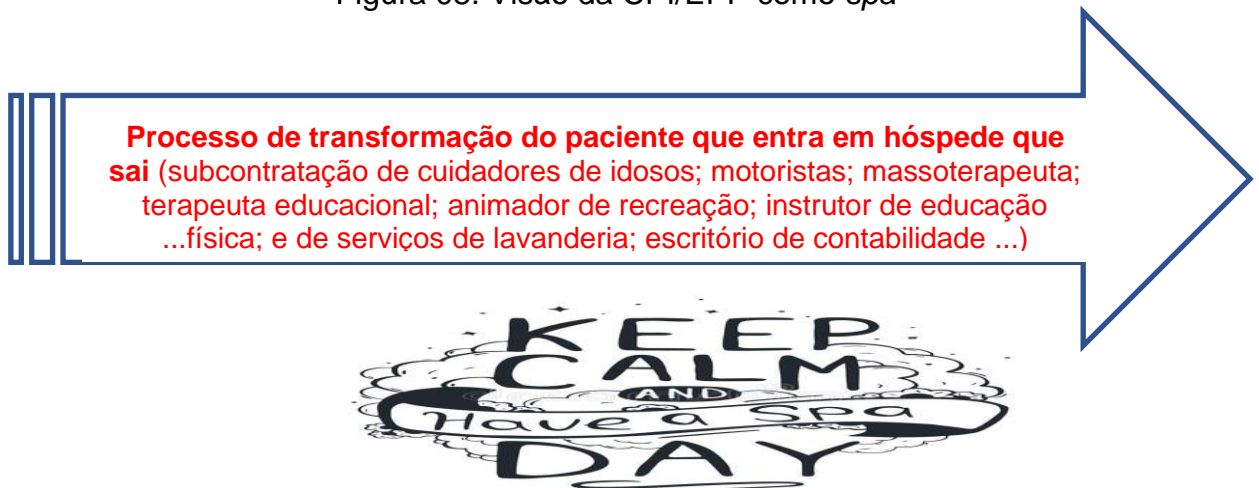
Fonte: Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

Instituição como spa

E, na perspectiva da CPI/EPP como um “spa” simboliza-a como organização dotada de infraestrutura técnica em termos de equipamentos e mão de obra especializada para proporcionar suporte de serviços clínicos (atividades especializadas de alimentação dietética, vegetariana, vegana e exercícios sob preceitos clínicos) ao hóspede como se fosse um cliente que demande atenção regeneradora e saudável (como exemplo pode ser ilustrada a Empresa 3, Empresa 48 e Empresa 49 conforme Apêndice 2).

Nesse enfoque ocorre maior subcontratação externa de terapeutas ocupacionais, fisioterapeutas e assistente social.

Figura 08. Visão da CPI/EPP como *spa*



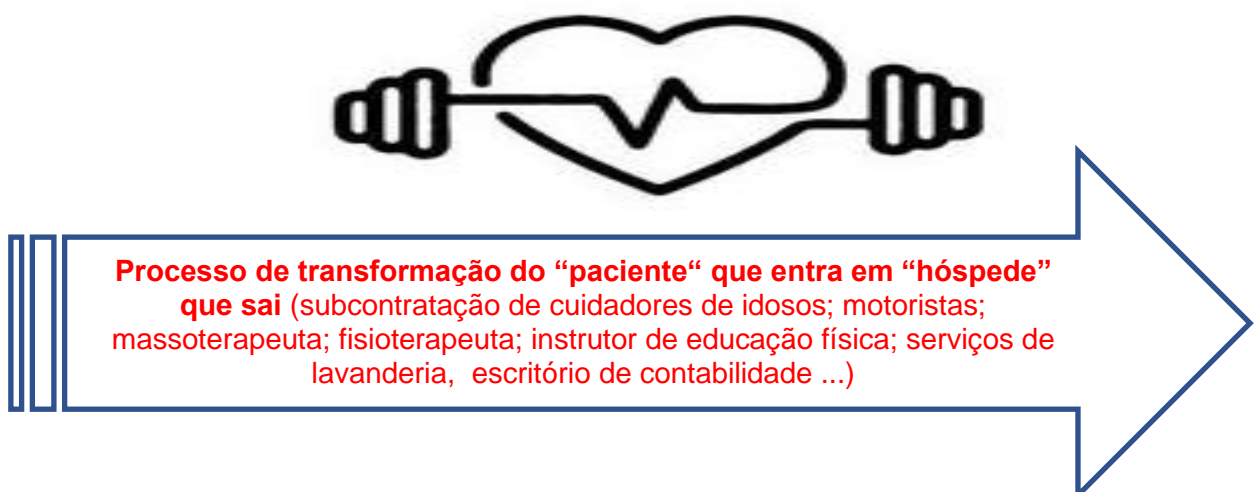
Fonte: Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

É uma visão que consideraria a CPI/EPP como combinação das visões como clube de campo e academia.

Instituição como academia

Através de convenio com academia de ginástica e fisioterapia, pode-se usufruir dos serviços de atividades físicas, “capoterapia”, clínicas/prescritivas ou recreativas.

Figura 09. Visão da CPI/EPP como academia



Fonte: Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

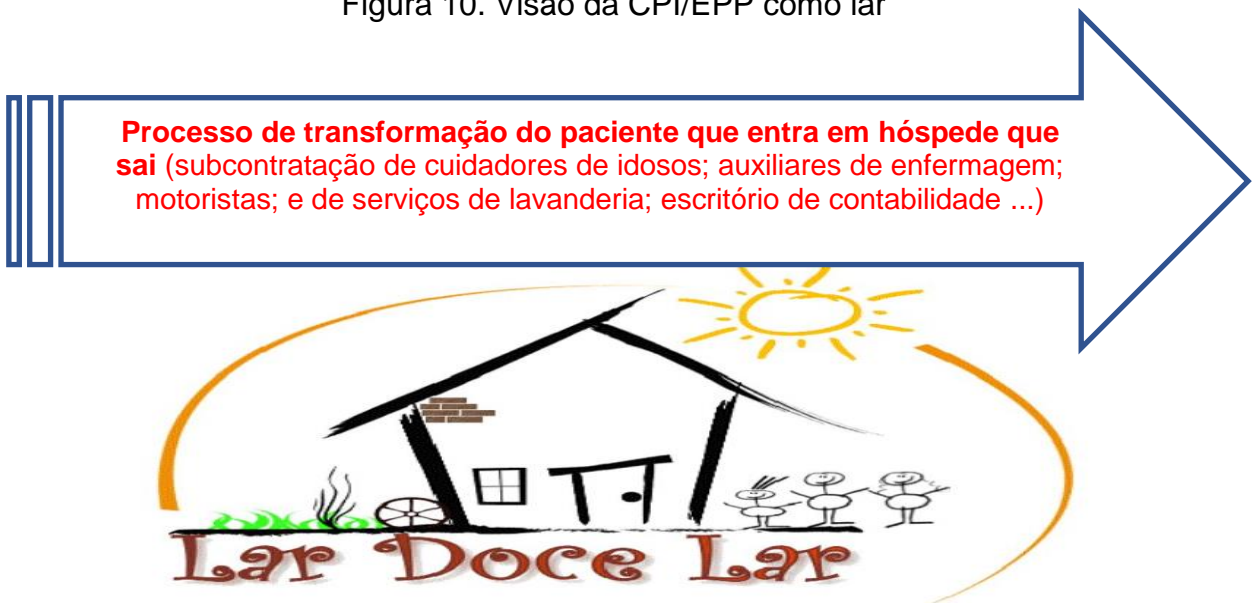
Nesse enfoque a CPI/EPP seria considerada como sistema físico que recebe o hóspede como cliente com demanda por atividades de físicas, recreativas e exercícios fisioterápicos (exemplo dessa visão é a Empresa 61, conforme Apêndice 2). Seus hóspedes/clientes, normalmente, se apresentariam como pessoas sem problemas médicos e que demandam apenas serviços de atividades físicas de

manutenção; e um outro grupo, daquelas com deficiências médico-clínicas, portanto, com demanda de serviços especializados. Nesse enfoque organizacional ocorre maior subcontratação de fisioterapeutas, terapeutas ocupacionais e profissionais afins.

Instituição como lar

Sob a perspectiva da CPI/EPP como um lar residencial simboliza-a como entidade dotada de infraestrutura técnica em termos de equipamentos e mão de obra especializada para proporcionar suporte de serviços de atendimento personalizado ao hóspede que o faz-se sentir em atmosfera e clima doméstico (exemplo é a Empresa 4, conforme Apêndice 2).

Figura 10. Visão da CPI/EPP como lar



Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

Essa visão prismática da CPI/EPP propicia cenário consistente para ser gerenciada como se fosse uma orquestra, com harmonia e qualidade de vida no trabalho, e como tal regida por um maestro, que seria seu gestor principal. Tal enfoque diferenciaria a CPI/EPPA das demais organizações concorrentes pelo: trabalho em equipe; treinamento permanente; autonomia; maestria e liderança democrática; clima organizacional; flexibilidade trabalhista; interação com ambiente; organização informal (configuração *adhocrática*); hierarquia e processos sistêmicos integrados; e tecnologia utilizada. As dimensões, combinadas no contexto do modelo proposto, pode se constituir no diferencial que distinguiria a CPI/EPP de outros empreendimentos congêneres. Seria a base da estratégia competitiva a ser implementada, conforme sugere a pergunta-problema inicial da pesquisa.

De fato, para abrir uma Empresa de Pequeno Porte – EPP, existem cuidados jurídicos que devem ser observados e etapas que devem ser obrigatoriamente cumpridas, desde o planejamento até a concreta constituição da EPP.

Essas ponderações têm como objetivo evitar eventuais cobranças de multas e outras sanções que podem levar até a suspensão ou encerramento de seu negócio (BRASIL, 2011). Além das Leis Complementares 123/2006 e 139/2011, observar os procedimentos e regras exigidas perante as Leis Municipais e Estaduais, analisando as exigências e peculiaridades de cada região.

4.2.2. Mercado de atuação

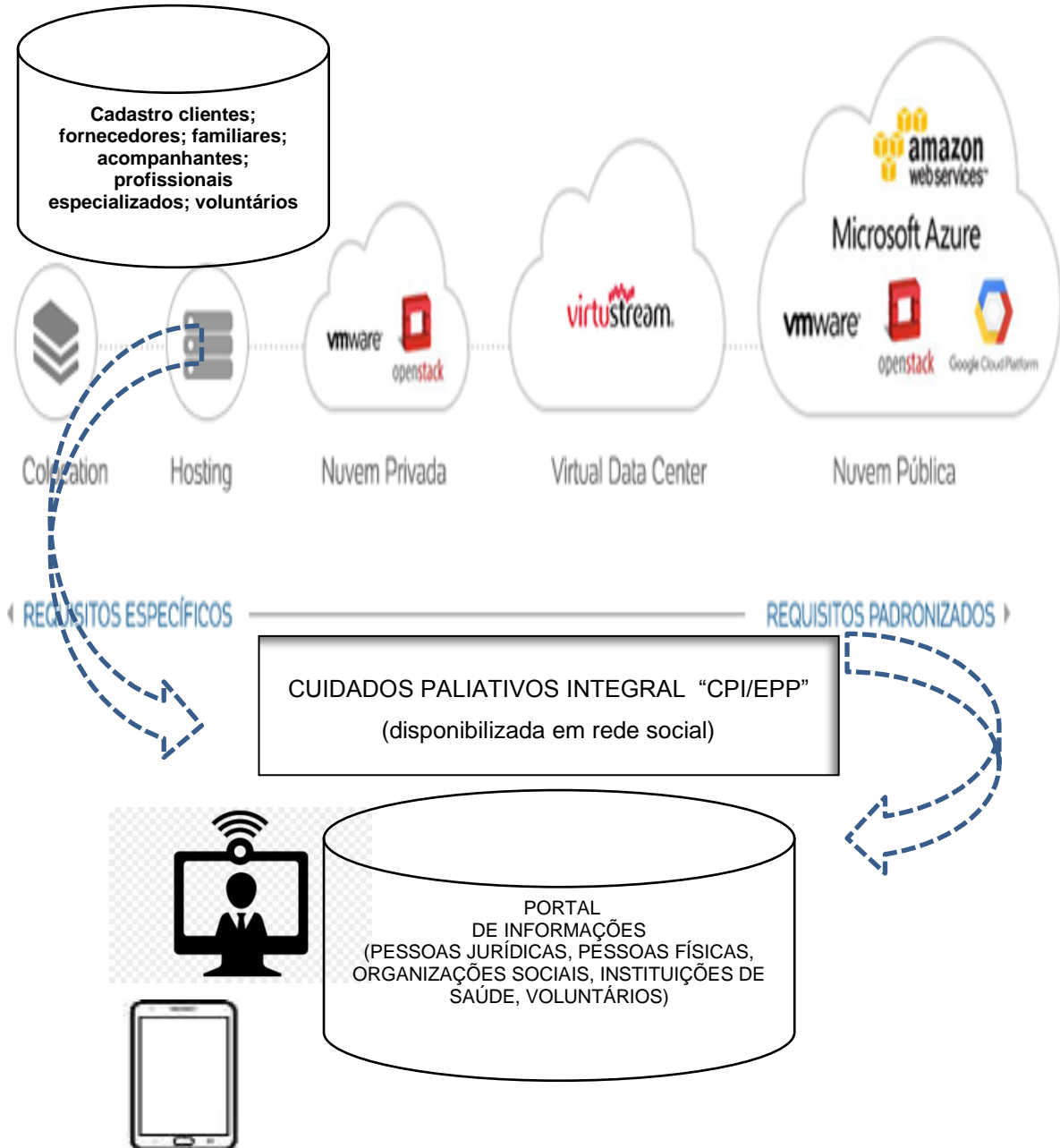
Conforme dados evidenciados na pesquisa, a característica dominante é a homogeneidade dos produtos e serviços ofertados. A diferenciação competitiva, portanto, deve ocorrer em outros atributos conforme explicitado anteriormente no Quadro 3, como a tecnologia internalizada nos produtos e serviços ofertados.

Organizações pesquisadas com características de franquia (Empresa 26, 31/39, 40, 41/43, 45/50 e 52 do Apêndice 2), utilizam portais corporativos informatizados para divulgarem sua franquias e algumas até disponibilizam cadastro de mão de obra disponível ao mercado.

Observando o **passo 4** (compreensão do negócio, que consiste na compreensão do macro ambiente empresarial e a estrutura do setor (os clientes e os fornecedores; os concorrentes atuais e os potenciais; e tentar descobrir de onde surgirão e quem serão os novos concorrentes) e **passo 5**, com a identificação dos campos de interesse para cada par produto/mercado (campos da competição e coadjuvantes atuais da empresa; os valorizados pelos clientes e os escolhidos pelos concorrentes), delineou-se estratégia competitiva da CPI/EPP (vide Figura 2). Foi a opção de se diferenciar da concorrência pela tecnologia da informação a ser implementada em sua infraestrutura de produtos/serviços, disponibilizando dados na forma de cadastro de: organizações sociais e filantrópica; empresas fornecedoras; locadoras de veículos; cuidadores de pacientes; organizações voluntárias; voluntários como pessoas físicas; e profissionais especializados (fisioterapeutas, fonoaudiólogos, psicólogos, dentistas, enfermeiras, auxiliares de enfermagem, massagistas e técnicos correlatos). Seu modelo de gestão de cuidados paliativos, entre outros possíveis,

apoiado nas tecnologias da informação, em com ênfase no uso de base de dados de pacientes em processo de serviços integrados de assistência em saúde (figura 05).

Figura 11 – Modelo de gestão da CPI / EPP



Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

O mercado visualizado para a CPI/EPP e sintetizado em sua missão seria de pacientes: a) recém-submetidos a cirurgias; b) com processos infecciosos prolongados ou reincidentes; c) portadores de doenças crônicas ou de longa duração; d) dependentes de aparelhos para suporte de vida ou controle da dor e em cuidados paliativos.

Seus serviços a serem ofertados ao mercado se resumiria em: a) acompanhamento domiciliar; b) cuidados paliativos; c) acompanhamento hospitalar; d) assistência domiciliar.

Acompanhamento domiciliar, como serviço é para pacientes com certas dependências, como idosos que já não conseguem fazer atividades cotidianas sozinhos, como tomar banho, se alimentar ou se locomover. Os cuidadores são treinados para ajudá-los em tudo que eles precisem fazer e os acompanham em compromissos como exames, consultas médicas e passeios.

Cuidados paliativos, como programa, o principal objetivo é dar ao paciente que já está em uma fase complicada de sua patologia uma qualidade de vida maior. Isso inclui também tranquilizar a família, porque sabem que nosso cliente será bem cuidado e terá todos os cuidados necessários, sempre visando a controlar a dor e evitar qualquer tipo de sofrimento.

Acompanhamento Hospitalar, para clientes que precisam de acompanhamento durante a internação no hospital, também oferecemos o acompanhamento hospitalar. Nesse serviço, nossa equipe fica disponível para acompanhar o paciente enquanto ele estiver internado no hospital. São disponibilizados enfermeiros, auxiliares de enfermagem e técnicos para realizar todos os procedimentos necessários. *Internação Domiciliar*, para pacientes que precisam de cuidados a todo momento feitos em casa, temos a internação domiciliar.

Disponibiliza-se serviços de 24h para ficar com o paciente, além de oferecermos equipamentos, medicamentos e todos os materiais necessários para que o melhor atendimento seja proporcionado ao cliente. Além disso, a equipe conta com profissionais como fisioterapeutas, terapeutas ocupacionais e nutricionistas para dar o atendimento mais completo possível.

Assistência domiciliar, para pacientes que já passaram da fase complexa da patologia precisem de algum tipo de assistência em seu momento de recuperação. Nossa equipe oferece todo tipo de ajuda e monitoramento para esses clientes, além de dar remédios que não sejam por via oral, fazer curativos, ajudar na locomoção e todas as outras necessidades.

Os colaboradores constituem equipe comprometida com a qualidade e humanização do serviço em saúde. São profissionais treinados e qualificados para um atendimento exclusivo obedecendo às necessidades individuais de cada paciente associado a um tratamento especial a seus familiares. A operacionalização do modelo ocorrerá através de organização social nos moldes preconizados na FAZ (vide anexo G). Essa estratégia de parceria com uma ONG, para desenvolvimento de programas comunitários voltados aos cuidados paliativos, conforme modelo implementado, utilizou-se da filosofia da terceirização de mão de obra (BRASIL, 2017).

Tal modelo sugere, ainda, parcerias com organizações sociais para desenvolver programas de ações comunitárias, entre elas, as de cuidados paliativos de pacientes e seus familiares. Com a efetivação desse modelo, obteve-se redução de custos na medida em que pacientes puderam ser mantidos em tratamento em suas respectivas residências. Recomenda, também, um banco de dados (vide figura ilustrativa) com cadastro de profissionais do mercado (cuidadores de idosos e de pacientes em fase de cuidados paliativos). Conforme modelo implementado, foi disponibilizado, também, um banco de dados com cadastro de instituições prestadoras de serviços em saúde e assistência domiciliar.

As redes sociais que permitem que usuários da *internet* troquem mensagens eletronicamente, de um computador para outro, permite que pacientes e familiares, circulem mensagens específicas para pessoas específicas, ou mesmo de forma genérica para grupos de pessoas. Redes sociais é particularmente útil para postar dados e informações a serem compartilhados pelos pacientes e seus familiares de um determinado contexto de convalescença médico-hospitalar. Constatou-se que as redes sociais de maior uso são o *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *WhatsApp*, e demais (vide Apêndice 2).

A rede social é um micro *blog* que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos. É uma estrutura social composta por pessoas ou organizações, conectadas por um ou vários tipos de relações, que compartilham valores e objetivos comuns. (WIKIPÉDIA, 2020) Também é conhecido como o SMS (sistemas de mensagens de celular) da internet por ser um veículo de informações curtas e rápidas.

Uma rede social, normalmente, é gratuita para os usuários e gera receitas provenientes de publicidade, incluindo *banners* e grupos patrocinados. Os usuários

criam perfis que contêm fotos e listas de interesses pessoais, trocando mensagens privadas e públicas entre si e participantes de grupos de amigos. A visualização de dados detalhados dos membros é restrita para membros de uma mesma rede ou amigos confirmados, ou pode ser livre para qualquer um. A rede possui várias ferramentas, como o mural, que é um espaço na página de perfil do usuário que permite aos amigos postar mensagens para ele ver. O *WhatsApp Messenger* é um aplicativo de mensagens instantâneas para *Smartphones* mas que também pode ser usado no computador de mesa ou *notebook*. Com ele, os usuários podem se comunicar com seus contatos que também têm esse *software* em seus *smartphones*, sem precisar telefonar ou enviar SMS. Além da vantagem de sua utilização ser gratuita para telefones com pacotes com acesso à *Internet* ou a um plano que inclua o uso de mensagens instantâneas, não há necessidade de criar um nome de usuário e senha para o Messenger, já que o *WhatsApp* funciona com o seu número de telefone. Também permite compartilhar a sua localização com seus contatos. O *WhatsApp* se sincroniza com a sua lista de contatos e identifica as pessoas com o *software* em seus *smartphones*. Permite que você atualize seu *status*, em função da atividade que você está fazendo. Não é preciso revisar o aplicativo periodicamente porque, se um contato abrir uma conversa ou enviar um arquivo, um marcador do aplicativo aparecerá na sua tela inicial. Pelas facilidades que este aplicativo de comunicação e interação social oferece, o *WhatsApp* também pode ser usado pelo paciente/familiares na interação virtual para intercâmbio de experiências e informações com grupos de pessoas em semelhantes condições paliativas.

Os dados evidenciados na pesquisa, respostas da questão 9, evidenciaram que os *sites* de rede social, além de “publicizar” as conexões, permitem que os laços sociais (e as interações e relações) representados nos mapas se tornem mais permanentes, menos fluidos, mais estáveis. A exceção de duas empresas, a totalidade das organizações pesquisadas afirmaram que utilizam redes sociais em suas atividades diárias.

Três organizações pesquisadas (Empresa 19, 20 e 21), responderam que utilizam câmeras de vigilância em seu ambiente, permitindo que familiares de pacientes hospedados nas casas de repouso possam visualizar, remotamente, a sua rotina interna. Por outro lado, a “Empresa 7”, utiliza tour virtual, simulado visitação das instalações com recursos de realidade virtual. Esse recurso, certamente vai se

ampliar para um universo maior de empresas, minimizando o trânsito de pessoas nas dependências das casas e clínicas de repouso.

4.2.3. Estratégia competitiva do negócio

Adotou-se como estratégia de negócio a: criação de um núcleo central permanente composto de um médico e uma enfermeira alto padrão (ambos socio-proprietários da CPI/EPP); e a terceirização das demais atividades (BRASIL, 2017). Para tanto, desenvolveu-se o **passo 8**, com sua formulação de alternativas de estratégia competitiva de negócio com base no mapa estratégico da empresa e o **passo 9**, com a definição da estratégia competitiva de negócio (CONTADOR, 2008).

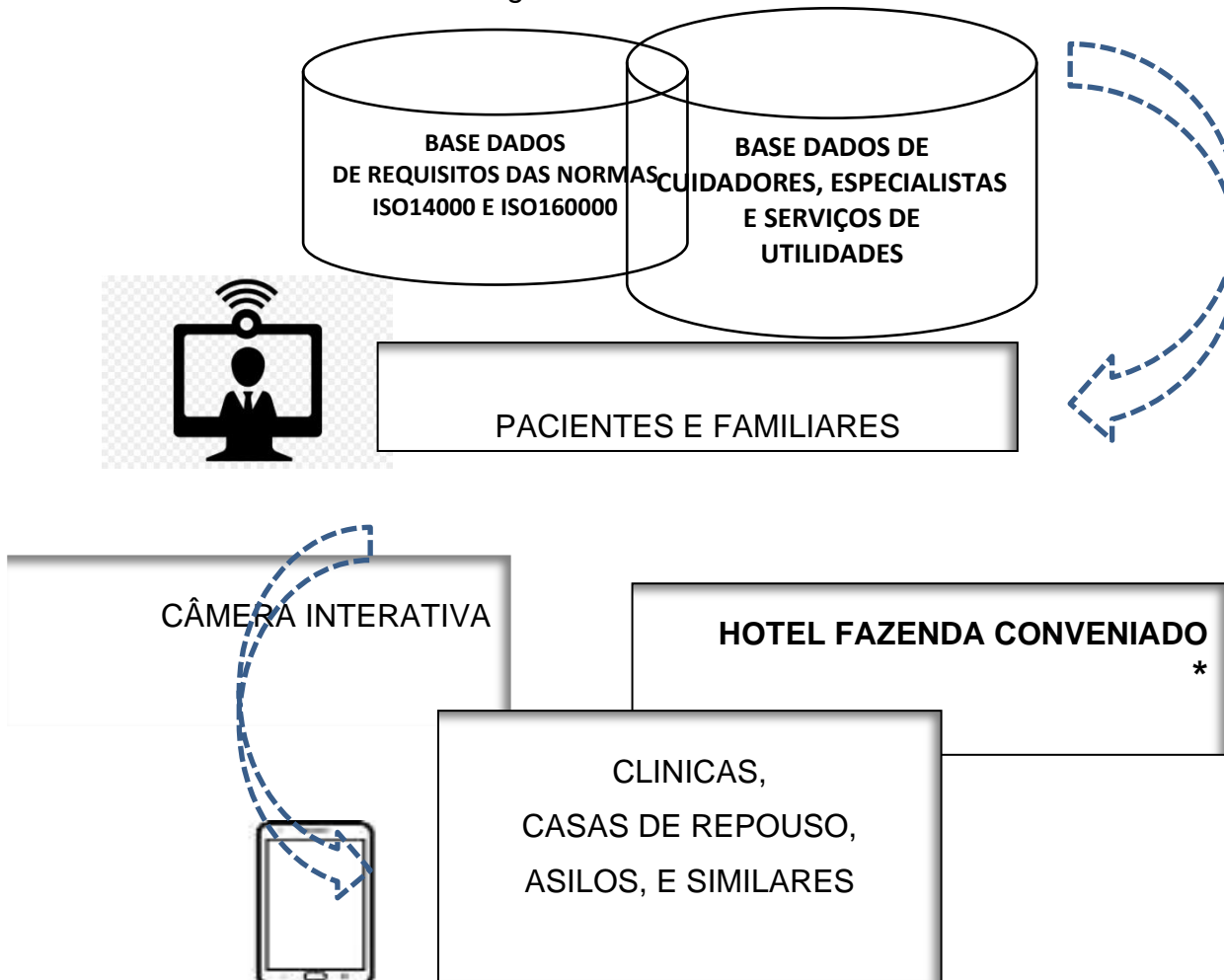
Na terceirização das atividades foi adotado o conceito do trabalho intermitente no qual a prestação de serviços, com subordinação, não é contínua. Isso, nas situações de alternância de períodos de prestação de serviços e de inatividade, determinados em horas, dias ou meses, independentemente do tipo de atividade do empregado e do empregador. Essa terceirização deve considerar dois grupamentos de atividades, qual seja: a) profissionais técnicos especializados; b) pessoal de apoio administrativo; c) pessoas jurídicas, como empresas de apoio operacional.

Profissionais técnicos especializados seria o grupo constituído de enfermeiras, auxiliares de enfermagem, fisioterapeutas, massagistas, psicólogos, assistentes sociais e técnicos correlatos. Esses profissionais teriam contratos de trabalho intermitente, dada sua característica de exercício de tarefas passíveis de contratação externa em função da demanda de serviços. Seu horário seria flexível, inclusive com turnos de 24 horas, com adicionais previstos em lei.

Pessoal de apoio administrativo como recepcionistas, auxiliares de serviços gerais, motorista e afins também teriam vínculo trabalhista de trabalho intermitente, mas com horário essencialmente diurno. As pessoas jurídicas, como empresas de apoio operacional, teriam contratos de serviços estipulados legalmente na forma de subcontratação empresarial. Essa estratégia de negócio se alicerça em: (a) criação e manutenção de portal de informações sociais, disponibilizando-o na rede mundial/internet web; (b) execução de atividades de consultoria a hospitais, clínicas e instituições correlatas visando a promoção de projetos e ações voltadas a cuidados paliativos, a doentes em situação em sofrimento decorrente de doença

incurável ou grave, assim como às suas famílias, com o principal objetivo de promover o seu bem-estar e a sua qualidade de vida, através da prevenção e alívio do sofrimento físico, psicológico e social; (c) execução de atividades de consultoria em tecnologias da informação visando a interação de informações em redes sociais tais como, Facebook, Twitter, Youtube (compartilhamento de vídeos) e redes afins; (d) proporcionar suporte metodológico a ações paliativas sem intuito curativo, que visam minorar, em internamento ou no domicílio, as repercussões negativas de doenças sobre o bem-estar global do doente, nomeadamente em situação de doença incurável ou grave, em fase avançada e progressiva; (e) estimular a parceria, o diálogo local e solidariedade entre os diferentes segmentos sociais, participando junto a outras entidades de atividades que visem interesses comuns.

Figura 12. Internet e bases de dados



Fonte: adaptado de Tachizawa (2020)

No portal / site na internet do modelo proposto, o usuário encontraria um glossário de termos melhores adaptados à prática desta modalidade no Brasil e verá que a utilização desse novo vocabulário, por ser mais apropriado, poderá se firmar e ser a terminologia de escolha das fontes pagadoras, cuidadores formais e informais.

No contexto do portal digital da CPI/EPP, propõe-se a disponibilização de câmeras 24 horas, possibilitando que os clientes e familiares acessem, via internet, imagens remotas dos pacientes internados.

Esse recurso online pode se constituir em um diferencial competitivo em relação às demais clínicas e casas de repouso da região, cujo portfólio de serviços são padronizados e comuns a todas as organizações desse segmento econômico.

No portal seria disponibilizada informações sobre os serviços do tipo *home care*, como sinônimo de inúmeros serviços oferecidos por uma empresa, tais como: internamento domiciliar de saúde, atendimento domiciliar de saúde, assistência domiciliar de saúde, “case” e outros usos que podem causar confusão entre os usuários desta modalidade, por não terem certeza de qual terminologia que realmente descreve os serviços que estão usufruindo ou contratando. A CPI/EPP, firmaria convênios e contratos de fornecimento pelas organizações especializadas em cuidados paliativos domiciliares *home care*.

Esses serviços, do tipo *home care*, são simplificada e traduzidos como sinônimo de serviços oferecidos, tais como: internamento domiciliar de saúde, atendimento domiciliar de saúde em assistência domiciliar de saúde. *Home care*, é uma denominação para serviços, que influenciam na gestão de eventos médicos, hospitalares e assistenciais.

O modelo, detalhado anteriormente, evidencia ainda, requisitos das normas ISO14000 e ISO16000, a serem observados pela organização CPI/EPPP proposta. Conforme mencionado anteriormente, esse tipo de organização pode ser considerado com características típicas do segmento de hotelaria e hospitalar.

Tais requisitos da normatização configuram um cenário de sustentabilidade que pode emergir na empresa CPI/EPP, tanto em termos de preceitos de preservação ambiental (ISO14000), como de responsabilidade social (ISO16000). Isso pode diferenciar essa organização proposta das demais existentes no mercado eis que nenhuma organização pesquisada declarou observar essa normatização (vide respostas dos questionários do Apêndice 2).

Além do diferencial representado pelas tecnologias da informação, outra inovação nesse segmento ainda inexplorado, é a utilização de instalações locadas de um hotel fazenda da região. Ou seja, ao invés de utilizar instalações próprias ou de imóvel alugado que consomem significativo investimento, utilizar-se-ia imóvel de terceiros (vide Figura 13. Infraestrutura física compartilhada).

Figura 13. Infraestrutura física compartilhada



Fonte: dados da pesquisa

Isso permitiria ter um conjunto de apartamentos térreos, um entre vários do hotel fazenda, que seria objeto de contrato de locação específico. Tal subcontratação permitiria a utilização estratégica de instalações críticas para uma clínica de repouso, qual seja: restaurante; piscina; lanchonete; área de lazer; pesqueiro; e conjuntos de infraestrutura correlatos.

4.3. Análise de outras estratégias

Consoante Contador (2008), aplicou-se o **passo 3**, com a estruturação de um sistema de inteligência competitiva da empresa CPI/EPP. Foram consolidadas as estratégias competitivas operacionais para a empresa em foco, com a evidenciação como empresas de pequeno porte deste segmento de negócio poderiam desenvolver sua estratégia competitiva sem auxílio de especialistas. Isso, complementando o **quarto e quinto objetivos específicos** conforme explicitado neste tópico. Esse último, ainda é complementado pela análise desenvolvida nos “tópicos 4.1. e 4.2”.

Os dados da “*Empresa 78*” subsidiaram elementos estratégicos para delinear uma organização de excelência na área objeto da pesquisa. Seu perfil de mercado a posiciona como destinada ao público da classe A (vide Figura 3)

De fato, seus valores cobrados estão no topo, quando comparados com seus concorrentes.

Através de coleta amostral de informações, via telefônica, foi constatado que o menor valor (Classe E) de R\$ 600,00 de mensalidade, enquanto a Empresa tem essa mensalidade para o hóspede de longa permanência, de R\$ 30.000,00.



O perfil da “Empresa 78” pode ser aferido pelos dados que emergiram da pesquisa, conforme explicitado a seguir.

Figura 14.. Visão da Empresa 78



Fonte: dados da pesquisa

Pela fotointerpretação, pode-se constatar o padrão de excelência do projeto arquitetônico que traduz no fato dessa empresa ser considerada o referencial entre as pesquisadas. Essa arquitetura, sob medida, se localiza em bairro nobre da cidade, elemento estratégico que alavancam a captação de clientes classe A.

EMPRESA 78

Missão

Proporcionar aos idosos prevenção, tratamento e reabilitação, personalizando o cuidado e o suporte a eles e seus familiares, através de uma equipe interdisciplinar atualizada e comprometida, em um ambiente acolhedor com uma estrutura adequada.

Oferecer atendimento hospitalar, internação de longa permanência, hospital-dia (serviço de internação parcial) e atendimento ambulatorial.

Visão:

Ser reconhecido como referência em atendimento gerontológico no Vale do Paraíba, através da excelência dos serviços prestados, satisfação do cliente e dos colaboradores, interação da equipe e resultados alcançados.

Serviços/produtos ofertados

Hospital Dia: *Oferece o mesmo tratamento da internação para pacientes que têm condições clínicas e de mobilidade suficientes para se deslocarem entre suas casas e o REGER,*

morando em São José dos Campos ou em cidades com acesso fácil. Nesse formato, de acordo com o plano de tratamento, o paciente pode vir no período matutino, vespertino ou integral, de uma a sete vezes por semana. **Hospedagem por período específico:** O Hospital REGER oferece também uma opção como hospedagem durante feriados, viagens, férias da equipe de cuidadores, doença ou cansaço dos familiares etc. Esse tipo de internação, além de estratégico para a família, possibilita ao paciente beneficiar-se de um ambiente adequado e estimulante. **Internação de Longa Permanência:** O trabalho é focado na reabilitação física e cognitiva de pacientes cuja permanência em casa se tornou inadequada, seja pela sua condição clínica ou por exaustão do cuidador. Para esses casos, o REGER pode ser uma excelente opção, com uma estrutura e uma filosofia de serviço consistente e moldada para cada caso. A alimentação faz parte do tratamento. Há a preocupação com o conteúdo nutricional, textura, aroma, sabor, variedade, ambiência, companhia, etc. As refeições são acompanhadas, conforme a necessidade, pela nutricionista, enfermagem e fonoaudióloga. Não é permitido trazer de casa alimentos para o paciente internado, somente com a autorização por escrito da nutricionista do REGER. A alimentação por via oral é sempre que possível empregada, em detrimento da alimentação através de cateteres, com o acompanhamento da enfermagem e da fonoaudióloga.

Tipo de cliente

Atendemos diversos tipos de casos, como: Pós-AVCs (derrames), pós-fraturas, doença de Alzheimer, doença de Parkinson, entre outras; Quadros confusionais, decorrentes de infecções ou de outros quadros agudos de baixa complexidade; Cuidados paliativos; Longa permanência; Permanência por períodos determinados (feriados, finais de semana e prazos determinados).

E, como extremo inferior do continuum de valores praticados, tem-se a “Empresa4” com o menor valor de mensalidade praticado entre as organizações pesquisadas.

Figura 15. Visão da Empresa 4



Fonte: dados da pesquisa

A “Empresa 4”, com instalações simples, decorrente de adaptação arquitetônica de uma construção convencional, e sua localização em bairro da periferia, espelha a sua condição da instituição de longa permanência, a mais modesta entre as pesquisadas

.Quadro 4. Convergência com as estratégias competitivas operacionais

| TIPO INSTITUCIONAL | CARACTERÍSTICA RELEVANTE DO SEU PÚBLICO-ALVO | ÊNFASE ESTRATÉGICA |
|--|--|-----------------------|
| Asilo para idosos | ▪ Classe econômica D / E | - FOCO EM CUSTOS. |
| SPA / Clínica de repouso | ▪ Classe econômica A | FOCO NA RENTABILIDADE |
| Clínica de dependentes químicos Franquia de casa de repouso | ▪ Classe econômica A / B | FOCO NA PESSOA |
| Clínica cuidados paliativos. | ▪ Classe econômica B / C | FOCO NA PESSOA |

Fonte: dados da pesquisa

No caso dos asilos para idosos, normalmente mantidos por instituições beneficente, associações religiosas e vogernos municipais, sua gestão se notabiliza pela preocupação com a redução de custos e equilíbrio orçamentário. Suas receitas advêm de doações e verbas oficiais/públicas e de pessoas jurídicas como forma de incentivo fiscal. As Clinicas de repouso SPA se destacam pela busca da lucratividade, razão de sua criação e existência, dado que suas atividades são essencialmente de lazer, recreativa e esportiva. Seus empreendimentos são, via de regra, clínica de dieta e emagrecimento, capacitação esportiva avançada (tênis, squash, futebol entre outros). Na categoria Clinica cuidados paliativos, que são as organizações objeto da presente pesquisa, a ênfase estratégica não é, primordialmente, o resultado financeiro. Como destacado na análise e resultados preliminares do tópico anterior, o objetivo é a agregação de valor na pessoa internada. Isso em termos de assistência a saúde de forma personalizada e de forma integrada com a família do paciente. Pela análise dos dados coletados pode-se especificar uma configuração de um novo empreendimento na forma de uma EPP focada em cuidados paliativos que teria serviços equivalentes às organizações pesquisadas. O diferencial competitivo se daria no uso de seu ativo imobilizado compartilhado com outras empresas parceiras e conveniadas. Tal proposta incorpora o preconizado no quarto objetivo específico, de formulação de estratégias competitivas operacionais para a proposta de criação da CPI/EPP.

5. CONCLUSÕES

Evidenciou-se os requisitos necessários para a abertura de uma empresa de pequeno porte – EPP, com foco em serviços integrados de assistência em saúde, para pessoas da terceira idade, com diferenciação em relação ao padrão constatado na amostra das MPEs pesquisadas. Com base na análise dos dados da pesquisa desenvolveu-se um modelo de negócios, após identificar processos sistêmicos e requisitos gerenciais característicos das organizações pesquisadas.

5.1. Conclusões específicas

Os resultados da pesquisa ora concluída, foi a base que norteou a consecução dos objetivos específicos, quais sejam o: delineamento perfil das empresas de serviços integrados de assistência em saúde do Estado de São Paulo; identificação de um procedimento de formulação de estratégia competitiva que pudesse servir de orientação para qualquer empresa do segmento de serviços integrados de assistência em saúde; formulação da estratégia competitiva de negócio da empresa em foco; e evidenciação de como empresas de pequeno porte deste segmento de negócio poderiam desenvolver sua estratégia competitiva sem auxílio de especialistas.

. O objetivo específico inicial levou à caracterização do segmento de negócio de serviços integrados de assistência em saúde por meio de uma amostra de empresas. Nessa caracterização, buscaram-se identificar, principalmente, o mercado desse negócio, tipos de produtos e serviços oferecidos, como atuam (com pessoal terceirizado, ou não), características básicas (como competem, tecnologias que adotam, etc.) e problemas enfrentados. Isto foi importante para caracterizar o macroambiente empresarial, constituído pelos ambientes político, legal, econômico, tecnológico, social, demográfico, cultural e ecológico. O objetivo foi entender como uma alteração num desses ambientes pode lhe afetar o negócio, o que é importante considerar quando se pensa sobre a formulação da estratégia competitiva da empresa

Isso, em termos de: a) caracterizar as MPEs pesquisadas com o delineamento do macroambiente empresarial; identificação da estrutura do setor (clientes, fornecedores; concorrentes); caracterização básica das organizações; b) formulação das estratégias genéricas, comuns a esse tipo de organização pesquisada; determinação do core business da empresa; análise como um grupo de empresas pertencentes ao mesmo segmento competem entre si; o porque uma empresa é mais competitiva; c) especificar os requisitos à abertura de uma microempresa de cuidados

paliativos domiciliares; proposta de abertura de uma MPE de cuidados paliativos; formulação da estratégia competitiva de negócio da empresa; compartilhamento infraestrutura e serviços.

As dimensões, combinadas no contexto do modelo proposto (como organização hospitalar, como hotel, como clube de campo, como spa, como lar residencial), pode se constituir no diferencial que distinguiria a CPI/EPP de outros empreendimentos congêneres. Seria a base da estratégia competitiva a ser implementada, conforme sugere a pergunta-problema inicial da pesquisa. Essa visão prismática da CPI/EPP propicia cenário consistente para ser gerenciada como se fosse uma orquestra, com harmonia e qualidade de vida no trabalho, e como tal regida por um maestro, que seria seu gestor principal. Tal enfoque diferenciaria a CPI/EPP das demais organizações concorrentes pelo: trabalho em equipe; treinamento permanente; autonomia; maestria e liderança democrática; clima organizacional; flexibilidade trabalhista; interação com ambiente; organização informal (“configuração *adhocrática*”); hierarquia e processos sistêmicos integrados; e tecnologia utilizada. As dimensões, combinadas no contexto do modelo proposto, pode se constituir no diferencial que distinguiria a CPI/EPP de outros empreendimentos congêneres. Seria a base da estratégia competitiva a ser implementada, conforme sugere a pergunta-problema inicial da pesquisa. Consoante dados obtidos na presente pesquisa, inovações tecnológicas nas instituições pesquisadas são incipientes limitando-se ao uso de câmeras de vigilância, acesso virtual a distância e recursos de tecnologias da informação tradicionais (redes sociais, plataformas digitais e portais corporativos). Essas inovações ainda não utilizadas, podem impulsionar a qualidade dos serviços das ILPI, que disponibilizariam aos seus pacientes, assistência de saúde a distância, evitando seu deslocamento físico aos hospitais, clínicas e consultórios médicos (enfermagem assistida por robótica; higienização de ambientes automatizada; dispositivos de monitoramento individual; consultas médicas virtuais; telemedicina; e tecnologias de saúde correlatas). Apenas para citar um exemplo, no cenário de pandemia da covid-19, a dificuldade de acesso à assistência constitui entrave para sistemas de saúde e países no mundo todo. Os resultados em curso evidenciam que a telemedicina ampliou o acesso a assistência em áreas remotas e rurais, proporcionou economia de recursos devido à redução de deslocamentos de pacientes, possibilitou a educação à distância de profissionais de saúde e, com isso,

melhorou a qualidade da atenção prestada. A telemedicina tornou-se um instrumento de gestão eficiente para ampliar o acesso à assistência em saúde no país.

5.2. Sugestões para futuras pesquisas

Sugerem-se outras pesquisas que considerem amostra maior, em outras regiões e empresas que atendam a esse perfil de mercado, bem como outros segmentos da economia.

Uma vez que o momento em que as entrevistas foram realizadas, o mundo estava vivendo a pandemia do Corona vírus, um período de crise, recomendam-se estudos futuros, com entrevistas a serem feitas presencialmente e em parte de forma remota.

Estudo futuro, complementando o **objetivo específico cinco** poderia ser desenvolvido por meio de Contador (2020), que apresenta um *software* autossuficiente para que empresas possam desenvolver sua estratégia competitiva, Como esse software permite a incorporação de exemplos de formulação de estratégias, os resultados dos objetivos específicos terceiro e quarto seriam nele reproduzidos, o que forneceria um guia para que "*empresas de pequeno porte deste segmento de negócio desenvolvam sua estratégia competitiva sem auxílio de especialistas*". Esse contexto em que as entrevistas foram realizadas constituiu-se em limitação eis que o mundo estava vivendo a pandemia da Covid-19, que foram feitas em parte presencialmente e em parte de forma remota, o que limitou a obtenção de resultados nas visitas *in loco* e a obtenção de resultados com assertividade para a pesquisa.

Portanto, futuras pesquisas poderiam ser amplificadas a partir da amostra e dos resultados ora apresentados. Esses efeitos da Covid-19, podem se fundamentar em pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística- IBGE (2020).

E, nesse cenário de pandemia, estudos futuros sobre os efeitos das tecnologias inovadoras na qualidade dos serviços das ILPI, que disponibilizariam aos seus pacientes, assistência de saúde a distância, evitando seu deslocamento físico aos hospitais, clínicas e consultórios médicos (enfermagem assistida por robótica; higienização de ambientes automatizada; dispositivos de monitoramento individual; consultas médicas virtuais; telemedicina; e tecnologias de saúde correlatas). poderiam ser desenvolvidas, visando analisar seus reflexos na gestão de instituições de longa permanência de idosos.

REFERÊNCIAS

- ACSP. Associação Comercial de São Paulo. Acesso em 28 de agosto de 2020. Disponível em: <https://acsp.com.br>.
- ANCP. Academia Nacional de Cuidados Paliativos. Análise situacional de programas de cuidados paliativos no Brasil. São Paulo, 2018
- ABCP. Associação Brasileira de Cuidados Paliativos. Acesso em 09 de agosto de 2020. Disponível em: <http://abcpaliativos.wordpress.com/>.
- BRANDALISE, L.; TACHIZAWA, T.; HOSS, O. Trabalhos de conclusão de curso: orientação prática na era da internet. Editora Hoss. Cascavel, PR, 2018.
- BRASIL Lei nº 13.874, De 20 De Setembro de 2019. Lei da Liberdade Econômica. Declaração de Direitos de Liberdade Econômica Acesso em 18 de dezembro de 2019. Disponível em: www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2019/lei/L13874.htm.
- BRASIL. Lei Complementar nº. 123, de 14 de dezembro de 2006. Lei que formaliza o Projeto de Lei Geral da MPE que institui o sistema único de tributação, Simples Nacional, Brasília, DF, 2006.
- BRASIL. Lei da terceirização nº 13.429/2017. Altera dispositivos da Lei nº 6.019, de 3 de janeiro de 1974, que dispõe sobre o trabalho temporário nas empresas urbanas e dá outras providências. Brasília, DF. 2017.
- BRASIL. Medida Provisória nº 905/2019, com inovações relevantes nas legislações previdenciária, trabalhista e tributária; na MP da Liberdade Econômica; criadora do "Contrato Verde e Amarelo
- BRASIL. DECRETO Nº. 77052, de 1976 - Dispõe sobre a fiscalização sanitária das condições de exercício de profissões e ocupações técnicas e auxiliares, relacionadas diretamente com a saúde. Diário Oficial da União, Brasília, 1976.
- BRASIL. LEI Nº. 6.437, 1977 - Configura infrações à legislação sanitária federal, estabelece as sanções respectivas, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 1977.
- BRASIL, Ministério da Previdência Social. Idosos: Problemas e cuidados básicos. Brasília: MPAS/SAS, 1999.
- BRASIL. PORTARIA SVS/MS nº. 272, de 1998 - Aprova o Regulamento Técnico para fixar os requisitos mínimos exigidos para a Terapia de Nutrição Parenteral, constante do texto Anexo desta Portaria.
- BRASIL. PORTARIA SVS/MS nº. 344, de 1998 - Aprova o Regulamento Técnico sobre substâncias e medicamentos sujeitos a controle especial.
- BRASIL. PORTARIA SVS/MS nº. 453, de 1998 - Aprova o Regulamento Técnico que estabelece as diretrizes básicas de proteção radiológica em radiodiagnóstico médico e odontológico, dispõe sobre o uso dos raios-x diagnósticos em todo território nacional e dá outras providências.
- BRASIL. RDC/ANVISA nº. 154, de 2004 - Estabelece o Regulamento Técnico para o funcionamento dos Serviços de Diálise.
- BRASIL. RDC/ANVISA nº. 220, de 2004 - Aprova o Regulamento Técnico de funcionamento dos Serviços de Terapia Antineoplásica.
- Requisitos Sanitários para funcionamento de serviços de atenção domiciliar (Home Care) RDC 11/2006 - Regulamento Técnico de Funcionamento de Serviços que prestam Atenção Domiciliar.
- <http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=92278>
- CFM. Conselho Federal de Medicina. Código de ética profissional. Acesso em 18 ago de 2020. Disponível em: <https://portal.cfm.org.br/>

- COFEN. Conselho Federal de Enfermagem. Código de ética profissional. Acesso em 18 ago de 2020. Disponível em: <http://www.cofen.gov.br/>
- CONTADOR, J. C. Campos e armas da competição - novo modelo de estratégia; São Paulo: Saint Paul, 2008
- CONTADOR, J. C. Software do modelo CAC. Acesso em 18 ago. 2020. Disponível em www.estrategiacac.com.br
- ENDEAVOR. O que é empreendedorismo: da inspiração à prática. 20---. Disponível em: <https://endeavor.org.br/sem-categoria/o-que-e-empreendedorismo-da-inspiracao-a-pratica/>. Acesso em: 01 jul. 2020
- GIL, A. C.; GIMENEZ, F. A. P.; HAYASHI, P. Jr.; KRUGER, E. G. S. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Acesso em 18 ago de 2020 . Disponível em: www.covid19.ibge.gov.br.
- IBM. The IBM Annual Report is International Business Machines Corporation. New Orchard Road, Armonk, New York 10504, USA, 2018.
- MINTZBERG, H. Bedtime Stories for Managers: Farewell to Lofty Leadership. . . Welcome Engaging Management. Berrett-Koehler Publishers. Oakland, CA 94612, Estados Unidos, 2019.
- OMS. Organização Mundial de Saúde. Atlas Global de Cuidado Paliativo, New York 10504, USA, 2014.
- PEREIRA, Paulo Teixeira do Valle. Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Microempreendedor Individual: diferenças e características. 2019. Disponível em: <https://blog.sebrae-sc.com.br/epp-microempresa-mei/>. Acesso em: 02 jul. 2020.
- Portal do Empreendedor. O que você precisa saber antes de se tornar um MEI?. 2020 A. Disponível em: <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/temas/quero-ser/formalize-se/o-que-voce-precisa-saber-antes-de-comecar>. Acesso em: 10 jul. 2020.
- Portal do Empreendedor. Saiba mais sobre como ser um Microempreendedor Individual. 2020c. Disponível em: <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/temas/quero-ser/formalize-se/quais-sao-seus-direitos-e-obrigacoes>. Acesso em: 10 jul. 2020.
- PORTER, M. E.; TEISBERG, E. O. Repensando a saúde: estratégias para melhorar a qualidade e reduzir os custos. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- QUINN, B.; COOKE, R.; KRIS, A. *Shared services: mining for corporate gold*. London: Financial Times, 2000.
- SEBRAE. Lei Geral. 2020. Disponível em: <https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-as-diferencas-entre-microempresa-pequena-empresa-e-mei,03f5438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acesso em: 26 jul. 2020.
- SIQUEIRA, J. P. L.; BOAVENTURA, J. M.G (org.). Estratégia para corporações e empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2012
- TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 9ª. edição, revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2020.
- TACHIZAWA, T. Legislação das micro e pequenas empresas. 2ª. edição, revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2019.
- TACHIZAWA, T. Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas. 2ª. edição, revista e ampliada. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2014.
- YIN, ROBERTO, K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2ª Ed. Porto Alegre. Editora: Bookmam. 2001.

APENDICE 1.

MODELO DO QUESTIONARIO DA PESQUISA QUALITATIVA

Na fase de pesquisa exploratória que antecedeu ao desenvolvimento da dissertação, foi utilizado um instrumento de coleta de dados em 60 empresas, cujo modelo é explicitado a seguir. Nessa fase, para fins de banca de defesa, será utilizado esse mesmo questionário, na forma definitiva, como pesquisa qualitativa, com a amostra ampliada para 80 MPEs..

APENDICE 1. MODELO DO QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome:

Site:

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/ 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELI Microempresa Franquia

c

1. Missão:

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

APENDICE 2. QUESTIONARIOS DA PESQUISA PREENCHIDOS

Na fase de pesquisa exploratória que antecedeu ao desenvolvimento da dissertação, foi aplicado um instrumento de coleta de dados em 60 empresas, cujo resultado gerou o modelo explicitado no Apêndice 1. Nessa fase, para fins de banca de defesa, foi utilizado esse questionário aprimorado, como pesquisa qualitativa, com a amostra ampliada para 80 MPEs. Os dados foram coletados nos sites/páginas na internet, complementado por entrevistas via Skype e Google Meet.

QUESTIONARIO DE COLETA DE DADOS

Nome: Empresa 1

Site: <http://bemestardoidoso.com.br/quem-somos>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 () 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa () Franquia

1. Missão: Proporcionar aos idosos prevenção, tratamento e reabilitação, personalizando de alta eficácia, o cuidado e o suporte a eles e seus familiares, com uma equipe multidisciplinar qualificada, motivada e comprometida respeitando a ética e o indivíduo em seu contexto social, isso em um ambiente acolhedor com uma estrutura adequada

2. Visão: Ser reconhecido como referência na região em atendimento para com idosos e seus familiares, através da excelência dos serviços prestados, com base nos mais elevados padrões técnicos, e a satisfação do cliente e dos colaboradores.

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
() refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Hospedagem longa permanência: modalidade de serviço atende a uma necessidade atual das famílias e de seus idosos. Em função da dinâmica familiar recente – poucos filhos e com carga de trabalho que compromete todo o dia – o idoso não conta com os cuidados e atenção adequados, especialmente aqueles que já manifestaram problemas de saúde. Nestes casos, o idoso necessita de um local profissionalmente bem estruturado e com lazer e cuidado integral onde ele possa morar de forma permanente. **curta permanência:** Modalidade de serviço especial para os familiares que precisam de um local seguro e confortável onde o idoso possa ficar durante curtas temporadas como viagem de trabalho, final de ano, férias familiares, feriados prolongados, nos admitamos conforme sua necessidade cada idoso e deve ser definida conjuntamente com o médico e familiares do residente.

Bem estar dia-a-dia: Modalidade específica para familiares que precisam de um apoio diário para os cuidados com o idoso mas ainda conseguem administrar sua permanência em casa somente nos períodos noturnos. Ideal para famílias cujos integrantes passam o dia todo fora de casa, no trabalho ou demais atividades, e não conseguem acompanhar o dia a dia do idoso. **Atividades:** Independentemente da idade, estar em movimento é essencial para manter o corpo em forma e a saúde em dia; por sua vez, jogos, atividades lúdicas e artísticas estimulam a mente de forma prazerosa. No Residencial Bem Estar, esses aspectos são trabalhados simultaneamente com práticas esportivas, manuais e intelectuais, desenvolvidas sob medida para motivar os participantes a levar uma vida mais ativa, saudável e feliz. Conheça as atividades oferecidas a quem frequenta o nosso Centro.

4. Tipo de cliente

() idosos () dependentes químicos () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino () ambos sexos

5. Valores da organização: Humanização, Ética, Respeito, Competência, Credibilidade, Integridade, Interdisciplinaridade, Responsabilidade Socioambiental.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial): O Brasil está envelhecendo e nossas famílias estão menores e mais atarefadas a cada geração. Estamos em um país com um número cada vez maior de idosos, que a cada dia precisa de mais **respeito, cuidado, carinho** e de **atenção especial**. Deste modo em momentos de maior cuidado, o que faz a diferença é saber que **você não está sozinho**. É poder ter a certeza que você tem **com quem contar**. Foi nesse cenário que nasceu o Bem Estar, um residencial de idosos **diferente de tudo que você já viu**. Mais do que **vitalidade, longevidade** e **qualidade de vida** para o idoso, o Bem Estar chega para romper com as ideias e modelos das antigas casas de repouso. Queremos revolucionar o conceito de instituição de longa permanência, com uma **experiência única** de cuidado, carinho e acolhimento. O diferencial do BEM ESTAR é a nossa equipe multidisciplinar, que conta com profissionais sempre em atualização e com reconhecida competência no atendimento e na reabilitação do paciente idoso. O tratamento dos pacientes é acompanhado por essa equipe periodicamente.

7. Pessoal próprio?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
() recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
() massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

() Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DE COLETA DE DADOS

Nome: Empresa 2

Site: <https://harmonianolar.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão: Oferecer qualidade de vida e dignidade às idosas residentes, em um ambiente respeitoso, acolhedor, saudável, seguro e confortável, focado na assistência aos cuidados de saúde e regado de atividades físicas e de lazer que estimulem a autonomia das hóspedes e a interatividade destas com as companheiras da casa, seus familiares e com a comunidade.

2. Visão: Ser amplamente reconhecida como modelo de instituição de longa permanência para Idosas pela qualidade dos serviços prestados e pela humanização nos cuidados diários com as hóspedes.

3. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Hospedagem: duas unidades fisicamente independentes

Atividades: Independentemente da idade, estar em movimento é essencial para manter o corpo em forma e a saúde em dia; por sua vez, jogos, atividades lúdicas e artísticas estimulam a mente de forma prazerosa. No Residencial Bem Estar, esses aspectos são trabalhados simultaneamente com práticas esportivas, manuais e intelectuais, desenvolvidas sob medida para motivar os participantes a levar uma vida mais ativa, saudável e feliz. Conheça as atividades oferecidas a quem frequenta o nosso Centro.

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 ambos sexos

5. Valores da organização: Amor, respeito, ética, compromisso, confiança e responsabilidade social.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial): As famílias estão ficando menores e mais atarefadas a cada geração. Temos um número cada vez maior de idosos, que precisam de cuidado, carinho e de atenção. Ocorre que muitas vezes os membros da família, por exercerem atividades profissionais durante boa parte do dia, não dispõem do tempo livre necessário para direcionar os cuidados imprescindíveis à pessoa de terceira idade sob sua responsabilidade. Somos o residencial que nasceu para ajudar estas famílias a proporcionar aos seus entes queridos um ambiente residencial aconchegante, cercado de atividades físicas, cognitivas e culturais adequadas à faixa etária dos mesmos. Nossas unidades são exclusivas para senhoras, deixando-as confortáveis entre amigas para receberem o amor da família e dos amigos. Assim podemos hospedá-las em um ambiente seguro, próximo do convívio social, assistido por profissionais bem treinados e focados no bem estar das residentes

Diferencial: exclusivo para sexo feminino

7. Pessoal próprio?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DE COLETA DE DADOS

Nome: **Empresa 3**

Site: <https://clinicaveredasaluti.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão: Com nossa excelência no atendimento, nosso objetivo é oferecer suporte desde o primeiro contato até a recuperação do paciente, acompanhando a família em todo o tratamento.

2. Visão: A clínica Vereda Saluti trabalha com o modelo de Internação por entender ser um método com resultados satisfatórios.

Nossos pacientes cumprem o tempo de programa estabelecido e nosso índice de desistência é praticamente inexistente.

3. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer * Tratamento, recuperação e reabilitação para alcoolistas, viciados e dependentes químicos

Dispõe atualmente de duas unidades onde desenvolve: tratamento e recuperação de pessoas viciadas em drogas por dependência química e comorbidades causadas por tóxicos; Reabilitação para Alcoolistas, pessoas que utilizam com abuso do álcool causado por diversos fatores. Os pacientes e as famílias tem apoio e acompanhamento médico e psicológico, fundamentais para a recuperação do paciente. Apoio a família do dependente é de suma importância para a reabilitação do paciente. Planejamento completo de ressocialização.

- Clínica de reabilitação de dependentes químicos; Clínica de tratamento de alcoolistas; Tratamento de comorbidades devido ao uso de álcool e drogas; Acompanhamento médico, psicológico e terapêutico
 - Tratamentos completos e eficientes; Planejamento de Ressocialização
- Programas de Ressocialização, onde o paciente, de acordo com seu desempenho, passa ir alguns finais de semana para casa para avaliação social e familiar; Programa de Pós Tratamento indicado para cliente que passou por um período de internação e percebe-se uma demanda ou necessidade do mesmo com dificuldades de readaptação. Nesse serviço fazemos junto com paciente uma proposta e cronograma individual com dias para retornar à instituição e dar continuidade e constantes avaliações da equipe. Esse programa é focado em metas e objetivos, treinamento de habilidades e mudança de estilo de vida. O Pós Tratamento é realizado até que o cliente complete seu primeiro ano de sobriedade

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos feminino masculino ambos sexos

5. Valores da organização

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

A dependência química é uma doença de ordem "bio-psico-social" que afeta não só o organismo do indivíduo mas também suas relações sociais, familiares e profissionais.

Por seu aspecto amplo, o tratamento deve ser conduzido por equipe multidisciplinar especializadas. O tratamento deve ser individualizado, planejado de acordo com as necessidades do paciente e da família. Não existe um tratamento único que atenda a todos os usuários da mesma forma, precisando assim passar por atendimentos e desenvolver um plano individualizado.

É uma doença que passa por alguns critérios para seu melhor diagnóstico; ela pode ser controlável e tratável com profissionais adequados. As formas de tratamento são diversas, incluindo Internação, Serviço Ambulatorial, Psiquiátrico, Médico, Psicológico, Terapêutico entre outros.

Diferencial: Nosso diferencial é nossa equipe terapêutica altamente preparada para intervir nas crises de abstinência, que se caracterizam pela presença de sintomas físicos e psíquicos de desconforto frente à interrupção do consumo de drogas.

7. Pessoal próprio?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira

recepcionista cuidadores de pacientes motorista pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta

massoterapia terapeuta ocupacional dentista

psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp

LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DE COLETA DE DADOS

Nome: Empresa 4

https://sakurarepouso.com.br/?gclid=EAlaIqobChMI5tfO7ub66qIVhoSRCh2WdAUWEAAYB CAAEgL8RfD_BwE

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 () 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa () Franquia

1. Missão: Oferecer estadia com o máximo de comodidade aos idosos, priorizando o bem estar e a qualidade de vida

2. Visão:

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
() refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Hospedagem de Longa Permanência

Fazer com que os idosos se sintam na própria casa.

Enfermagem

Profissional devidamente capacitado para atender todas as necessidades técnicas nos cuidados dos idosos.

Cuidadores 24 horas 7 dias por semana.

Atividades Lúdicas

Atividades como quebra-cabeça, pintura, jogo de bloco, entre outros são excelente estimuladores neurais, além de ser um ótimo passatempo.

Atividades Físicas

Atividades físicas especializadas.

Seis Refeições Diárias: *café da manhã, lanche, almoço, lanche da tarde, janta e ceia*

4. Tipo de cliente

() idosos () dependentes químicos () feminino () masculino () ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Localizada na Zona Sul de São José dos Campos-SP, Fundada no ano de 2018 com o intuito de proporcionar aos idosos um envelhecimento saudável em um local aconchegante.

Pensando inicialmente nos cuidados do pai, as irmãs Paula e Lúcia fundaram a Casa de Repouso Sakura, onde além de acompanhar o pai poderiam usar suas experiências e amor nos cuidados de outros idosos. A Paula é enfermeira com anos de experiência em asilos e a Lúcia é manipuladora de alimentos que faz todas as refeições com muito carinho. A Casa de Repouso Sakura é mais que um lar para os idosos, é uma nova família para seu amado.

Estrutura adaptada as necessidades de nossos amados e profissionais especializados nos cuidados de idosos.

Equipe: Intérprete de Japonês; caso seja descendente de japonês, estamos preparados para nos comunicar.

Limpeza da Casa: *higienização da Casa é realizada diariamente.;*

Lavanderia: *roupas são lavadas diariamente.*

7. Pessoal próprio?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
() recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
() massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

() Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DE COLETA DE DADOS

Nome: **Empresa 5**

Site: <http://www.casaderepousoamoreterno.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 () 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa () Franquia

1. Missão: Promover aos idosos, saúde, lazer, recuperação, bem-estar, integração, socialização, segurança, independência e dignidade. Nossa missão é sempre em busca da qualidade de vida da pessoa que você ama.

2. Visão: Buscando a referência de qualidade, competência e humanidade. Criar um ambiente residencial onde a equipe e os novos amigos tornam-se parte de uma mesma família, na qualidade dos serviços prestados e respeito aos Residentes.

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
() refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Hospedagem de Longa Permanência

Fazer com que os idosos se sintam na própria casa.

Enfermagem

Profissional devidamente capacitado para atender todas as necessidades técnicas nos cuidados dos idosos.

Cuidadores 24 horas

Cuidadores 24 horas 7 dias por semana.

Atividades Lúdicas

Atividades como quebra-cabeça, pintura, jogo de bloco, entre outros são excelentes estimuladores neurais, além de ser um ótimo passatempo.

Atividades Físicas

Atividades físicas especializadas.

Seis Refeições Diárias

Oferecemos seis refeições diárias: café da manhã, lanche, almoço, lanche da tarde, janta e ceia

Hospedagem: Atividades/serviços: Assistência médica geriátrica quinzenal; Assistente Social Responsável; • Equipe de enfermagem 24 horas; Fisioterapia individual e em grupos para todos os hóspedes; • 6 refeições diárias; Cardápio elaborado por nutricionista; • Parceria com ambulância 24 horas, já incluso na mensalidade; • Roupas de banho e cama são higienizadas; Roupas pessoais são lavadas e higienizadas; Serviço de limpeza diário; Terapia Ocupacional.

4. Tipo de cliente () idosos () dependentes químicos () exclusivamente feminino
() exclusivamente masculino () ambos sexos

5. Valores da organização: Hóspede e seus familiares satisfeitos, Amor, paciência, sabedoria, disciplina, convívio familiar, qualidade de vida ao hóspede, segurança no ambiente de trabalho, confiança e generosidade.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

oferece todo o conforto e aconchego de um lar, com estrutura, mobília e equipamentos novos, integrado aos serviços que os idosos mais necessitam para preservar sua saúde e segurança. Com uma equipe multidisciplinar composta de Médico Geriatra, Assistente Social Responsável, fisioterapeuta, terapeuta ocupacional, nutricionista, auxiliar e técnico de enfermagem 24hs por dia, cozinheiras e faxineiras diariamente. Atendimento emergencial com ambulância 24h a inteira disposição.

7. Pessoal próprio?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
() recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
() massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

() Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 6

http://lid.org.br/index.php?page=servicos&gclid=EAlalQobChMIhY7EqPz_6glVCAeRCh12RwTJEAAYAiAAEglsdfD_BwE

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 (**X**) 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP ()/MEI () EIRELL (**X**) Microempresa () Franquia

1. Missão: nosso objetivo é proporcionar um ambiente inovador, saudável, agradável e confiável para nossos moradores. O Lar Irmãos Dentzer proporciona uma nova opção de vida.

3. Serviços ofertados

(**X**) acomodações (**X**) hospedagem integral (**X**) hospedagem parcial

() enfermagem () psicologia () assistência social () alimentação

4. Tipo de cliente

(**X**) idosos

() dependentes químicos

5. Valores da organização: atendimento de enfermagem (O serviço oferece enfermagem contínua, com uma equipe que presta atendimento humanizado, abrange a área da saúde dos idosos, prevenção de doenças, promoção da qualidade de vida e planejamento para longevidade com conforto. A hospitalidade é suprida por equipe especialmente treinada, que, além das suas funções gerais, tem experiência específica no trato com pessoas idosas); psicologia (O objetivo é fazer uma reflexão sobre a psicoterapia de base fenomenológico-existencial, levando em conta os caminhos que cada atendimento pode possibilitar para a melhora de vários sentimentos “mal resolvidos” pelo indivíduo. Nesse sentido, com todas as peculiaridades, pode ser desenvolvida em condições de maior liberdade prática e menor rigidez em relação a outras teorias de abordagem, privilegiando sempre o fenômeno, ou seja, a pessoa como ela se apresenta.

Por fim, é o próprio fenômeno que nos dará o caminho para desvendá-lo, tal como se apresenta, possibilitando a compreensão, a descrição e a análise dos fatos que envolvem o indivíduo em relação à sua história de vida, incluindo as dinâmicas pessoal e familiar, como também outros contextos nos quais está inserido; Serviço Social contempla a inclusão e a promoção das pessoas idosas, garantindo-lhe acesso a serviços de moradia e residência com qualidade, e contribuição para o efetivo desenvolvimento das condições de vida desses moradores. Para tanto, o profissional Assistente Social:

1) planeja e executa projetos para os idosos e seus familiares. Além de realizar atendimentos individuais tanto dos idosos como de seus familiares, busca intensificar a relação instituição / família, objetivando uma ação integrada de parceria na busca de soluções dos problemas que se apresentarem;

2) fornece orientação social e realiza encaminhamentos dos moradores aos recursos da comunidade, integrando e utilizando-se da rede de serviços socioassistenciais;

3) identifica continuamente as necessidades individuais e coletivas apresentadas pelos idosos e seus familiares, podendo realizar um trabalho em equipe quando houver necessidade;

4) atua, na instituição, um serviço social também na interação dos idosos com outras faixas etárias da população, propiciando a convivência comunitária, para isso podendo

providenciar palestras de diversos temas em conformidade com as necessidades percebidas e podendo organizar variadas outras atividades; 5) providencia documentos necessários para a manutenção de inscrição da entidade junto aos Conselhos de Assistência Social e Idoso do Município, além de outros órgãos que realizam o acompanhamento do funcionamento da entidade; 6) e, enfim, contribui para promoção e garantia de direitos das pessoas idosas, buscando sempre proporcionar uma melhor qualidade de vida e oportunos cuidados aos moradores; competência do nutricionista, no exercício de suas atribuições em Nutrição Clínica – como é o caso nesta instituição de longa permanência para idosos, prestar assistência dietética e promover educação nutricional visando qualidade de vida dos moradores.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Lar Irmãos Dentzer nasceu do anseio de quatro irmãos que vieram da Alemanha. Com o falecimento do pai o Sr Anton Dentzer por consequência da 1ª guerra mundial, a Sra, Gertrud teve que trabalhar fora para o sustento do lar e educação dos filhos Max, Johann, Franz e Katarina. Sendo Johan o filho mais velho (sete anos), este ficou com a responsabilidade de cuidar da irmã mais nova e ajudar nos afazeres da casa. Quando a 2ª guerra mundial estava para acontecer família se desfez rapidamente de seus bens, juntaram-se a um grupo de pessoas que tinham por objetivo fugir de uma possível guerra, partindo de navio no dia 09/11/1937 com destino ao Brasil. Desembarcaram no porto de Santos dia 04/12/1937. Foram conduzidos a Castro PR., zona rural, onde residiram até Abril de 1951, como pioneiros na colonização. Em 1958, os quatro perdem a mãe, vítima de câncer. Por opção própria, os quatro irmãos decidiram permanecer juntos(nenhum deles se casou) e combinam entre si que quando restarem só dois deles ambos doariam todo o patrimônio para uma entidade a fim de construir um lar para idosos, e que este, cuidasse deles até o fim da vida, pois essa era uma preocupação que muito os inquietavam. Em Setembro de 1997 houve a concretização da doação por parte dos irmãos ainda remanescentes, Johann e Katharina os quais doaram todo o Patrimônio para a Sociedade Batista de Beneficência TABEA, ligado a Convenção Batista.

7. Pessoal próprio?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 7

Site: <http://www.jardimdaspalmeiras.com/visite/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão

2. Visão: com o aumento da população idosa no Brasil e as atuais transformações no relacionamento entre as gerações, é de fundamental importância que as crianças conheçam, convivam e se integrem de maneira saudável com idosos de diferentes faixas etárias, transmitindo valores, ensinamentos e preservando a memória. Pensando nisso, o Jardim das Palmeiras para Idosos convidou os alunos da Escola Pintando o 7 para participar do projeto "Sorrisos não Envelhecem", proporcionando momentos de convivência e integração entre as crianças e os idosos. Os alunos de 4 a 6 anos de idade, uma vez por semana compartilham momentos de alegria por meio de atividades direcionadas e convívio social, aproximando e estimulando as gerações a trocarem ideias e experiências.

3. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer
 dança/

educação física/enfermagem/fisioterapia/fonoaudiologia/medico/nutrição/podologia geriátrica/terapia ocupacional/canto

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos feminino masculino ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O ato de cuidar sempre esteve presente na minha vida, mas nem sempre foi claro pra mim. Somente depois de muito tempo como Mantenedora do Residencial percebi que a minha aptidão de cuidar, na verdade, está comigo desde a minha infância. Quando criança, minha mãe, meu irmão e eu, tivemos que unir forças por uma única causa: cuidar do meu pai que com 40 anos apresentou um problema de memória. Desde então assumimos algumas responsabilidades além da nossa maturidade. Em uma outra fase, minha adolescência, presenciei meus familiares com dificuldades para cuidar de um familiar que estava em coma. Inicialmente foi necessário o serviço de *Home Care*, mas eles tiveram problemas com as mudanças da rotina dentro da casa e então decidiram procurar por uma casa de repouso, que não atendeu às expectativas de cuidados esperados por eles. Depois de formada, atendi muito como Nutricionista em *Home Care* e voltei a presenciar dificuldades de outras famílias para os cuidados especiais, inclusive com idosos. Desta necessidade nasceu a oportunidade de abrir um residencial para idosos. As experiências que vivi, foram marcantes para que criar o Residencial Jardim das Palmeiras, que é a realização da vontade de cuidar de idosos visando atender às expectativas do residente e de seus familiares (Unidade em São José dos Campos e São Paulo).

alvará da vigilância sanitária *tour virtual*

7. Pessoal próprio?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 8

Site:

https://livreparaviver.com.br/?gclid=EAlaIqObChMI_fflmYuA6wIVBAqRCh1eDgiHEAAYASAAEgIc6fD_BwE

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 (**X**) 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP () /MEI () EIRELL (**x**) Microempresa () Franquia

1. Missão: Nossa missão é fazer com que o dependente químico se reintegre à sociedade, promovendo a conscientização de solidariedade, sobriedade, cidadania e amor ao próximo, fazendo com que tenha uma vida normal enfrentando as dificuldades com serenidade e consciência

2. Visão:

3. Serviços ofertados

(**X**) hospedagem integral (**X**) hospedagem parcial () apenas pernoite
() refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

(**X**) psiquiatria (**X**) psicoterapia

(**X**) tratamento voluntario/involuntário/dependência química/alcoolismo/

4. Tipo de cliente

() idosos () dependentes químicos
() exclusivamente feminino () exclusivamente masculino
(**X**) ambos sexos (**X**) mulheres/homens/menores

5. Valores da organização:

Um dos princípios da empresa é a busca incessante pela melhoria dos resultados dos serviços oferecidos. A Clínica Livre para Viver é inovadora em sua metodologia e abordagem terapêutica, conseguindo obter resultados satisfatórios através de uma equipe de profissionais qualificados e em constante treinamento. O efeito disso são centenas de pacientes e famílias ajudadas pelos profissionais da Clínica. Atualmente a Clínica Livre para Viver é a maior rede particular de clínicas ambulatoriais e para internação do seu segmento no Brasil e, graças ao trabalho e competência de seus profissionais, ganhou prêmios como reconhecimento de qualidade dos serviços prestados.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

7. Pessoal próprio?

() médico (**X**) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
() recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
() massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

(**X**) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia ((**X**) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 9

Site: <http://www.residenciaisoldamanha.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 (**X**) 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL (**x**) Microempresa () Franquia

1. Missão:

2. Visão: Velhice não é doença, mas ela é acompanhada de mudanças no organismo do indivíduo, que exigem cuidados especiais. Nem sempre a família pode cuidar do idoso, seja por suas próprias dificuldades ou pelo estado de saúde. Sendo em caráter permanente ou temporário, estaremos à disposição para auxiliá-lo. O convívio é uma condição que traz solidariedade, estímulo e participação. Na Terapia Ocupacional, a liberdade de expressão é a tônica principal, possibilitando às pessoas a oportunidade de criar, gerando a oportunidade de criar, gerando consequentemente satisfação, aumentando a alegria de viver e diminuindo a ansiedade.

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Preparada para receber idosos de ambos os sexos. Local agradável, com amplo espaço físico, dependências bem ventiladas, enriquecida com profissionais capacitados a acompanhar o estado de saúde dos residentes que se encontram em suas instalações verificando sinais vitais, mudanças comportamentais, obrigando-se ainda em manter a higiene local compatível com as normas exigidas pelo ministério da saúde. Disponibilizamos de internações definitiva, temporária, ou conforme a necessidade de cada família, para os principais cuidados: – Recuperação pós-operatória; – Recuperação pós Acidente Vascular Encefálico (AVC) Acompanhamento das doenças Neurovegetativas, (doença de Parkinson, Alzheimer, esclerose, demência Senil, etc.)

4. Tipo de cliente

(**X**) idosos () dependentes químicos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino
 () ambos sexos

5. Valores da organização:

Ao falarmos do idoso, faz-se lembrar dos cabelos brancos, das experiências e das inevitáveis mudanças adquiridas ao longo da vida de um ser humano que merece todo o nosso respeito. Nosso propósito é dar apoio e esclarecimento para os familiares que em algum momento relutam em aceitar o ciclo da vida. Afinal seus heróis envelheceram.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

recebe idosos de ambos os sexos. internações definitiva, temporária, ou conforme a necessidade de cada família, para os principais cuidados: Lazer e Recreação; Ambulância 24 horas para emergências; Assistência médica; Dietas balanceadas prescritas por Nutricionistas; Cuidados de enfermagem 24 horas; 6 refeições diárias; Terapia Ocupacional; Sala de TV; Visitas livres; Serviço de lavanderia.

7. Pessoal próprio?

() médico (**X**) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

(**X**) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia (**X**) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 10

Site: <https://residencialclubleger.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 () 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP ()/MEI () EIRELL () Microempresa () Franquia

1. Missão: 2. Visão:

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite

() refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

() pet terapia

4. Tipo de cliente

() idosos () dependentes químicos

() exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

() ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Club Leger está localizado na zona oeste de São Paulo no terreno da chácara Te-chaga-ú do casal Andrea e Giorgio Moroni, endereço tradicional do high society paulistano nos anos 70 e 80, hoje administrado pelo Grupo Leger, empresa do setor de medicina preventiva e cuidados estéticos que atua há mais de 10 anos no mercado com unidades em São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e na praia de Ipojuca em Porto de Galinhas, onde administra um SPA no ENOTEL Resort. O residencial sênior do Grupo Leger conta com equipe experiente no cuidado do idoso e profissionais com experiência internacional na administração de instituições de longa permanência para idosos. Pensado para oferecer mais qualidade de vida para a terceira idade, o Residencial Club Leger foi cuidadosamente desenhado pelos arquitetos Carlos Mauad e Andrea Dellamonica, conhecidos no ramo hoteleiro pela participação nos projetos do Beach Park/CE e do próprio Enotel/PE, entre outros. O Brasil aproxima-se cada vez mais da pirâmide etária da Europa, onde os cidadãos com mais de 60 anos são a maioria da população. A idade avançada dificulta encontrar os amigos e as reuniões de família tornam-se cada vez mais raras devido a turbulada agenda do mundo moderno, de forma que essa parcela da população tende a isolar-se.

O antigo modelo de casa de repouso era muito procurado para hospedar idosos que não podiam mais morar sozinhos e precisavam de atenção 24 horas. **Hoje em dia as instituições de longa permanência para idosos são muito mais um centro de convívio do que um asilo.** Grande parte dos moradores de um residencial senior precisa não de uma assistência de saúde integral, mas de um espaço onde ele possa participar de eventos sociais e sentir-se integrado, com uma rotina que o faça manter o interesse na vida e em continuar cuidando da sua saúde para aproveitar sua aposentadoria. No entanto, o Residencial Club Leger também está preparado para receber idosos que precisam de um cuidado especial, mantendo a disposição uma equipe multidisciplinar com médico, enfermeiro, técnico de enfermagem e cuidador de idoso 24 horas por dia. Além disso, profissionais especializados como fisioterapeutas, psicólogos, psiquiatras e nutricionistas ajudam a manter a saúde em dia para que os hóspedes mantenham-se sempre ativos e tenham mais qualidade de vida. Nossa unidade de atendimento de emergência conta ainda com táxi aéreo a partir do heliponto construído dentro do Residencial, com transporte rápido para os principais hospitais de São Paulo. Tudo para garantir conforto, saúde e bem-estar.

Nosso objetivo é manter o idoso ativo, com o melhor conforto possível, de uma forma assistida, com segurança, mas também com uma rotina de atividades com eventos culturais, musicoterapia, atividade física assistida e uma alimentação saudável e balanceada. Sob a responsabilidade técnica da Dra Simone Henriques (CRM 135709 SP - RQE 49078 - RQE 49079), a equipe do Residencial Club leger conta com enfermeiro, técnico de enfermagem e cuidador de idosos para oferecer assistência de saúde permanente aos moradores. Além disso, nutricionistas, fisioterapeutas, musicoterapeutas e profissionais multidisciplinares visitam a clínica periodicamente a fim de realizar o acompanhamento complementar e promover atividades de integração e desenvolvimento dos moradores para uma rotina ativa com mais qualidade de vida.

7. Pessoal próprio?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira

() recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta

() massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista

() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

9. Rede social / Câmera ao vivo

() Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp

() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 11

Site:

[read://https_www.casadavinciresidencia.com.br/?url=https%3A%2F%2Fwww.casadavinciresidencia.com.br%2Fquem-somos](https://https_www.casadavinciresidencia.com.br/?url=https%3A%2F%2Fwww.casadavinciresidencia.com.br%2Fquem-somos)

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 (**X**) 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Prestar assistência integral e humanizada ao idoso e seus familiares, de forma individualizada e de acordo com seus históricos clínico e pessoal, respeitando seus valores e contexto social. Onde os cuidados ultrapassam a postura meramente técnica, agregando valores humanos, afetivos e éticos, numa abordagem multidisciplinar dentro de elevados padrões técnico-científicos atuais.

2. Visão:

Ser uma instituição reconhecida como referência pela sua seriedade, competência e pioneirismo no atendimento humanizado e integral ao idoso em Campinas, e contribuir para a formação e integração do conhecimento entre profissionais que se dedicam ao estudo do envelhecimento humano.

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
(**X**) refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
acompanhante fisioterapia cuidados medicos psicologia

4. Tipo de cliente

() idosos () dependentes químicos
() exclusivamente feminino () exclusivamente masculino
() ambos sexos

5. Valores da organização:

Valorizar e respeitar o Ser-humano, cuidar com carinho, fazer sempre o melhor com amor, construir juntos, agir eticamente.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Fundada em 2012, com o objetivo de oferecer atendimento integral e humanizado aos idosos. A Casa Da Vinci atua em prol do envelhecimento saudável prestando serviços de residência permanente e temporária com atendimento diário que promovem o bem-estar e fazem a integração dos idosos, proporcionando mais qualidade de vida. Com o foco na prevenção e tratamentos de doenças contamos com ótima alimentação e com uma equipe multidisciplinar: médico com visitas semanais, psicoterapia, fisioterapia individual e em grupo, nutricionista, terapia ocupacional (artesanato, musicoterapia, ludoterapia e atividades cognitivas), acupuntura, heike, cabelereiro e outros. Nossa casa visa proporcionar ao idoso o sentimento de estar em sua própria casa. E a seus familiares a sensação de estar na casa de seus pais, avós ou tios.

Para retratar este ambiente, oferecemos um espaço familiar, acolhedor, tranquilo, arejado, colorido, limpo e preenchido com muito carinho e atenção.

equipe preparada para atender todas necessidades: médico, enfermagem, fisioterapia, psicologia, nutrição, cuidadores, e outros.

7. Pessoal próprio?

() médico (**X**) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
() recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
() massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

9. Rede social / Câmera ao vivo

(**X**) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia (**X**) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 12

Site: <https://avidaebella.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

A Vida é Bella tem como missão oferecer atendimento e serviços especializados com qualidade e transparência tendo como princípios: respeito, dignidade, amor a vida e ao próximo.

2. Visão:

Apresentar um novo conceito de lar para a melhor idade. Ser referência para os nossos hóspedes e seus familiares, o mais aconchegante e acolhedor cantinho do idoso. Ambiente de vida, interação e alegria. Uma extensão do seu lar.

. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial () apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 ambos sexos

5. Valores da organização:

Somos guiados pelo amor ao próximo! Contamos com profissionais especializados pautados pela conduta ética, afetuosa e comprometidos em cuidar bem dos nossos hóspedes. Visamos o bem-estar buscando despertar o amor a vida, a dignidade e a interação.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

7. Pessoal próprio?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 14

Site:

https://www.liferesidenciaseunior.com.br/?gclid=EAlalQobChMIpqXNspaK6wIVCw2RCh0BjwTsEAAYAiAAEglX2vD_BwE

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 (**X**) 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP () /MEI () EIRELL (**x**) Microempresa () Franquia

1. Missão:

2. Visão:

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
(**X**) refeições independentes (**X**) serviços dia-a-dia / atividades de lazer

4. Tipo de cliente

(**X**) idosos () dependentes químicos
() exclusivamente feminino () exclusivamente masculino
() ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

() hidroterapia () jogos (**X**) terapia ocupacional (**X**) psicopedagogia geriátrica

7. Pessoal próprio?

() médico (**X**) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
() recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

direção: Enfermeiro Responsável

Equipe: médico; enfermeiro; fisioterapeuta; terapeuta ocupacional; fonoaudióloga; assistente social; dentista; nutricionista; psicóloga; massoterapeuta; cuidadores; cozinheira.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

(**X**) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
() massoterapia () terapeuta ocupacional (**X**) dentista
() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

(**X**) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia (**x**) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

Passar o dia / Day use R\$ 200,00

- Pernoite R\$ 250,00

- Creche mensal R\$ 3.000,00

- Mensalidade R\$ 3.900,00

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 15

Site:

https://www.alegroresidenciaisenior.com.br/?gclid=EAlaIQobChMloYzXwLWM6wIVUgaRCh31aAXIEAAYASAAEgIyz_D_BwE

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 (**X**) 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP () /MEI () EIRELL (**x**) Microempresa () Franquia

1. Missão:

2. Visão:

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
() refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Sessão de Cinema; Momento dos contos; Dança; Meditação; Eventos de época; Day pet; Oficina de Memória; Musicoterapia; Pintura; Jogos Cognitivos; Oficina Digital; Poesia.

4. Tipo de cliente

(**X**) idosos () dependentes químicos
() exclusivamente feminino () exclusivamente masculino
() ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Alegro é uma empresa com foco em suprir as necessidades dos idosos e familiares com qualidade de vida através de assistência especializada. Através de uma larga pesquisa no mercado nacional e internacional, implementamos na nossa estrutura física e nos processos, o que há de melhor no cuidado com o idoso. Os nossos serviços de moradia oferecem acomodações coletivas e individuais para que idosos e familiares escolham o cuidado que mais combina com o estilo de vida de cada um. Recebendo acompanhamento especializado, por uma equipe de profissionais altamente capacitada, que avaliam o quadro de saúde dos residentes, bem como estimulam suas atividades diárias para que vivam com uma qualidade de vida melhor

7. Organização formal:

(**X**) Equipe enfermagem própria () cozinha () limpeza
() Escritório de contabilidade subcontratado () lavanderia

- Médico;; Fisioterapeuta;; Equipe de enfermagem 24 horas;; Fonoaudióloga;; Psicóloga;; Nutricionista;; Gerontologista;; Cuidadores;; terapeuta ocupacional

8. Pessoal terceirizado

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
() massoterapia () terapeuta ocupacional
() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social
() dentista () cuidadores () motorista

9. Rede social / Câmera ao vivo

(**X**) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia (**X**) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 16

Site: <https://www.residencialshalom.com/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

2. Visão: Shalom tem origem no idioma hebraico e significa "paz".

Utilizada como saudação ou despedida, uma forma de cumprimento, representando um desejo de saúde, harmonia, paz e tranquilidade para aquele ou aqueles a quem é dirigido o cumprimento.

Com o propósito de ser um diferencial no cuidado à pessoa idosa, o Residencial Shalom foi criado a partir das experiências profissionais no cuidado ao idoso, vivenciadas nos Estados Unidos.

Seus fundadores, enfermeiros pós graduados em Urgência e Emergência pelo Instituto Israelita de Ensino e Pesquisa Albert Einstein e com experiência em mais de 10 anos em Instituições de Longa Permanência, Home Care e Day Care para idosos em Los Angeles na Califórnia e em Washington DC - USA, primam por um espaço onde se valoriza o cuidado com dignidade, respeito à liberdade, conforto e promoção da qualidade de vida com muito carinho e amor ao idoso sempre.

3. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite

refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

refeições diárias com opção vegetariana; acompanhamento e avaliação nutricional; enfermagem 24h; cuidador (a) 24h; fisioterapia; terapia ocupacional visitas médicas semanais; podologia; gestão de medicamentos e fraldas; serviço de lavanderia; estimulação cognitiva com jogos; jardinagem e horta; artesanato; monitoramento por câmera

Serviços oferecidos extra mensalidade: fisioterapia individual específica;

fonoaudiologia; oxigênio terapia; odontologia; massagem; visitas médicas de emergência

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos

exclusivamente feminino exclusivamente masculino

ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Nosso Residencial é um espaço dedicado à proporcionar cuidados personalizados para um envelhecimento saudável, apresentando um conceito diferenciado nos moldes do sistema Senior Living dos Estados Unidos. Dispomos de um espaço amplo, arejado, confortável e totalmente planejado para atender pessoas da Terceira Idade. Temos uma equipe de profissionais nas áreas: Enfermagem 24h, com especialização em Urgência e Emergência, Médico Geriatra, Fisioterapeuta, Nutricionista e Terapeuta Ocupacional.

Estamos preparados para acolher o idoso em todas as suas necessidades, desde os mais ativos e independentes até os que necessitam de cuidados especiais, visando promover qualidade de vida com autonomia, dignidade e respeito, pois acreditamos que todos podem viver mais e melhor.

7. Organização formal:

Equipe enfermagem própria cozinha limpeza

Escritório de contabilidade subcontratado lavanderia

8. Pessoal terceirizado

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta

massoterapia terapeuta ocupacional

psicólogo fonoaudióloga assistente social

dentista cuidadores motorista

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp

LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 17

Site: <http://www.vidabelaresidencial.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Promover o bem-estar e felicidade geral dos idosos em um ambiente familiar, conservando e estimulando a relação intrafamiliar, mantendo uma relação única, estimulando sua autonomia e assim, preservando sua dignidade através de profissionais competentes que procuram estimular um processo de envelhecimento ativo, assim como a integração social.

2. Visão:

Ser uma instituição de referência, caracterizada pela capacidade e qualidade de seu atendimento, com finalidade em realizar serviços especializados para os idosos.

3. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Acompanhamento 24h; Enfermagem; Espaço de oração; Fisioterapia; HortaTerapia

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Somos uma equipe empenhada em oferecer saúde e bem-estar aos idosos, proporcionando qualidade de vida, tornando o ambiente familiar para que naturalmente eles sintam que o Residencial Vida Bela é um verdadeiro lar. Nossa estrutura reúne 587m² de construção e uma extensa área verde, com árvores e jardim, proporcionando um ambiente acolhedor e tranquilo para a convivência entre todo
 Somos uma equipe empenhada em oferecer saúde e bem-estar aos idosos, proporcionando qualidade de vida, tornando o ambiente familiar para que naturalmente eles sintam que o Residencial Vida Bela é um verdadeiro lar. Nossa estrutura reúne 587m² de construção e uma extensa área verde, com árvores e jardim, proporcionando um ambiente acolhedor e tranquilo para a convivência entre todo

7. Organização formal:

Equipe enfermagem própria cozinha limpeza
 Escritório de contabilidade subcontratado lavanderia

8. Pessoal terceirizado

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional
 psicólogo fonoaudióloga assistente social
 dentista cuidadores motorista

Atividades (*):

hidroterapia jogos terapia ocupacional

• Serviços administrativos; Assistência de enfermeira e de técnicas de enfermagem; Assistência de Nutricionista; Cuidadoras; Atividades de lazer:

Artesanatos, pinturas, jogos de tabuleiro; Atividades de reabilitação – fisioterapia; Hortaterapia; Convênio com a HelpMóvel; Serviços de Lavanderia e serviços gerais./Day Care - O idoso passa o dia no Residencial Vida Bela, recebe todos os cuidados e serviços prestados pela casa, enquanto seus familiares trabalham ou atendem a outros eventuais compromissos. Atendemos também por hora, durante a semana e finais de semana, de acordo com a necessidade da família./Moradia - O Residencial Vida Bela passa a ser o novo lar do idoso, que recebe cuidados 24 horas diárias, podendo receber visitas de seus familiares todos os dias./Fisioterapia - Fornecemos diariamente fisioterapia, em grupo ou individual, visando a reabilitação ou manutenção das atividades motoras e cognitivas aos atendidos pela casa./Hortaterapia - Proximidade dos idosos à natureza, com cultivo de flores e hortaliças./Atividades recreativas - Oferecemos atividades como artesanatos, jogos de tabuleiros e pinturas./Nutricionista - Elaborando cardápio adequado, balanceado, para uma alimentação saudável./Nossa equipe - Composta por enfermeira, técnicas e auxiliares de enfermagem, além de cuidadoras, todas altamente capacitadas, treinadas para oferecer segurança, saúde e bem-estar./Refeições - Oferecemos 6 refeições diárias, elaboradas com total higiene e todo carinho./Lavanderia - Reunindo serviço de lavanderia para vestes e roupas de cama e banho dos moradores./Corte de cabelo e manicure - São serviços cobrados à parte./Comemorações junto aos familiares - Em datas comemorativas, tais como aniversário, Festa Junina, Natal, entre outras, sempre com grande animação./Atividade de passeio e banho de sol - Estimular o morador a ter uma independência através da locomoção para banhos de sol e a participação em passeios dentro e fora do residencial. Incentivando e motivando a atividades físicas para um bem estar maior, além de fortalecer as relações entre os idosos./Atividade visando o atendimento ao idoso - toda a equipe tem uma relação direta ou indireta com o morador, assim todos devem incluir as necessidades e situação de cada idoso, para que haja um bom desenvolvimento na relação profissional-paciente, desenvolvendo harmonia, tranquilidade e bem estar dentro do ambiente.

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 18

Site: <https://residencialinfinity.com/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

promover saúde e bem-estar físico e mental aos residentes, sendo uma extensão de seus lares e trazendo serenidade ao coração de seus familiares e amigos.

2. Visão:

ser uma instituição de forte referência em cuidado com idosos no estado de São Paulo, com pessoas talentosas, e cada vez mais rentável.

3. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial () apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 ambos sexos

5. Valores da organização:

não abrir mão de respeito, amor, profissionalismo, competência e inovação no caminho para o sucesso.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Idealizamos um lugar amplo, com jardim extenso e bem cuidado, onde nossos moradores pudessem trazer suas próprias plantas e que não remetesse em nada às frias e escuras casas de repouso que conhecíamos. Assim nasceu o Residencial Infinity, o maior da cidade de Limeira, como uma extensão do lar de nossos moradores. O nome Infinity surgiu em 2017 com um propósito inovador, afim de que nossos idosos vivam uma experiência ímpar, oferecendo cuidado, carinho e atenção. Sabemos que nossos residentes são únicos, e estão deixando uma marca infinita neste mundo, sendo assim, oferecemos além da expectativa de se viver com qualidade. O Residencial Infinity – Especialista em cuidados sênior é uma instituição de longa permanência para idosos (ILPI), com o objetivo de ser um lugar não apenas para morar, mas para vivenciar. Produzimos atividades que englobam o domínio físico, cognitivo, emocional e social dos indivíduos, em grupo ou individualmente, sempre com muita diversão envolvida.

7. Organização formal:

Equipe enfermagem própria cozinha limpeza
 Escritório de contabilidade subcontratado lavanderia

Acessibilidade; Acomodação em quartos duplos; Sala de jantar; Duas salas de TV; Setor de fisioterapia completo com laser, ultrassom e TENS; Farmácia para controle e dispensação de medicamentos; Ampla área verde com horta, pomar e quiosque; Lavanderia própria de capacidade industrial; Serviço de hotelaria com roupas de cama e banho; Cinco refeições diárias com cardápio elaborado por nutricionista; Cobertura de urgência e emergência (Helpmóvel).

8. Pessoal terceirizado

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional
 psicólogo fonoaudióloga assistente social
 dentista cuidadores motorista

Equipe de cuidados (cuidadores e técnicos em enfermagem) 24 horas por dia; Enfermeiro; Duas fisioterapeutas; Terapeuta ocupacional; Nutricionista; Médico; Farmacêutica; Equipe administrativa; Equipe de higienização, lavanderia industrial e cozinha 7 dias por semana.

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 19

Site: <http://www.repousobemviver.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 () 5 a 10 (X) 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

() EPP () /MEI () EIRELL (x) Microempresa () Franquia

1. Missão: 2. Visão:

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
(X) refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Serviço de lavanderia; recreação; Terapeuta Ocupacional para a coletividade, proporcionando recreações, festas, jogos, trabalhos manuais (artesanato, pintura e etc).

Terapia em grupo com psicólogos.

Ginástica em grupo acompanhada por um educador físico.

Musicoterapia.

Dentista, fonoaudióloga e fisioterapia.

Sessões de massagens para relaxar ou aliviar dores.

Auriculoterapia promovendo equilíbrio e bem estar.

4. Tipo de cliente

(X) idosos () dependentes químicos
() exclusivamente feminino () exclusivamente masculino
() ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

A Casa de Repouso Bem Viver tem o objetivo de proporcionar aos hóspedes, um ambiente familiar, de paz, sossego, tranquilidade, amor e especialmente carinho. Desenvolvemos atividades para o corpo e mente, com muita diversão, sempre ocupando o tempo ao lazer e bem estar, estimulando a vontade de viver. Visamos à integração ao seu novo ambiente de vida, com qualidade de vida. A Bem Viver não é um asilo, é uma extensão do seu lar.

Os proprietários e gerentes estão á disposição todos os dias para garantir a qualidade no atendimento. É um local com serviços e profissionais especializados, enfatizando o estado físico e mental do hóspede. Apresentamos um estilo jovem de envelhecer, aproveitando tudo o que a vida tem de melhor, de um modo saudável e inteligente. Somos legalizados na Vigilância Sanitária, no Conselho Regional de Medicina, no Corpo de Bombeiros e temos alvará de funcionamento, no qual somos fiscalizados em condutas como higiene, estrutura, normas e procedimentos em geral.

() Equipe enfermagem própria () cozinha () limpeza
() Escritório de contabilidade subcontratado () lavanderia

Espaço adequado para receber familiares; Sala coletiva para atividades; Posto de enfermagem preparado para emergências; Sala para fisioterapia; Sala de TV e estar; Suítes decoradas e toda mobiliada, pronta para receber o hóspede; Salão de Festas; Viveiro de pássaros;

8. Pessoal terceirizado

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
() massoterapia (X) terapeuta ocupacional
() psicólogo () fonoaudióloga () assistente social
() dentista () cuidadores () motorista

Equipe técnica com mais de 70 profissionais

Atividades (*):

() hidroterapia () jogos () terapia ocupacional ()

Incluso lavanderia; Incluso corte de cabelo e manicure; Eventos, festas de aniversários e datas comemorativas com música ao vivo; Nutricionista; Enfermagem 24 horas; Médico; Psicólogo; Fonoaudiólogo; Terapeuta ocupacional, proporcionando artesanato, pintura, jogos, leitura e etc.; Ginástica em grupo com um educador físico; Musicoterapia; Visita da igreja semanalmente.

9. Rede social / Câmera ao vivo

(X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
() LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia ((X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: : Empresa 20

Site: <https://akamococa.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 (X) 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL (X) Microempresa () Franquia

1. Missão:

Nossa missão é promover uma melhor qualidade de vida aos moradores na fase mais importante de suas vidas e oferecer tranquilidade aos familiares. Tudo com muito carinho e cuidado.

2. Visão:

3. Serviços ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

4. Tipo de cliente

(X) idosos () dependentes químicos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino
 () ambos sexos

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Nossa estrutura foi construída especialmente para atender bem nossos residentes, numa área de 8.000 m², sem deixar de lado os aspectos exigidos em leis e normas que garantem a qualidade dos serviços e segurança dos idosos e profissionais.

7. Organização formal:

(X) MÉDICO PROPRIETÁRIO (X) Equipe enfermagem própria (X) cozinha (X) limpeza
 () Escritório de contabilidade subcontratado () lavanderia

Localização privilegiada no interior do Estado de São Paulo, com fácil acesso via rodovias duplicadas, a apenas 270km da cidade de São Paulo e com a melhor vista da cidade de Mococa.

8. Pessoal terceirizado

(X) médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional
 (X) psicólogo (X) fonoaudióloga () assistente social
 () dentista (X) cuidadores () motorista

Equipe com mais de 50 profissionais preparados para atender com competência e carinho todas às demandas com supervisão diária de nossos sócios.

Atividades (*):

() hidroterapia () jogos (X) terapia ocupacional ()

Hospedagem de Longa Permanência; Recuperação Pós Cirúrgica; Day Care; Home Care

9. Rede social / Câmera ao vivo

(X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia ((X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 21

Site: <https://harmonianolar.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Oferecer qualidade de vida e dignidade às idosas residentes, em um ambiente respeitoso, acolhedor, saudável, seguro e confortável, focado na assistência aos cuidados de saúde e regado de atividades físicas e de lazer que estimulem a autonomia das hóspedes e a interatividade destas com as companheiras da casa, seus familiares e com a comunidade.

2. Visão:

Ser amplamente reconhecida como modelo de instituição de longa permanência para Idosas pela qualidade dos serviços prestados e pela humanização nos cuidados diários com as hóspedes.

3. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Atividade física geriátrica; arteterapia; musicoterapia;

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 ambos sexos

5. Valores da organização:

Amor, respeito, ética, compromisso, confiança e responsabilidade social.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Nossas famílias estão ficando menores e mais atarefadas a cada geração. Temos um número cada vez maior de idosos, que precisam de cuidado, carinho e de atenção. Ocorre que muitas vezes os membros da família, por exercerem atividades profissionais durante boa parte do dia, não dispõem do tempo livre necessário para direcionar os cuidados imprescindíveis à pessoa de terceira idade sob sua responsabilidade. Somos o residencial que nasceu para ajudar estas famílias a proporcionar aos seus entes queridos um ambiente residencial aconchegante, cercado de atividades físicas, cognitivas e culturais adequadas à faixa etária dos mesmos. Nossas unidades são exclusivas para senhoras, deixando-as confortáveis entre amigas para receberem o amor da família e dos amigos. Assim podemos hospedá-las em um ambiente seguro, próximo do convívio social, assistido por profissionais bem treinados e focados no bem estar das residentes

7. Organização formal:

Equipe enfermagem própria cozinha limpeza
 Escritório de contabilidade subcontratado lavanderia

Os cuidados 24h do Residencial Harmonia no Lar é feito por uma equipe de cuidadoras capacitadas e treinadas, cuidadosamente selecionadas e supervisionadas pela Enfermeira do residencial, que coordena todo o processo de atenção às residentes, garantindo que todos os procedimentos (como a troca de fraldas, o banho, a higiene bucal etc) sejam entendidos e seguidos, de acordo com as boas práticas orientadas pelo Ministério da Saúde. A Enfermeira avalia ainda a capacidade do autocuidado de cada hóspede, mapeando sua saúde física, mental e social. Um Plano de Atenção à Saúde das Idosas é elaborado e mantido para cada residente. Neste plano são definidas todas as ações da equipe multidisciplinar para a promoção da saúde e a prevenção de doenças. É também de responsabilidade da Enfermeira a guarda e a administração dos medicamentos em uso pelas idosas, respeitando as resoluções do Conselho Federal de Enfermagem.

8. Pessoal terceirizado

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional
 psicólogo fonoaudióloga assistente social
 dentista cuidadores motorista

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 22

Site: <http://www.estanciabemviver.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4 5 a 10 11 a 15 16 a 40 41 a 60 mais de 61

EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Atender o idoso respeitando suas características, valores morais, religiões e suas fragilidades e limitações quaisquer que sejam.

2. Visão:

Defender os direitos dos idosos a vida, a saúde, a família, a dignidade.

3. Serviços ofertados

hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos exclusivamente feminino
 exclusivamente masculino ambos sexos

5. Valores da organização:

Bem estar físico, mental, emocional, psíquico e espiritual em todas as suas esferas.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Estância Bem Viver nasceu da ideia de um terapeuta, que acredita que o amor o respeito e profissionalismo, são capazes de trazer aos idosos hospedados, um conforto físico, mental e espiritual necessários, para enfrentar os problemas da terceira idade. Com estrutura para atender a estes hóspedes seja como moradia permanente, ou passagem provisória para restabelecimento de cirurgias, ou de finais de semana, ou portadores de patologias psiquiátricas. Um atendimento diferenciado, com supervisão direta do responsável, com equipe de auxiliares e técnicos de enfermagem sob o comando de enfermagem padrão, atendimento medico, cozinha especializada, cuidadores, em um ambiente familiar que faz o hospede se sentir em uma casa. Assim é a Estância Bem Viver, um lar, com profissionalismo, amor, e respeito, pronta para atender a terceira idade. Estância Bem Viver nasceu da ideia de um terapeuta, que acredita que o amor o respeito e profissionalismo, são capazes de trazer aos idosos hospedados, um conforto físico, mental e espiritual necessários, para enfrentar os problemas da terceira idade. Com estrutura para atender a estes hóspedes seja como moradia permanente, ou passagem provisória para restabelecimento de cirurgias, ou de finais de semana, ou portadores de patologias psiquiátricas.

7. Organização formal:

Equipe enfermagem própria cozinha limpeza
 Escritório de contabilidade subcontratado lavanderia

8. Pessoal terceirizado

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional
 psicólogo fonoaudióloga assistente social
 dentista cuidadores motorista

Atividades (*):

hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional
 Acompanhamento Médico/Enfermagem 24hs/Nutricionista/Manicure e
 Cabeleireira/Lavanderia/Segurança 24 horas/Entretenimento.

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 23

Site: <http://solardasacacias.com.br/index.php>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão: residencial e creche para idosos

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

Médico que fará acompanhamento mensal e de forma individual, proporcionando segurança e tranquilidade. O residencial dispõe de equipe de enfermagem 24 horas, sempre sob a supervisão da enfermeira padrão e da diretoria. Fisioterapia em grupo proporcionando melhora nas condições físicas dos idosos, trazendo o fortalecimento muscular e coordenado do corpo. refeições são caseiras e produzidas dentro da mais rígida qualidade e cuidados de higiene. São servidas 6 (seis) refeições diárias, tudo sob supervisão da nutricionista. Visando a interação dos idosos, a busca pela melhora da qualidade de vida e a exercitação do cérebro, são aplicadas atividades através de jogos, pintura, artesanato, leitura, música, celebração religiosa e cuidados de beleza. A hospedagem dos idosos é realizada através dos serviços completos, 24 (vinte e quatro) horas, sempre através de todo profissionalismo e respeito necessários, na busca constante pelo carinho e respeito aos idosos e a tranquilidade que a família almeja. Proporcionaremos também, dentro da opção de hospedagem, o day care, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori. O principal objetivo do Solar das Acácias é fazer com que os idosos sintam que estão num local como se fosse a extensão da própria casa. A dignidade, o respeito, o carinho e cuidados especiais, são as principais características do Solar das Acácias. Parte de nossa missão é também a tranquilidade dos familiares dos idosos, que estando estes bem cuidados e amparados, certamente aqueles poderão usufruir de momentos felizes com seus entes.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 24

Site: <https://www.casadavinciresidencia.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4 () 5 a 10 () 11 a 15
 (X) 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL (x) Microempresa () Franquia

1. Missão:

Prestar assistência integral e humanizada ao idoso e seus familiares, de forma individualizada e de acordo com seus históricos clínico e pessoal, respeitando seus valores e contexto social. Onde os cuidados ultrapassam a postura meramente técnica, agregando valores humanos, afetivos e éticos, numa abordagem multidisciplinar dentro de elevados padrões técnico-científicos atuais.

2. Visão:

Ser uma instituição reconhecida como referência pela sua seriedade, competência e pioneirismo no atendimento humanizado e integral ao idoso em Campinas, e contribuir para a formação e integração do conhecimento entre profissionais que se dedicam ao estudo do envelhecimento humano.

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial (X) apenas pernoite () refeições independentes
 () serviços dia-a-dia / atividades de lazer * () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional
 Espaço digno a quem já trabalhou a vida inteira e agora quer desfrutar de tranquilidade, carinho e atenção. Temos uma equipe preparada para atender todas necessidades: médico, enfermagem, fisioterapia, psicologia, nutrição, cuidadores, e outros. objetivo é oferecer qualidade de vida e bem estar ao idoso e a seus familiares, tranquilidade e certeza de que estão o melhor para seu ente querido.

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos (X) ambos sexos () feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Valorizar e respeitar o Ser-humano, cuidar com carinho, fazer sempre o melhor com amor, construir juntos, agir eticamente.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Fundada em 2012, com o objetivo de oferecer atendimento integral e humanizado aos idosos. A Casa Da Vinci atua em prol do envelhecimento saudável prestando serviços de residência permanente e temporária com atendimento diário que promovem o bem-estar e fazem a integração dos idosos, proporcionando mais qualidade de vida. Com o foco na prevenção e tratamentos de doenças contamos com ótima alimentação e com uma equipe multidisciplinar: médico com visitas semanais, psicoterapia, fisioterapia individual e em grupo, nutricionista, terapia ocupacional (artesanato, musicoterapia, ludoterapia e atividades cognitivas), acupuntura, heike, cabelereiro e outros. visa proporcionar ao idoso o sentimento de estar em sua própria casa. E a seus familiares a sensação de estar na casa de seus pais, avós ou tios.

Para retratar este ambiente, oferecemos um espaço familiar, acolhedor, tranquilo, arejado, colorido, limpo e preenchido com muito carinho e atenção

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira (X) auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 (X) recepcionista (X) cuidadores/atendentes () motorista () pessoal técnico especializado/Em três unidades físicas com 20 empregados

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico (X) enfermeira (X) auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta () massoterapia
 (X) terapeuta ocupacional () dentista () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia ((X)) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 25

Site: <http://residencialamoravida.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4 (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL (x) Microempresa () Franquia

1. Missão:

Zelar pelos idosos com humanidade, respeitar sempre os valores éticos, harmonizar sentimentos e carinho com nossos hóspedes

2. Visão

3. Serviços/produtos ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite () refeições independentes
 () serviços dia-a-dia / atividades de lazer * () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional
 convênio com uma das pioneiras empresas de pronto socorro e atendimento médico 24h; Com ambulância simples ou UTI, profissionais altamente treinados, ambulâncias padronizadas segundo normas do Ministério da Saúde do Brasil e equipamentos de ponta traduzem a segurança que você possui ao depositar em nossas mãos a vida de seu familiar

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos (X) ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Comprometimento em gerar melhor qualidade de vida, conforto e evolução através da nossa equipe completa de profissionais de saúde: médico, enfermeiros, auxiliares e técnicos de enfermagem, nutricionistas e fisioterapeutas, especializada em colaborar com os idosos em suas necessidades dentro de um convívio familiar

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

niciada em 2004 e desde então vieram evoluções em infra estrutura e especialidades médicas. Nosso espaço é reservado ao atendimento de pessoa da terceira idade e vem se consolidando na região como a melhor casa de repouso de Santos, visando sempre o cuidado ao idoso, seu desenvolvimento físico e mental e qualidade de vida

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta () massoterapia
 () terapeuta ocupacional () dentista () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social
 Duas unidades físicas; com nutricionistas, fisioterapeutas, geriatras e pedagogos,

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram (X) Twitter (X) Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil (X) locadora viatura (van, utilitário
 transporte especial, ambulância, veículos em geral () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 26

Site: <http://cuidarebr.com.br/unidades/a-cuidare-santos-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

() 0 a 4 (X) 5 a 10 () 11 a 15 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP ()/MEI () EIRELL (x) Microempresa (X) Franquia

1. Missão:

Ser uma empresa referência no ramo de cuidadores de pessoas até o ano de 2022, reconhecidamente por ter o melhor atendimento e a melhor equipe de trabalho desde a sua criação.

2. Visão

Entregar a melhor experiência com mão de obra qualificada na área de cuidadores de pessoas para aqueles que precisam, oferecendo um serviço humanizado, personalizado e de melhor qualidade, estimulando a independência e desenvolvimento de nossos assistidos, oferecendo segurança e tranquilidade aos nossos clientes.

3. Serviços/produtos ofertados

() hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite () refeições independentes
 () serviços dia-a-dia / atividades de lazer * () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional
 Atendimento de Emergência: durante o tempo em que uma pessoa querida está sozinha em casa, a família se sente tranquila e confortável se souber que existe alguém responsável por promover o bem-estar desse indivíduo; através de um atendimento cada vez mais especializado e focado, garantimos o contato telefônico com responsável do assistido a qualquer momento, incluindo chamadas noturnas, finais de semana ou feriados.

4. Tipo de cliente

(X) idosos () dependentes químicos (X) ambos sexos () feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Respeito, Responsabilidade, Confiabilidade, Ética, Seriedade, Profissionalismo, Humanismo e Dedicção.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Temos a missão de oferecer sempre os melhores profissionais, com o objetivo de preservar a saúde e bem-estar de seu ente querido, em casa ou no hospital. **atendimento humanizado, amor e atenção.** Oferecemos assistência emocional e física de **alto padrão e profissionais qualificados**, que possuem, no mínimo, o curso de Técnico em Enfermagem, selecionados em um rigoroso processo e treinamento, com **supervisão constante**. Além de saúde, as pessoas precisam de cuidado, atenção, boa alimentação e de um apoio para ajudá-las em suas atividades diárias, desde as mais complexas às mais simples, como escovar os dentes ou vestir-se sozinho. Empresa especializada em cuidados humanizados. Melhor custo-benefício do mercado. Canal de comunicação direto com o responsável técnico. É importante ter alguém preparado e disposto a garantir sua segurança, mobilidade, boa alimentação, uso de medicação e claro, uma boa companhia. Assim sendo, a Cuidare dispõe de cuidadores capacitados para atender às necessidades e promover a independência do idoso e de qualquer pessoa com necessidades especiais..

7. Pessoal próprio?

() médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira () recepcionista
 () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

Os cuidadores são supervisionados por um responsável técnico, garantindo um atendimento de qualidade para o assistido. Com uma equipe altamente preparada, oferecemos acompanhamento parcial (eventual) e/ou integral (mensal), dia, noite e finais de semana. Incluindo atividades de lazer, como caminhadas e acompanhamento a eventos, e cuidados específicos, como banho, reabilitação.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

() médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta () massoterapia
 () terapeuta ocupacional () dentista () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

() Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia ((X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 27

Site: <https://estanciavaleverde.com.br/casa-de-asilo-em-sao-jose-dos-campos/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP () 5 a 10/MEI/EPP () 11 a 15/MEI/EPP
 (X) 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL (X) Microempresa () Franquia

1. Missão: Acolher idosos em regime de residência, oferecendo acomodação, alimentação, cuidados pessoais, entretenimento e promoção de saúde. Com sinergia entre essas ações possibilitar que a terceira idade seja vivida com toda dignidade e bem estar.

2. Visão: Ser referência no atendimento à saúde geriátrica no município de Guararema e região, buscando aprimoramento contínuo e inovando sempre.

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

Estância oferece serviço completo de hotelaria (acomodação, roupa de cama e banho, refeições, lavanderia e atividades de lazer), retaguarda médica, assistência de enfermagem 24 horas e outros serviços indispensáveis para que o idoso tenha o melhor atendimento, desenvolvimento, qualidade de vida e bem estar. Serviço completo de hotelaria (acomodação, roupa de cama e banho, refeições, lavanderia e atividades de lazer), retaguarda médica, assistência de enfermagem 24 horas e outros serviços indispensáveis para que o idoso tenha o melhor atendimento, desenvolvimento, qualidade de vida e bem estar. São executadas diversas atividades para promover o desenvolvimento e lazer dos residente, como: Atividades Ocupacionais, Atividades Cognitivas, Atividades de lazer, Atividades Musicais, Atividades Físicas e Atividades Culturais. Atividades Ocupacionais; Atividades Cognitivas; Atividades de Lazer; Atividades Musicais; Atividades Físicas; Atividades Culturais

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos (X) ambos sexos

5. Valores da organização:

Atendimento individualizado;; Profissionais qualificados; Humanismo; Ética; Segurança; Responsabilidade; Ética; Excelência em Qualidade; Humanismo; Responsabilidade Social; Segurança; Honestidade; Solidariedade.

6. Dados institucionais Construída especialmente para o público idoso. Nosso espaço proporciona conforto aliado à segurança, adaptando entretenimento, saúde e bem estar às condições de cada residente. A Estância Vale Verde é uma instituição bem estruturada e construída especialmente para o público idoso, atuando há 30 anos no ramo. Nosso espaço proporciona conforto aliado à segurança, adaptando entretenimento, saúde e bem estar às condições de cada residente. A Estância Vale Verde conta com apartamentos acolhedores (duplos e individuais), consultório para atendimento médico, monitoramento por câmera 24 horas, restaurante, salão de festas, capela ecumênica, salão de beleza e área verde.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira () recepcionista
 (X) cuidadores de pacientes (X) motorista () pessoal técnico especializado
 profissionais qualificados afim de agregar qualidade aos seus serviços:

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

Médico Geriatria;Enfermeiros;Nutricionista;Gero Sitter;Terapeuta Ocupacional;Educador Físico;Fonoaudiólogo;Dentista;Fisioterapia

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia ((X)) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 28

Site: <http://www.enkyo.org.br/unidade/recanto-de-reposo-sakura-home-8e59/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP () 5 a 10 () 11 a 15
 (X) 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 (x) EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa () Franquia

1. Missão: Promover a assistência médica e social a todos aqueles que necessitem, sem qualquer forma de discriminação, visando a qualidade de vida e o bem-estar social.

2. Visão: Ser reconhecida como referência na assistência médica e social das pessoas com vulnerabilidade e risco social.

3. Serviços/produtos ofertados

- () hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite () refeições independentes
 () serviços dia-a-dia / atividades de lazer () hidroterapia () jogos () terapia ocupacional
 Certificados: Utilidade Pública Estadual - Lei nº 7.981/63; Utilidade Pública Municipal - Dec. nº 11.183/74; Conselho Nacional de Assistência Social - 60.365/64; Conselho Estadual de Assistência Social - 0223/00; Conselho Municipal de Assistência Social - 906/03

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização

Respeito e amor ao próximo; Integridade; Ética; Responsabilidade social

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

A Beneficência Nipo-Brasileira de São Paulo foi fundada em 28 de janeiro de 1959 por um grupo de 32 representantes da colônia com o nome de Associação de Assistência aos Imigrantes Japoneses, cujo foco principal era o de oferecer assistência aos imigrantes do pós-guerra, ajudando-os em seu desembarque no Porto de Santos e acolhendo os membros fragilizados na Casa do Imigrante. Alguns anos mais tarde, a instituição estendeu o serviço assistencial àqueles que enfrentavam dificuldades diversas e também passou a oferecer assistência médica por intermédio de um consultório em São Paulo e da Assistência Médica Móvel (Junkai), a partir de 1960. A Beneficência, também conhecida por Enkyo, foi crescendo sempre atenta às necessidades ditadas pelas mudanças sociais e, graças ao apoio e colaboração de inúmeras pessoas físicas e jurídicas seja pelo trabalho voluntário ou por doações, se tornou referência na comunidade pela qualidade de seu trabalho na área da saúde e de assistência social. Possui mais 2 casas de repouso em Suzano, Santo além de Campos do Jordão. Atuando desde a fundação da Beneficência Nipo-Brasileira de São Paulo, o **Centro Médico Liberdade-Hospital Nipo-Brasileiro**, presta assistência nas seguintes especialidades médicas: Acupuntura; Cardiologia; Cirurgia de Cabeça e Pescoço; Clínico Geral; Cirurgia Geral; Cirurgia Vascular; Dermatologia; Endocrinologia; Endocrino-pediatria; Fisioterapia; Fonoaudiologia; Gastroenterologia; Geriatria; Ginecologia; Nefrologia; Neurologia; Odontologia; Oftalmologia; Oncologia; Ortopedia; Otorrinolaringologia; Pediatria; Pneumologia; Psicologia; Psiquiatria; Reumatologia; Urologia.

7. Pessoal próprio?

- (X) médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira () recepcionista
 () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social
 Assistente Social; Fisioterapeuta; Nutricionista; Enfermagem; Psiquiatra; Pneumologista.

9. Rede social / Câmera ao vivo

- () Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 29

Site: <http://www.enkyo.org.br/unidade/casa-de-reposo-akebono-c1bf/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10/ () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL (x) Microempresa () Franquia

1. Missão:

O objetivo é oferecer uma vida digna e de qualidade ao idoso que possui limitações decorrentes de suas condições.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Comunicação, alimentação e atividade físico-mental são os três pilares que movem Akebono

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Na fase inicial da Enkyo, o setor atendia muitos imigrantes do pós-guerra, que ao desembarcarem no Brasil se deparavam com inúmeras dificuldades de adaptação devido as diferenças de cultura, costumes, do idioma, desenvolvendo assim diversas doenças de caráter físico e psíquico. Era muito difícil a sobrevivência naquela época. Atualmente, o setor continua com seu trabalho assistencial, mas o maior atendimento incide na área do idoso deixando clara a realidade do envelhecimento populacional no Brasil. Muitas famílias nos procuram buscando Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs) ou porque necessitam de profissionais para ajudar no cuidado em suas próprias residências. Atendemos também idosos que se encontram em situação de vulnerabilidade e sem retaguarda familiar por terem se distanciado deles por motivos variados. São realizados atendimentos, orientações e encaminhamentos aos recursos socioassistenciais de acordo com a necessidade apresentada e para as unidades de longa permanência mantidas pela entidade;. Triagem para frequentar o serviço de convivência e fortalecimento de vínculos (Centro de Convivência do Idoso Enkyo, para pessoas maiores de 60 anos).

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

Assistente Social; Fisioterapeuta; Nutricionista; Enfermagem; Psiquiatra; Pneumologista.

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 30

Site: <http://www.casaderepousocasanostra.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP () 5 a 10/MEI/EPP (X) 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL (X) Microempresa () Franquia

1. Missão:

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

Hospedagem Diária/Eventual; Acompanhamento Médico; Enfermagem 24h; Psicólogo; Nutricionista; Recreação; Terapia Ocupacional; FISIOTERAPIA

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Amor, Aconchego e Acalento!

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

A Casa de Repouso **Casa Nostra** esta localizada entre **Presidente Prudente** e **Regente-Feijó** ao lado da **Alimentos Wilson**.

Nossa Casa traz para Presidente Prudente e região um novo conceito em cuidar com carinho e atenção daqueles que se dedicaram primeiramente a nós. Com uma equipe de profissionais qualificados e experientes, garantimos qualidade de vida ao idoso. Sempre atendendo com dedicação e amor!

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 31

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-masculina-bauru-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por-árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 Linkedin Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 32

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-feminina-aracoiaba-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 33

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-feminina-embu-guacu-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP () 5 a 10/MEI/EPP (X) 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL (X) Microempresa () Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- () idosos (X) dependentes químicos () ambos sexos
 (X) exclusivamente feminino () exclusivamente masculino
 (X) Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por-árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram (X) Twitter (X) Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 34

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-feminina-itu-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 35

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-feminina-pardinho-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 36

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-feminina-piracicaba-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário
 transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e
 higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 37

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-feminina-sao-carlos-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário
 transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e
 higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 38

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-feminina-sao-lourenco-da-serra-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 39

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-masculinaembu-guacu-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 40

Site: <https://kronosbrasil.com.br/contato/>

<https://kronosbrasil.com.br/unidade-masculina-mogi-guacu-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 41

Site: <https://kronosbrasil.com.br/unidade-masculina-parelheiros-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por-árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 42

Site: <https://kronosbrasil.com.br/unidade-masculina-sao-roque-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por-árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 43

Site: <https://kronosbrasil.com.br/unidade-masculina-sumare-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10/MEI/EPP 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

Somos um Grupo Terapêutico de Tratamento e Reabilitação Humana para Dependentes Químicos e Alcoólatras, atuando a mais de anos, se dedicando e adquirindo experiência, com o objetivo de tratar e resgatar a vida psicossocial de cada paciente, alcançando resultados positivos, priorizando o resgate da qualidade de vida, dignidade e respeito dos mesmos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino
 Dependentes químicos e alcoolismo. Contamos com internações voluntárias e involuntárias.

5. Valores da organização:

Acreditamos na evolução terapêutica e por este motivo, nossos métodos de tratamento contra a dependência química é constantemente...

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Kronos Brasil é uma extensa área verde, cercado por-árvores frutíferas, hortaliças e aves de todas as espécies. Contamos com uma grande área de lazer, piscina, churrasqueira, campo de futebol, salão de jogos, sala de TV e video.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade a partir de \$ 600 / convênios de saúde

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 44

Site: <http://www.espacoboaidade.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4 (**X**) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 (**X**) EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa () Franquia

1. Missão:

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- () hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional
 salas de convívio; sala de TV; descanso, refeitório, 2 casas individuais - para homens e mulheres, quartos e suítes, banheiros, piscina, amplo jardim contemplativo.

4. Tipo de cliente

- (**X**) idosos () dependentes químicos (**X**) ambos sexos () feminino () masculino

5. Valores da organização:

Somos uma Casa de Repouso com mais de uma década de história em Bauru e região. Sempre comprometidos com o bem-estar dos nossos hóspedes/pacientes... Há mais de uma década primando pelo respeito, carinho e conforto dos nossos hóspedes/pacientes, se mantém como uma das melhores opções em Casas de Repouso ou Residencial Geriátrico.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Contamos com ampla área verde em um terreno de 30.000m² e uma equipe de funcionários capacitados e prontos a atender no que for necessário. área de 25.000 m² rodeado por natureza, a chácara do Espaço Boa Idade possui casas independentes com um total de 12 quartos (sendo 6 suítes) individuais e coletivos, salas de lazer, salas de descanso, sala de TV, área para recreação, refeitório com total acessibilidade a todos os ambientes.

7. Pessoal próprio?

- () médico (**X**) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira () recepcionista
 () cuidadores de pacientes () motorista () pessoal técnico especializado
 Contamos com Enfermeiro de plantão e equipe de auxiliares de enfermagem preparados para o atendimento, tratamento e acompanhamento de nossos pacientes. Alguns profissionais terceirizados e escolhidos com todo cuidado, fazem parte do nosso quadro de funcionários parceiros. Estes profissionais utilizam nosso espaço para exercer a profissão cuidando do bem estar e tratando dos nossos pacientes. Além disso, oferecemos a oportunidade da família encaminhar o profissional que já acompanha o paciente para tratamento em nosso espaço.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

Contamos com profissionais capacitados e comprometidos com as funções que lhes são designadas. Além do quadro interno de funcionários, trabalhamos com alguns especialistas terceirizados escolhidos com todo rigor para que possamos manter o padrão de atendimento e cuidado com nossos pacientes...

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (**X**) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (**X**) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 45

Site: <https://vitoriaspa.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa (X) Franquia

1. Missão:

2. Visão: a proposta da nossa franquia é justamente atingir o mais alto patamar dentro do segmento de casa de repouso ... e chegaremos lá...!!!

3. Serviços/produtos ofertados 4. Tipo de cliente

(X) idosos (X) moradia fixa. Os idosos residem no Spa, usufruindo de toda a comodidade, cuidados e serviços, além de poderem receber a visita diária dos seus familiares. (X) temporada ou pós-operatório: Os hóspedes ficam por períodos pré-determinados no Spa, geralmente quando estão se recuperando de algum processo cirúrgico ou de acordo com a necessidade dos familiares. (X) centro dia: os hóspedes ficam apenas durante o dia e retornam para suas casas no final da tarde, no período de permanência usufruem de tudo que a Vitória Spa pode proporcionar.

5. Valores da organização:

A ida de um idoso para uma casa de repouso, em um primeiro momento, pode causar certo estranhamento. Bastante compreensível, uma vez que trocar as condições usuais do seu lar por um ambiente novo, pode gerar esse desconforto inicial em qualquer pessoa. Lidar com essa situação é o início de todo o processo do tratamento humanizado nos... A população brasileira com 65 anos de idade ou mais cresceu 26% entre 2012 e 2018, ao passo que a população de até 13 anos mostrou recuou de 6%, mostram dados da pesquisa "Características Gerais dos Domicílios e dos Moradores 2018", divulgada nesta quarta-feira pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

A Rede VITÓRIA SPA se iniciou a mais de 13 anos em Rio Preto. No início era Casa de repouso Vitória, e ao longo dos anos, aprendemos muito, e sempre buscamos melhorar, aprimorar e proporcionar uma qualidade de vida excepcional aos nossos pacientes. Pensando nisso, efetuamos muitas melhorias de infraestrutura e hoje a Casa de repouso Vitória, transformou-se em Vitória Spa.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico (X) enfermeira (X) auxiliar de enfermagem ()
 fisioterapeuta () massoterapia (X) terapeuta ocupacional () dentista
 (X) psicólogo (X) fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram (X) Twitter (X) Whatsapp

<https://vitoriaspa.com.br/blog/> () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia ((X) Escritório contábil (X) locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 46

Site: <https://vitoriaspa.com.br/unidade/jardim-nova-yorque-aracatuba/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4 5 a 10/ 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELL Microempresa Franquia

1. Missão:

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 47 /

Site: <https://vitoriaspa.com.br/unidade/alto-rio-preto/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10/ () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa (X) Franquia

1. Missão:

2. Visão: a proposta da nossa franquia é justamente atingir o mais alto patamar dentro do segmento de casa de repouso ... e chegaremos lá...!!!

3. Serviços/produtos ofertados 4. Tipo de cliente

(X) idosos (X) moradia fixa. Os idosos residem no Spa, usufruindo de toda a comodidade, cuidados e serviços, além de poderem receber a visita diária dos seus familiares. (X) temporada ou pós-operatório: Os hóspedes ficam por períodos pré-determinados no Spa, geralmente quando estão se recuperando de algum processo cirúrgico ou de acordo com a necessidade dos familiares. (X) centro dia: os hóspedes ficam apenas durante o dia e retornam para suas casas no final da tarde, no período de permanência usufruem de tudo que a Vitória Spa pode proporcionar.

5. Valores da organização:

A ida de um idoso para uma casa de repouso, em um primeiro momento, pode causar certo estranhamento. Bastante compreensível, uma vez que trocar as condições usuais do seu lar por um ambiente novo, pode gerar esse desconforto inicial em qualquer pessoa. Lidar com essa situação é o início de todo o processo do tratamento humanizado nos... A população brasileira com 65 anos de idade ou mais cresceu 26% entre 2012 e 2018, ao passo que a população de até 13 anos mostrou recuo de 6%, mostram dados da pesquisa "Características Gerais dos Domicílios e dos Moradores 2018", divulgada nesta quarta-feira pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

A Rede VITÓRIA SPA se iniciou a mais de 13 anos em Rio Preto. No início era Casa de repouso Vitória, e ao longo dos anos, aprendemos muito, e sempre buscamos melhorar, aprimorar e proporcionar uma qualidade de vida excepcional aos nossos pacientes. Pensando nisso, efetuamos muitas melhorias de infraestrutura e hoje a Casa de repouso Vitória, transformou-se em Vitória Spa.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico (X) enfermeira (X) auxiliar de enfermagem ()
 fisioterapeuta () massoterapia (X) terapeuta ocupacional () dentista
 (X) psicólogo (X) fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram (X) Twitter (X) Whatsapp

<https://vitoriaspa.com.br/blog/> () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia () Escritório contábil (X) locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 48 /

Site: <https://vitoriaspa.com.br/unidade/santa-cruz/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa (X) Franquia

1. Missão:

2. Visão: A proposta da nossa Franquia é justamente atingir o mais alto patamar dentro do segmento de casa de repouso... e acredite... chegamos lá!

3. Serviços/produtos ofertados 4. Tipo de cliente

(X) idosos (X) moradia fixa. Os idosos residem no Spa, usufruindo de toda a comodidade, cuidados e serviços, além de poderem receber a visita diária dos seus familiares. (X) temporada ou pós-operatório: Os hóspedes ficam por períodos pré-determinados no Spa, geralmente quando estão se recuperando de algum processo cirúrgico ou de acordo com a necessidade dos familiares. (X) centro dia: os hóspedes ficam apenas durante o dia e retornam para suas casas no final da tarde, no período de permanência usufruem de tudo que a Vitória Spa pode proporcionar.

5. Valores da organização:

A ida de um idoso para uma casa de repouso, em um primeiro momento, pode causar certo estranhamento. Bastante compreensível, uma vez que trocar as condições usuais do seu lar por um ambiente novo, pode gerar esse desconforto inicial em qualquer pessoa. Lidar com essa situação é o início de todo o processo do tratamento humanizado nos... A população brasileira com 65 anos de idade ou mais cresceu 26% entre 2012 e 2018, ao passo que a população de até 13 anos mostrou recuou de 6%, mostram dados da pesquisa "Características Gerais dos Domicílios e dos Moradores 2018", divulgada nesta quarta-feira pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

A Rede VITÓRIA SPA se iniciou a mais de 13 anos em Rio Preto. No início era Casa de repouso Vitória, e ao longo dos anos, aprendemos muito, e sempre buscamos melhorar, aprimorar e proporcionar uma qualidade de vida excepcional aos nossos pacientes. Pensando nisso, efetuamos muitas melhorias de infraestrutura e hoje a Casa de repouso Vitória, transformou-se em Vitória Spa.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico (X) enfermeira (X) auxiliar de enfermagem ()
 fisioterapeuta () massoterapia (X) terapeuta ocupacional () dentista
 (X) psicólogo (X) fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram (X) Twitter (X) Whatsapp

<https://vitoriaspa.com.br/blog/> () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia () Escritório contábil (X) locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 49

Site: <https://vitoriaspa.com.br/unidade/nova-redentora/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10/ () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa (X) Franquia

1. Missão:

2. Visão: A proposta da nossa Franquia é justamente atingir o mais alto patamar dentro do segmento de casa de repouso... e acredite... chegamos lá!

3. Serviços/produtos ofertados 4. Tipo de cliente

(X) idosos (X) moradia fixa. Os idosos residem no Spa, usufruindo de toda a comodidade, cuidados e serviços, além de poderem receber a visita diária dos seus familiares. (X) temporada ou pós-operatório: Os hóspedes ficam por períodos pré-determinados no Spa, geralmente quando estão se recuperando de algum processo cirúrgico ou de acordo com a necessidade dos familiares. (X) centro dia: os hóspedes ficam apenas durante o dia e retornam para suas casas no final da tarde, no período de permanência usufruem de tudo que a Vitória Spa pode proporcionar.

5. Valores da organização:

A ida de um idoso para uma casa de repouso, em um primeiro momento, pode causar certo estranhamento. Bastante compreensível, uma vez que trocar as condições usuais do seu lar por um ambiente novo, pode gerar esse desconforto inicial em qualquer pessoa. Lidar com essa situação é o início de todo o processo do tratamento humanizado nos... A população brasileira com 65 anos de idade ou mais cresceu 26% entre 2012 e 2018, ao passo que a população de até 13 anos mostrou recuo de 6%, mostram dados da pesquisa "Características Gerais dos Domicílios e dos Moradores 2018", divulgada nesta quarta-feira pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

A Rede VITÓRIA SPA se iniciou a mais de 13 anos em Rio Preto. No início era Casa de repouso Vitória, e ao longo dos anos, aprendemos muito, e sempre buscamos melhorar, aprimorar e proporcionar uma qualidade de vida excepcional aos nossos pacientes. Pensando nisso, efetuamos muitas melhorias de infraestrutura e hoje a Casa de repouso Vitória, transformou-se em Vitória Spa.

7. Pessoal próprio?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico (X) enfermeira (X) auxiliar de enfermagem ()
 fisioterapeuta () massoterapia (X) terapeuta ocupacional () dentista
 (X) psicólogo (X) fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram (X) Twitter (X) Whatsapp

<https://vitoriaspa.com.br/blog/> () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia () Escritório contábil (X) locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

Mensalidade \$ 450 A 4.500

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 50

Site: <https://www.cronoshare.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELI Microempresa Franquia

1. Missão: Em Cronoshare encontrará centenas de **ofertas de trabalhos por horas** em sua própria cidade. Dispomos de ofertas de trabalho por horas em diversos setores, como serviço doméstico e limpeza, construção, eventos, formação, cuidado de animais de estimação, babás, aulas particulares, cuidado com idosos, transportistas para pequenas e grandes mudanças, etc. Registre-se para poder acessar as ofertas diárias em seu e-mail.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial () apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

- Acompanhamento pessoas mais velhas São Paulo
- Acompanhante de idosos São Paulo
- Agencia de cuidador de idosos São Paulo
- Ajuda a domicilio São Paulo
- Assistência residencial São Paulo
- Atendimento assistencia domiciliar São Paulo
- Cuidadores de pessoas mais velhas São Paulo
- Cuidadores idosos São Paulo
- Cuidados idosos domicilio São Paulo
- Dama de companhia para idosos São Paulo
- Home care São Paulo

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Tanto se é profissional como empresa, Cronoshare é o **site de busca de emprego** ideal para todos aqueles que desejam conseguir mais clientes ampliando seu portfólio de clientes, aumentando sua renda mensal e começando como microempresendedores. Quando está procurando um emprego, Cronoshare irá te fornecer empregos segundo suas necessidades horárias distintas, de receita e de acordo com sua capacidade. Podemos oferecer trabalhos de finais de semana, trabalhos para estudantes, trabalhos para descapacitados, trabalhos para jovens, para donas de casa, para autônomos... e em geral para todos aqueles que estejam procurando emprego. Outra parte de nossas ofertas estão dirigidas especificamente para empresas, com o fim de estabelecer e ampliar seu mercado atual. Em nossoportal para conseguir trabalho encontrará ofertas de serviços em todo Brasil onde temos mais de **indeed emprego**. Dispomos de um buscador de empregos onde pode filtrar por cada cidade e região onde existam ofertas, além disso também pela categoria que desejar, como limpeza, obras, aulas particulares e muito mais. Também pode nos contactar e te explicaremos como aumentar suas **oportunidades de trabalho** de uma forma fácil e rápida. Fomentamos o microemprendimento utilizando as ferramentas digitais da internet, para que não fique preocupado em buscar em diferentes sites de emprego por horas ou em lista de anúncios. Podemos te ajudar a **conseguir trabalho** em sua própria cidade e região, porque possuímos mais de centenas de ofertas por horas adaptadas a cada profissional.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 51 /

Site: <https://www.lardavelhice.com.br/home/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP () 5 a 10/ () 11 a 15
 (X) 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELL () Microempresa (X) Beneficente

1. Missão: A Entidade tem por objetivo abrigar pessoas idosas, com idade superior a 60 (sessenta anos), propiciando-lhes assistência alimentar, e de saúde; desenvolvendo programas que visem a valorização do idoso, e a restauração de sua dignidade, e de seu ambiente de vida.

2. Visão: O Lar da Velhice Assistência Social é uma Sociedade Civil, Filantrópica, sem fins lucrativos, regido por Estatuto Próprio, pelas disposições legais, aprovado pelo Concílio da Igreja Metodista Central de Araçatuba e reconhecido pela CNAS (Conselho Nacional de Assistência Social)

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

Todos os serviços prestados por nossa entidade são gratuitos. RECEITAS (DOAÇÕES)

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos () feminino () masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Tendo como associação mantenedora a Igreja Metodista Central de Araçatuba, e o seu Pastor como Diretor Conselheiro nato. O Lar da velhice dispõe de 36 vagas, para ambos os sexos, onde atende Araçatuba e Região. Conta com um quadro de 25 (vinte e cinco) funcionários e um Médico Geriatra, sendo que as funções são ocupadas da seguinte forma: **01 – Administrador;01 – Assistente Social 01 – Fisioterapeuta;01 – Auxiliar Administrativo;01 – Auxiliar de Escritório;02 – Enfermeiras;05 – Auxiliares de Enfermagem;07 – Serviços Gerais07 – Operadores de Telemarketing;**

7. Pessoal próprio?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

Se você se identifica com o trabalho realizado pelo Lar da Velhice, e quer fazer parte da Equipe, entre em contato conosco. Venha colaborar com estas pessoas que necessitam de ajuda.

Atualmente há vagas de voluntários para:

- Psicólogo(a)
- Enfermeiro(a) Padrão
- Terapeuta Ocupacional
- Nutricionista
- Podólogo

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 52

Site: <https://www.epil.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELI Microempresa Franquia

MENSALIDADE \$ 3.000

1. Missão:

As **CLÍNICAS MÉDICAS** são centros de atendimento que têm como função cuidar da saúde dos pacientes e ajudar na recuperação. Existem diversas especialidades diferentes, como pediatria, ortopedia, neurologia, cardiologia, entre outros. As clínicas são divididas, na maioria das vezes, por áreas específicas, facilitando na hora de escolher o médico ideal de acordo com os sintomas sentidos. As **CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS** cuidam da saúde dos dentes e da boca no geral, os dentistas são responsáveis por realizar procedimentos como limpezas dentais, restaurações, extrações, próteses e muito mais. Procurar **CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS** é a melhor maneira de resolver problemas relacionados a saúde.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Casa de Repouso Residencial Castelo D'Água, Casa de Repouso para 3ª Idade Santa Fé, Casa de Repouso Residencial Redentora, Casa de Repouso Residencial Maria de Nazaré

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira

 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 52

Site: <https://www.encontraaracatuba.com/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELI () Microempresa () Franquia

1. Missão:

Casa De Repouso Morada Bom Viver, Empresa em Araçatuba torna o seu dia a dia mais tranquilo em relação àqueles que você ama e que precisam de cuidados especiais ou mesmo só de companhia. Cuidamos da alimentação e higiene, acompanhamos e ministramos medicação via oral, acompanhamos o paciente em visitas médicas etc.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- () Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia ((X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 53

Site: <https://www.casaliriodosvales.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELI () Microempresa () Franquia

1. Missão:

Casa de Repouso Lírio dos Vales é especializada na hospedagem e cuidados com as pessoas da terceira idade

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

Hospedagem Efetiva

O paciente fica na casa por tempo efetivo, ou seja, por um tempo indeterminado. Hospedagem Diária

O paciente pode ficar na casa por um período do dia, integralmente, ou somente no período noturno.

Hospedagem Temporária: o paciente se hospeda na casa por alguns dias ou por temporadas.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Nossa casa conta com um sistema de câmeras internas e externas, cerca elétrica e alarme, além de toda acessibilidade para idosos e deficientes, proporcionando um local seguro e adequado. Contamos também com: Escritório para acolhimento da família; área de lazer ampla; jardim; sala de visita e de convivência; cozinha e refeitório lavanderia; posto de saúde para guarda de medicações; Quartos equipados com televisão, ventilador, campainha de emergência e banheiro

7. Pessoal próprio?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 54

Site: <http://fundacaojcr.org.br/lares/casa-do-anciao-luiza-de-marillac/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP () 5 a 10/ () 11 a 15
 (X) 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELI () Microempresa (X) Instituição beneficente

1. Missão:

Casa do Ancião Luiza de Marillac, de Taubaté, é uma instituição filantrópica de longa permanência para idosas. O lar proporciona atendimento e acolhimento especializado dedicado a mulheres com idade superior a 65 anos.

2. Visão:

A partir de 2003, uma nova dinâmica foi dada à gestão da Fundação, quando um grupo de voluntários do Vale do Paraíba, onde se concentra a maior parte dos lares assistidos, assumiu a Direção e o Conselho. A equipe vem atuando para multiplicar o potencial de apoio aos idosos, além do recurso financeiro deixado pelo fundador, promovendo ações para mobilização de voluntários, como empresas e pessoas físicas, e celebração de convênio com instituição governamental ou não na defesa de interesse dos idosos.

3. Serviços/produtos ofertados

- () hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

Os serviços visam preservar os vínculos familiares, fortalecer a integração com a comunidade, estimular a participação das idosas em atividades de lazer, passeios, confraternização, e garantir a efetivação de seus direitos e garantias legais.

4. Tipo de cliente (Lares amparados): Casa dos Velinhos Ondina Lobo; Casa São Francisco de Idosos; Casa do Ancião Luiza de Marillac; Centro de Convivência Amélia Ozanam; Associação Humanitária Amor e Caridade – AHAC; Comunidade Missionária São José; Lar Frederico Ozanam

Lar Irmã Terezinha; Lar São Vicente de Paulo; Lar Vicentino de Lagoinha; Vila São Vicente de Paulo

5. Valores da organização:

Em dezembro de 1924 foi publicado no Diário Oficial o regulamento da Casa José Carlos da Rocha, que tinha como finalidade o recolhimento e proteção de pessoas de baixa ou sem renda, doentes ou não, mas inválidas. Porém, com o decorrer dos anos e diante da inviabilidade de se manter a instituição, principalmente devido aos elevados custos de manutenção, houve a opção de manter o auxílio aos desamparados de forma indireta, com doações mensais a instituições de amparo à velhice, criando, deste modo, a atual Fundação José Carlos da Rocha. A transformação de pensionato para Fundação foi oficializada em 25 de outubro de 1983, quando foram criados o Conselho Curador e a Diretoria Executiva e adequado seu Estatuto ao novo modo de trabalho a ser desenvolvido.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Desde 1970, ano de sua fundação, a Casa do Ancião Luiza de Marillac vem desenvolvendo trabalhos imprescindíveis à qualidade de vida das mulheres residentes, sendo referência indicada pela sociedade civil e recomendada por órgãos ligados à assistência social e ao desenvolvimento humano. Atualmente o lar atende 30 mulheres. Para manter os serviços, a instituição recebe recursos financeiros das residentes, doações de voluntários, transferência de fundos governamentais, doação jurídica e promove festas e eventos para a arrecadação de dinheiro. Além do fornecimento de fraldas geriátricas, a Fundação José Carlos da Rocha desenvolve três iniciativas na Casa do Ancião Luiza de Marillac: Projeto de Dança (possibilita exercitar o corpo para garantir força muscular, equilíbrio, aprimorar a coordenação motora e contribuir com a autonomia e com a independência do idoso, para que se mantenha ativo socialmente. Além disso, exercita a mente, a atenção, a concentração e a memória, reduzindo o estresse e a ansiedade); Projeto Arte Experiente da Terceira Idade (uso da arte terapia – linguagens artísticas, de símbolos, metáforas e criatividade para processos terapêuticos – favorecendo a expressão das emoções, incentivando a socialização e gerando sensação de prazer e alegria aos idosos); e o Projeto Viva Bem – que proporciona melhorias significativas no cotidiano e na saúde da população idosa, por meio de atividades físicas e lúdicas que contribuem com o fortalecimento muscular e com a resistência cardiorrespiratória.

7. Pessoal próprio?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia () Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 55

Site: <http://casaderepousohappyold.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELI () Microempresa () Franquia

1. Missão:

Casa de Repouso em Taubaté Happy Old é um novo conceito que oferece aos seus moradores além dos cuidados médicos e de enfermagem, um ambiente alegre e aconchegante, proporcionando-lhes um novo lar. Um novo conceito de centro de convivência para idosos. Um ambiente agradável que proporciona aos seus frequentadores, mais do que repouso. Atividades que estimulam a vida, a felicidade e bem estar de pessoas da terceira idade. Além é claro, de proporcionar mais tranquilidade para os familiares em saber que existe um lugar que pode oferecer toda a estrutura e assistência da qual precisam para cuidar seus velhinhos.

2. Visão:

Com uma visão moderna em casa de repouso, entendemos o envelhecimento como um processo saudável, por isso buscamos atender nossos idosos integralmente para que possam viver esta etapa em sua plenitude.

3. Serviços/produtos ofertados

(X) – Moradia temporária e permanente;– Acompanhamento Médico e enfermagem contínuo;– Acompanhamento Nutricional;– Hotel para Idosos;– Casa dia, todos os dias

– Pós-operatório;– Serviços de higiene, limpeza e lavanderia;– Busca domiciliar

Casa de Repouso que acompanha esta nova tendência, buscando dar qualidade de vida aos seus moradores, com acompanhamento integral, além de desenvolver as potencialidades próprias da idade. Porém, mais que isso, buscamos proporcionar um novo lar, sim uma nova casa para que a partir dos sessenta anos, com ou sem déficits ou patologias, viva-se com qualidade. Sua nova casa, aonde exista a liberdade de ir e vir, de receber visitas, de passear, ou seja, que o idoso usufrua do conforto de um lar com o benefício de não carregar mais preocupações de uma casa e com a segurança de que existem pessoas cuidando de sua saúde. Bom pra ele, bom para a família.

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Cuidado, carinho, atenção e acolhimento é a nossa finalidade para que o idoso viva esta fase em sua plenitude com saúde e com alegria!

6. Dados institucionais: Terapia Ocupacional; Arte Terapia; Fisioterapia Preventiva; Visitas Diárias e Saídas Autorizadas; Passeios Programados

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

Nossa Equipe multiprofissional proporciona acompanhamento diferenciado e contínuo em saúde, porém em um ambiente familiar para que se sintam acolhidos, seguros e felizes.

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 56

Site: <http://www.casadereposoribeiraopreto.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/ (X) 5 a 10/ () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELI (X) Microempresa () Franquia

1. Missão:

A Recreio Casa de Repouso tem como filosofia, um novo conceito em geriatria, oferecendo para Ribeirão Preto e toda região um ambiente familiar e equipado com o que existe de melhor para que o idoso possa se sentir em casa, sempre cumprindo o estatuto do idoso. Praticamos um atendimento diferenciado aos pacientes na terceira idade, com uma área de 5000m², muita vegetação e área verde em um ambiente agradável localizado no Condomínio de chácaras mais tradicional de Ribeirão Preto, o Recreio Internacional. Possuímos uma equipe de Enfermeiros para atender os idosos que não tenham condições mais de viverem sozinhos e que também estão sofrendo com Alzheimer , AVC , Paralisias e deficiência de mobilidade.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

() Enfermagem em tempo integral; Fisioterapia; Nutricionista; Terapia Ocupacional; Seis refeições diárias; Enfermeira responsável todos os dias no local; Lavanderia própria para roupas pessoais; Higienização de roupa de cama e banho em lavanderia

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

A Equipe de Enfermagem tem como missão oferecer procedimentos aplicando técnicas de enfermagem correntes, com técnicos e profissionais de qualificação atuando na casa de repouso, proporcionando o melhor em cuidado, atenção e conforto para nosso Paciente, dentro de preceitos éticos e morais. Para a efetivação de nossa Missão, atuamos seguindo os conceitos modernos da Humanização dos Tratamentos de Saúde, com a crença que o trabalho multidisciplinar realizado em equipe agrega valores e qualifica os resultados, que a qualificação técnica constante da equipe é instrumento indispensável do bem cuidar, e que o bem estar de nosso Paciente e seus familiares deve estar a frente de qualquer outro objetivo pessoal ou organizacional.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

área de 5000m² A casa de repouso possui quartos com varandas com um ambiente aberto, arejado, de fácil acesso aos pacientes. A casa tem uma construção total de 1.800 m², com duas salas amplas, um refeitório amplo, sala de enfermagem, lavanderia própria, uma cozinha com toda estrutura para atender aos pacientes que vivem em um ambiente agradável e limpo.

UNIDADE 1: Recreio Internacional

UNIDADE 2: Jd. Paulista

UNIDADE 3: City Ribeirão

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () Linkedin () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

() lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 57

Site: <https://homehealthcare.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61
 EPP /MEI EIRELI Microempresa Franquia

1. Missão:

Oferecer a melhor qualidade de vida de todos aqueles que estão incapacitados.

2. Visão:

Tornar-se referência de cuidado e qualidade no segmento de serviços home care.

3. Serviços/produtos ofertados

Internação Domiciliar: A internação domiciliar leva os serviços do hospital para a casa do paciente. Com uma estrutura de enfermagem disponível desde um banho até 24 horas por dia. **Acompanhamento**

domiciliar: Procuramos antecipar os problemas de saúde dos pacientes para, assim, reduzir a necessidade de internação domiciliar ou hospitalar. **Acompanhamento Hospitalar:** Para familiares que não podem acompanhar o paciente durante sua internação. **Cuidadores de Idosos:** Destinado a pessoas que necessitam de auxílio nos cuidados diários;

Procedimentos: Profissionais preparados e materiais adequados, a equipe da Home & Health Care realiza uma vasta gama de procedimentos em sua residência. **Terapias:** As terapias têm o objetivo de restaurar ou melhorar as condições físicas e psicológicas do paciente. **Cuidados Paliativos**

Os cuidados paliativos ajudam na transição e evolução do quadro do paciente, oferecendo dignidade, conforto, qualidade de vida e apoio. **Doenças Degenerativas:** Especialização em pacientes com Alzheimer e doenças degenerativas.

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Segurança, Respeito, Ética, Integridade, Comprometimento e Entusiasmo

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Home & Health Care é uma empresa de assistência domiciliar, que oferece serviços para auxiliar nos cuidados de quem você ama. Operamos através de franqueados de propriedade e operação independentes. Por esse motivo, a segurança e o bem-estar de nossos clientes são a prioridade em nossos serviços. Independentemente de você precisar ficar em sua própria casa, procurar ajuda com um parente mais estabelecido, ponderar alternativas de hospedagem ou procurar exortação ao pagar pelos cuidados, podemos ajudá-lo. O amadurecimento é um procedimento inevitável da vida. O amadurecimento populacional mundial é um resultado do movimento estatístico no qual a mortalidade e a fecundidade decaem dos níveis mais altos para os mais baixos. Um surto repentino no número de habitantes de um país representará, sem dúvida, diferentes dificuldades diante da cultura humana. O amadurecimento passou do domínio da preocupação com o bem-estar e deve ser visto como um teste formativo. O Comfort Home foi efetivamente necessário para conferir a preparação no campo da salvaguarda social, incluindo a consideração de pessoas mais estabelecidas há mais de 10 anos. A Home & Health Care é a opção ideal.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 58

Site: <http://www.vitativa.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELI (X) Microempresa () Franquia

1. Missão:

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- () hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial): Há 10 anos, o nosso objetivo é oferecer um espaço qualificado, seguro e principalmente muito acolhedor para os idosos acima dos 60 anos de idade. Para isso, contamos com uma equipe altamente qualificada e humanizada que sabe como cuidar com carinho e profissionalismo.

A nossa estrutura abrange as mais diferentes áreas, com acompanhamento médico e nutricional, fisioterapia, musicoterapia e muito mais.

Além de atividades diárias e oficinas terapêuticas, para cuidar da saúde e principalmente do bem-estar dos nossos queridos hóspedes.

UNIDADE RIBEIRÃO1 e 2 UNIDADE FRANCA

7. Pessoal próprio?

- () Médicos; ✓ Gerente de Enfermagem; ✓ Enfermeira Assistencial; ✓ Auxiliares e Técnicos de Enfermagem; ✓ Nutricionistas
 ✓ Fisioterapeutas; ✓ Terapeutas Ocupacionais; ✓ Musicoterapeuta

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

Assistenciais: Atendimento individual e em grupo por enfermeiro, fisioterapeuta, terapeuta ocupacional, nutricionista e médico (clínico geral e psiquiatra); ✓ Orientação familiar sobre o processo de envelhecimento; ✓ Modelo de Assistência Interdisciplinar; ✓ Cuidados Paliativos; ✓ Parceira com instituições de ensino para campo de estágio (graduação, residência médica e pós-graduação).

Educativas: ✓ Palestras e grupos de discussão sobre promoção da saúde e prevenção de incapacidades com a equipe técnica; ✓ Grupo de memória e reminiscência para idosos dependentes; ✓ Grupo psicoeducativo com equipe multidisciplinar; ✓ Palestras médicas sobre as principais doenças que acometem o idoso; ✓ Grupo de fisioterapia preventiva; ✓ Grupo de reeducação alimentar, com nutricionista; ✓ Campanha de vacinação contra gripe; ✓ Bibliotecas

Culturais: São destinadas especialmente aos residentes dependentes e semidependentes, cujas limitações funcionais prejudicam a participação espontânea em atividades cotidianas. Supervisionados por profissionais da equipe do Residencial e por voluntários, os residentes realizam passeios externos uma vez ao mês. Com essa atividade, resgatam hábitos do passado, estimulam funções cognitivas e habilidades de convivência, exercem autonomia e independência e mantêm contato com outros grupos e ambientes sociais externos à instituição. ✓ Serviço de Hospitalidade para acolhimento e atenção às necessidades diárias do residente; ✓ Trabalho integrado da equipe multiprofissional com Departamento de Voluntários para: Passeios culturais e lazer (teatro, Parques, grupos da melhor idade etc.); ✓ Oficinas de bijuterias, de costura e de artes; ✓ Grupos internos: coral, teatro, leitura e horticultura; ✓ Interação com o mundo virtual.

Socioculturais: Consistem em passeios e eventos internos para propiciar momentos de prazer e interação social aos residentes independentes e semidependentes. ✓ Dia das Mães e Dia dos Pais; ✓ Apresentação do grupos de teatro; ✓ Café da manhã com a família; ✓ Saídas mensais para teatro e cinema; ✓ Talentos da maturidade; ✓ Aniversários, Natal, Dia dos Pais, etc. ✓ Piqueniques e churrascos.

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 59

Site: <https://www.geriatriarama.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61
 () EPP () /MEI () EIRELI (X) Microempresa () Franquia

1. Missão:

Visando sempre a **dignidade** daqueles que tanto contribuíram para a formação de nossas **famílias** e **sociedade**, hoje a Casa de Repouso Ramá vem se aprimorando constantemente afim de proporcionar atendimento de excelência à terceira idade.

2. Visão:

Casa de Repouso Ramá é uma **empresa familiar**. O preceito básico de nossa **atuação** é a **transparência** acima de tudo e a **confiança**. Estamos preparados para atender a população idosa, com o máximo de amor e carinho em um ambiente totalmente familiar.

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

4. Tipo de cliente

- (x) idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Uma empresa familiar. O preceito básico de nossa atuação é a transparência acima de tudo e a confiança.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

7. Pessoal próprio?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (x) Facebook (x) Instagram () Twitter (x) Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia ((X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 60

Site: <https://corasenior.com.br/estrutura-e-unidades/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Cora é um novo conceito de residencial *senior*. O idoso vive em um ambiente pensado e planejado para proporcionar bem-estar, segurança e conforto. Nosso diferencial é a rede de cuidados formada por uma equipe multiprofissional de saúde, todos qualificados para dar suporte ao residente no seu dia-a-dia

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

3.1. Morar: uma forma diferente de morar e viver experiências no dia a dia é fazer da Cora o próprio lar. Oferecemos um conjunto completo de serviços em estruturas criadas para proporcionar segurança e bem-estar para os idosos, além de garantir todo o processo de adaptação.

3.2. Para passar uma temporada: indicado para idosos que precisam de um local seguro e confortável durante curtos períodos, como férias familiares, feriados prolongados, recuperação cirúrgica, entre outros

3.3. Para aproveitar o dia: aqui o idoso passa o dia conosco e volta para a casa para dormir. É ideal para famílias cujos integrantes passam o dia fora ou para idosos que buscam e desejam fazer atividades que privilegiam o movimento, o convívio e a oportunidade de fazer novas amizades.

3.4. em casa

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + (X) Blog () YouTube (X) Câmera ao vivo

Tour virtual pelo prédio

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 61

Site: <https://www.casaderepousoemfamilia.com.br/residencial-para-idosos/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Praticamos um atendimento diferenciado aos pacientes na terceira idade, com uma área de 5000m², muita vegetação e área verde em um ambiente agradável localizado no Condomínio de chácaras mais tradicional de Ribeirão Preto, o Recreio Internacional.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- () hospedagem integral () hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

Orientação médica 24h; Visitas médicas semanais; Enfermagem 24h; 6 refeições diárias; Avaliação nutricional. Serviços de lavanderia; Acompanhamento nutricional; Acompanhamento fonoaudiológico; Fisioterapia individual uma vez por semana.

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos () ambos sexos

UNIDADE PACAEMBU UNIDADE PERDIZES

5. Valores da organização:

Em todas elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Em Família Residencial Senior possui 2 unidades de casas de repouso, que dispõem de amplos espaços, limpos, arejados, confortáveis, planejados e adaptados inteiramente para atender da melhor forma os idosos que nelas residem.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem () cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- () médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem () fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

Em todas as unidades, os idosos recebem avaliações médicas semanais, alimentação estabelecida por nutricionista, atividades de lazer acompanhadas por terapeuta ocupacional, serviços de enfermagem 24 horas, serviços de cuidadora 24 horas, banho, higienização, auxílio na alimentação (se necessário), administração dos medicamentos e controle de sinais vitais diários.

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube () Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 62

Site: <http://solardasacacias.com.br/instalacoes.php>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- 0 a 4/MEI/EPP 5 a 10 11 a 15
 16 a 40 41 a 60 mais de 61

1. Missão:

O principal objetivo do Solar das Acácias é fazer com que os idosos sintam que estão num local como se fosse a extensão da própria casa. A dignidade, o respeito, o carinho e cuidados especiais, são as principais características do Solar das Acácias. Parte de nossa missão é também a tranquilidade dos familiares dos idosos, que estando estes bem cuidados e amparados, certamente aqueles poderão usufruir de momentos mais felizes com seus entes queridos.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- hospedagem integral hospedagem parcial apenas pernoite
 refeições independentes serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 hidroterapia/piscina jogos terapia ocupacional

opção de hospedagem, o day care, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- idosos dependentes químicos ambos sexos
 exclusivamente feminino exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira
 recepcionista cuidadores de pacientes motorista
 pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta
 massoterapia terapeuta ocupacional dentista
 psicólogo fonoaudióloga assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- Facebook Instagram Twitter Whatsapp
 LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 63

Site: <https://idealesenior.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente.

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 64

Site: <https://idealesenior.com.br/caucaia-do-alto-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário
 transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e
 higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 65

Site: <https://www.estanciadasflores.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 Hospedagem de longa permanência
 Hospedagem durante o dia (DAY CARE)
 Hospedagem em férias
 Hospedagem para recuperação de convalescentes.

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

A responsabilidade e o amor são nossos lemas para com nossos idosos.

Nosso residencial rege todos os órgãos responsáveis por ILPI.

Pioneira em Meditações Geriátricas incluindo Reiki, cromoterapia, aromaterapia e muito mais

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Infraestrutura completa e cuidada carinhosamente por todos que habitam. Equipe de profissionais especializada e treinada dentro dos padrões Estância das Flores, aptos a prestar toda assistência aos idosos. Um lugar calmo, seguro, agradável, aconchegante. Localização privilegiada, com linda vista. Fácil acesso às cidades de São Paulo, Jundiaí, Louveira, Valinhos, Itatiba, Campinas, Hortolândia, Indaiatuba, Sumaré, Paulínia, Americana e demais cidades da Região Metropolitana de Campinas. possui CNES (Cadastro Nacional de Empresas de Saúde do MS). Certificada pelo Conselho Municipal do Idoso de Vinhedo

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 "...ver pessoas se dedicarem assim aos idosos, me dá certeza que terei um local para ficar quando precisar."

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter (X) Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo
 é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 66

Site: <https://idealesenior.com.br/diadema-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 67

Site: <https://www.linaresidenciaisenior.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4/MEI/EPP

5 a 10

11 a 15

1. Missão:

O Lina Residencial Sênior é uma instituição de longa permanência para idosos independentes que mantem sua capacidade funcional, e que se encontra em fase inicial de declínio cognitivo ou motor, porém buscam interação, convívio social e intervenções que visão prevenir ou minimizar possíveis perdas cognitivas e funcionais.

2. Visão: **Ser a primeiro residencial para idosos independentes da região do ABC, com um sistema de hotelaria e um excelente ambiente para idosos ativos.**

3. Serviços/produtos ofertados

hospedagem integral

hospedagem parcial

apenas pernoite

refeições independentes

serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

hidroterapia/piscina

jogos

terapia ocupacional

serviços de acompanhamento, por meio do qual leva o residente para qualquer ocasião,garantindo sua tranquilidade e de seus familiares.

4. Tipo de cliente

idosos

dependentes químicos

ambos sexos

5. **Valores da organização:** Humanização; Qualidade de Vida; Convívio; Integração; Prevenção; Cuidado; Respeito

6. **Dados institucionais:** O nome Lina é à avó de um dos fundadores do grupo, que faleceu em 1978 após uma queda no banheiro aos 53 anos de idade. A partir daí, começamos a questionar cuidados e prevenções para a melhor idade. Essa grande mulher sempre transmitiu valores relacionados ao respeito e à educação que deveríamos ter com as pessoas, passando de geração para geração. Somos pioneiros em proporcionar o mais novo conceito de residencial para idosos com comprometimento cognitivo leve na região do ABC. Nossos olhos estão direcionados para pessoas que buscam convívio social, a fim de preservar seu grau de cognição e ajudar na sua mobilidade talvez comprometida em função do processo de envelhecimento. Assim, oferecemos uma vivência com qualidade e conforto dentro do nosso residencial. Temos orgulho em dar continuidade a um trabalho de 35 anos por meio de um conceituado residencial para idosos nesta região, cujo maior valor consiste em cuidar de pessoas com toda dedicação, profissionalismo e estrutura indispensáveis à área da saúde, mas sem deixar de lado o ambiente familiar, de "lar", que é necessário para o conforto daqueles que amamos e para a sua qualidade de vida. Aliás, esse é um dos nossos objetivos: incentivá-los a viver com alegria nessa melhor idade

7. Pessoal próprio?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira

recepcionista

cuidadores de pacientes

motorista

pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem

fisioterapeuta

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp

LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

Trabalhamos com um sistema avançado de monitoramento 24 horas de todos os ambientes realizado por 48 câmeras instaladas em pontos estratégicos, a fim de garantir qualidade e total segurança aos nossos idosos e dos serviços oferecidos

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia

Escritório contábil

locadora viatura (van, utilitário

transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e

higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 68

Site: <https://www.luminaresidencial.com.br/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

0 a 4/MEI/EPP 5 a 10 11 a 15

1. Missão: Receber e acolher idosos e seus familiares através de um atendimento personalizado, que se adapte a estadias de curta e longa duração, com o objetivo de proporcionar mais conforto e segurança, atendendo todas às suas necessidades para que se sintam em casa

2. Visão: Ser um Residencial Sênior que serve como modelo no atendimento e no cuidado de idosos e familiares, desenvolvendo 100% de suas atividades com técnica, humanidade, entendimento e sustentabilidade, levando em conta as necessidades individuais de cada um. O que é preciso para se sentir em casa? Essa foi a pergunta respondida por nossos profissionais da área de saúde e gestão, na hora de definir os serviços oferecidos pelo Residencial Sênior, levando em conta fatores essenciais como: saúde, recreação, bem-estar, família e segurança para que tanto os idosos quanto seus familiares se sintam à vontade para aproveitarem aquilo que a empresa tem de melhor à oferecer: o amor pelo cuidado com as pessoas.

4. Tipo de cliente

idosos dependentes químicos ambos sexos
 hospedagem integral hospedagem parcial a

5. Valores: Somos gente que gosta de gente; Trabalhamos com ética e integridade; Acreditamos no crescimento sustentável; Respeitamos e acolhemos as diferenças Amor pelo cuidado e pela vida, foi assim que nasceu o Lumina, um Residencial Sênior idealizado por duas amigas apaixonadas pela área da saúde e pelos momentos em família. Unindo o útil ao agradável - a experiência da médica Maria Claudia Giometti, com mais 25 anos de atuação no trato e no atendimento de pessoas de todas as idades dentro da área da saúde, com a paixão e a prática de Mara Cristina que dedicou grande parte da sua vida ao cuidado da mãe, Dona Geni, uma senhora alegre, elegante e simpática, que gostava de aproveitar cada momento com muita energia - o Lumina Residencial Sênior foi criado para oferecer um lar de verdade com espaços amplos, profissionais e atividades focadas na felicidade e na saúde do idoso e de seus familiares. O Lumina recebe gente que gosta de viver bem, gente que adora aproveitar os prazeres de terceira idade, com atividades que estimulam o bem-estar físico e mental, sem perder a essência e a vitalidade de uma alma jovem

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Lumina possui uma estrutura que oferece serviços personalizados de acordo com o perfil de cada morador. Os idosos dispõem de acompanhamento fixo, realizado por uma equipe de profissionais das áreas de enfermagem, nutrição, geriatria e cuidadores de idosos que, além de realizarem uma avaliação completa do quadro de saúde de seus pacientes, também estimulam suas atividades diárias para que possam viver com mais qualidade e bem-estar trabalha para oferecer uma vida mais leve e ativa àqueles que procuram. idosos e familiares contam com um atendimento humanizado e igualitário, nosso objetivo principal é oferecer um serviço qualificado, zelando pelo conforto, pela saúde e pela felicidade de moradores e visitantes. o cuidado e a atenção necessários para viverem um envelhecimento saudável, com o acompanhamento de profissionais gabaritados e, principalmente, ao lado de gente que gosta de gente

7. Pessoal próprio?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem cozinheira

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

médico enfermeira auxiliar de enfermagem fisioterapeuta

9. Rede social / Câmera ao vivo

Facebook Instagram Twitter Whatsapp

LinkedIn Google + Pinterest YouTube Câmera ao vivo

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

lavanderia Escritório contábil locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 69

Site: <https://idealesenior.com.br/ibiuna-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário
 transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e
 higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 70

Site: <https://idealesenior.com.br/piedade-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário
 transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e
 higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 71

Site: <http://www.residencialvitalita.com.br/servicos/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Equipe multidisciplinar qualificada, com profissionais experientes e conscientes da missão da casa, na busca constante de excelência no atendimento proporcionando uma assistência de qualidade com atenção, respeito e cuidado.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *

Serviços oferecidos inclusos na Mensalidade: refeições diárias balanceadas com cardápio elaborado por uma nutricionista; Técnicas e auxiliares de enfermagem disponíveis 24 horas; Técnicos e auxiliares de enfermagem disponíveis 24 horas; Enfermeira Padrão; Acompanhamento médico; Higienização (lavanderia) de todo o enxoval de cama, banho e roupas pessoais; Serviços de arrumadeira e limpeza; atividades de recreação em grupo; Fisioterapia em grupo; Estimulação cognitiva com psicóloga em grupo. **Serviços oferecidos não inclusos na Mensalidade:** Fonoaudióloga; Fisioterapia Individual; Psicóloga individual; Serviços de remoção; Medicação; Produtos de higiene; Podóloga; manicure; Cabeleireiro; Acompanhante para consultas médicas.

4. Tipo de cliente

- (X) idosos () dependentes químicos () ambos sexos

5. Valores da organização:

A Casa de Repouso Residencial Vitalità sabe que o idoso contribuiu muito com a sociedade, e guarda histórias, memórias e habilidades adquiridas ao longo da vida, por isso prima por um atendimento humanizado, na socialização do idoso e na qualidade de vida dos nossos hóspedes.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Encontrar a casa de repouso ideal para um familiar idoso e querido é sempre uma situação preocupante e estressante para qualquer família. A maioria delas experimenta sentimentos de medo, insegurança e preocupação nesse processo, mas para que a escolha seja bem feita, muitos pontos tem que ser considerados, porque determinarão o conforto, a felicidade e a qualidade de vida do familiar e a tranquilidade da família.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter (X) Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest (X) YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 72

Site: <https://idealesenior.com.br/salto-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 73

Site: <https://idealesenior.com.br/sao-lourenco-da-serra-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 75

Site: <https://idealesenior.com.br/sao-pedro-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 76

Site: <https://idealesenior.com.br/cabreuva-sp/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o *day care*, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 77

Site: <https://idealesenior.com.br/unidade-sao-roque/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o day care, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 78 **Site: www.hospitalreger.com.br**

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP () 5 a 10 () 11 a 15
 (X) 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão

Proporcionar aos idosos prevenção, tratamento e reabilitação, personalizando o cuidado e o suporte a eles e seus familiares, através de uma equipe interdisciplinar atualizada e comprometida, em um ambiente acolhedor com uma estrutura adequada. Oferecer atendimento hospitalar, internação de longa permanência, hospital-dia (serviço de internação parcial) e atendimento ambulatorial.

2. Visão:

Ser reconhecido como referência em atendimento gerontológico no Vale do Paraíba, através da excelência dos serviços prestados, satisfação do cliente e dos colaboradores, interação da equipe e resultados alcançados.

3. Serviços/produtos ofertados

Hospital Dia: Oferece o mesmo tratamento da internação para pacientes que têm condições clínicas e de mobilidade suficientes para se deslocarem entre suas casas e o REGER, morando em São José dos Campos ou em cidades com acesso fácil. Nesse formato, de acordo com o plano de tratamento, o paciente pode vir no período matutino, vespertino ou integral, de uma a sete vezes por semana. **Hospedagem por período específico:** O Hospital REGER oferece também uma opção como hospedagem durante feriados, viagens, férias da equipe de cuidadores, doença ou cansaço dos familiares etc. Esse tipo de internação, além de estratégico para a família, possibilita ao paciente beneficiar-se de um ambiente adequado e estimulante. **Internação de Longa Permanência:** O trabalho é focado na reabilitação física e cognitiva de pacientes cuja permanência em casa se tornou inadequada, seja pela sua condição clínica ou por exaustão do cuidador. Para esses casos, o REGER pode ser uma excelente opção, com uma estrutura e uma filosofia de serviço consistente e moldada para cada caso. A alimentação faz parte do tratamento. Há a preocupação com o conteúdo nutricional, textura, aroma, sabor, variedade, ambiência, companhia, etc. As refeições são acompanhadas, conforme a necessidade, pela nutricionista, enfermagem e fonoaudióloga. Não é permitido trazer de casa alimentos para o paciente internado, somente com a autorização por escrito da nutricionista do REGER. A alimentação por via oral é sempre que possível empregada, em detrimento da alimentação através de cateteres, com o acompanhamento da enfermagem e da fonoaudióloga.

4. Tipo de cliente

Atendemos diversos tipos de casos, como: Pós-AVCs (derrames), pós-fraturas, doença de Alzheimer, doença de Parkinson, entre outras; Quadros confusionais, decorrentes de infecções ou de outros quadros agudos de baixa complexidade; Cuidados paliativos; Longa permanência; Permanência por períodos determinados (feriados, finais de semana e prazos determinados).

5. Valores da organização

Excelência - Superar as expectativas dos pacientes e familiares; **Humanização** - Respeitar a individualidade e autonomia dos pacientes; **Ética** - Agir em conformidade com os valores morais do indivíduo e coletividade; **Atualização** - Buscar inovação e qualificação para oferecer o melhor cuidado.

Prevenção - Promover ações para evitar situações indesejadas e antecipar-se aos riscos; **Responsabilidade socioambiental** - Compartilhar atitudes que beneficiem o ambiente e a sociedade em que vivemos; **Interdisciplinaridade** - Integrar o conhecimento das diversas disciplinas em prol do paciente.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

Após o tratamento de uma doença aguda em um hospital geral, o paciente idoso necessita de um esforço focado em sua reabilitação, equilibrando a funcionalidade e o estado clínico para um retorno seguro para casa. Esse serviço é realizado por uma equipe interdisciplinar especializada em geriatria e tem como objetivo principal: preservar a autonomia e devolver a independência ao idoso fragilizado.

A partir de uma avaliação inicial, a equipe interdisciplinar monta um plano de ação em conjunto com a família e seu médico, definindo um objetivo e um prazo para a internação.

Para o idoso, as doenças que lhe são próprias requerem uma abordagem específica, especializada e correta, com profissionais das diversas áreas da saúde bem preparados e uma estrutura apropriada para bem cuidar. Por isso, em 2008, criamos o REGER. Um centro de atendimento geriátrico de referência no Estado de São Paulo que oferece um tratamento especializado na reabilitação de afecções próprias do envelhecimento, objetivando o bem-estar do paciente idoso e proporcionando-lhe meios para alcançar o melhor de sua potencialidade.

7. Pessoal próprio?

Um espaço destinado a atendimentos diversos e atividades preventivas e educacionais - como RPG, Pilates, Fisioterapia, Terapia Ocupacional e Oficina de Memória, Fonoaudiologia (com foco em deglutição e engasgos) e Psicologia. A equipe é o diferencial do REGER, que conta com profissionais em constante atualização e com reconhecida competência no atendimento e na reabilitação do paciente idoso. A seleção dos colaboradores leva em conta também a afinidade com os valores do hospital. O tratamento dos pacientes é acompanhado em reuniões semanais da equipe, que é composta por: Médicos; Enfermeiras; Fisioterapeutas; Terapeutas ocupacionais; Dentista; Nutricionista; Fonoaudióloga; Psicóloga; Neuropsicóloga; Farmacêutica; Assistente social; Profissionais de apoio.

8. Pessoal técnico especializado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo / TI

- (X) Facebook (X) Instagram (X) Whatsapp (X) Software house () Google + ()
 (X) (x) *tour virtual* (X) *DocuSign* (X) *Google meet* (X) Câmera ao vivo
 é disponibilizado *tour virtual ao publico em geral e blog especializado em geriatria.*

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- (X) lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 79

Site: <https://idealesenior.com.br/unidade-idoso-rio-grande-da-serra/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o day care, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente

QUESTIONARIO DA PESQUISA

Nome: Empresa 80

Site: <https://idealesenior.com.br/zona-norte/>

Porte (número de colaboradores com vínculo)

- () 0 a 4/MEI/EPP (X) 5 a 10 () 11 a 15
 () 16 a 40 () 41 a 60 () mais de 61

1. Missão:

Nossa missão é encaminhar o idoso com toda segurança e conforto. Estando acamado, com algum problema de mobilidade ou clínico.

2. Visão:

3. Serviços/produtos ofertados

- (X) hospedagem integral (X) hospedagem parcial () apenas pernoite
 () refeições independentes () serviços dia-a-dia / atividades de lazer *
 () hidroterapia/piscina () jogos () terapia ocupacional

opção de hospedagem, o day care, que visa atender os idosos no período em que seus familiares estejam no trabalho, onde o idoso é acomodado no período da manhã e retirado no final da tarde, contando com todo conforto e condições que é concedido ao idoso com hospedagem completa.

4. Tipo de cliente

- () idosos () dependentes químicos () ambos sexos
 () exclusivamente feminino () exclusivamente masculino

5. Valores da organização:

Em todos elas, temos como base e prioridade o atendimento humanizado e a segurança e bem-estar dos residentes. Oferecemos sempre os mais completos **serviços**, todos focados na qualidade de vida dos idosos, de modo a proporcionar mais tranquilidade para todos os familiares.

6. Dados institucionais (inclusive diferencial)

O Residencial Solar das Acácias surgiu da ideia de sua sócia fundadora pela necessidade de trazer bem estar e condições dignas à sua avó. Adoecida e acometida pela doença de Alzheimer, que infelizmente lhe debilitou a saúde, sua neta buscou os melhores locais para cuidados especiais de sua avó. Todavia, como queria locais onde existisse maior interação e atividades que ajudassem sua avó envelhecer com mais dignidade, foi criado o Residencial Solar das Acácias, através da sociedade com o fisioterapeuta Antônio Lucio Sartori.

7. Pessoal próprio?

- () médico (X) enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) cozinheira
 () recepcionista () cuidadores de pacientes () motorista
 () pessoal técnico especializado

8. Pessoal técnico especializado terceirizado?

- (X) médico () enfermeira () auxiliar de enfermagem (X) fisioterapeuta
 () massoterapia () terapeuta ocupacional () dentista
 () psicólogo () fonoaudióloga () assistente social

9. Rede social / Câmera ao vivo

- (X) Facebook (X) Instagram () Twitter () Whatsapp
 () LinkedIn () Google + () Pinterest () YouTube (X) Câmera ao vivo

é disponibilizado à família a utilização de câmeras 24 horas, possibilitando que o Residencial Solar das Acácias seja verificado e os idosos acompanhados a qualquer momento.

10. Subcontrata externamente firma/serviço de:

- () lavanderia (X) Escritório contábil () locadora viatura (van, utilitário transporte especial, ambulância, carros, e veículos em geral) () limpeza e higienização de ambiente