

EDITAL PARA SELEÇÃO DE ALUNOS
INGRESSO EM 2024

O processo de seleção de candidatos ao Curso de Mestrado Profissional em Administração, ano de 2024, realizar-se-á no período de 09/05/2024 a 31/07/2024. Neste processo serão oferecidas até 30 (trinta) vagas.

O processo de seleção compreenderá as seguintes etapas:

Etapa I – Inscrição.

1. Preencher dados pessoais solicitados, para tal acesse a opção “processo de seleção” disponível no sítio do programa - www.faccamp.br/madm

Etapa II – Prova escrita individual (etapa classificatória).

2. Uma lista de questões será entregue ao candidato. O texto a ser entregue não deverá ultrapassar 30 (trinta) linhas (aproximadamente uma lauda). O tempo total para execução desta etapa é de 30 (trinta) minutos.
3. Teste de Língua Inglesa (2 questões).
4. As questões serão pertinentes aos seguintes temas e referências bibliográficas:

Tema I. Empreendedorismo

- Lévesque, M.; Stephan, U. It's time we talk about time in entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, V.44, n.2, p.163-184, 2020.
- Rauch, A. Opportunities and Threats in Reviewing Entrepreneurship Theory and Practice. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, V.44, n.5, p.847-860, 2020.

Tema II. Inovação e Criatividade

- Davis, P. E.; Bendickson, J. S. Strategic antecedents of innovation: Variance between small and large firms. *Journal of Small Business Management*, v. 59, n. 1, p. 47–72, 2021.
- Del Monte, A.; Pennacchio, L. Historical roots of regional entrepreneurship: the role of knowledge and creativity. *Small Business Economics*, V.55, n.1, p.1-22, 2020.

Tema III. Finanças

- Bosse, D. A. Bundling governance mechanisms to efficiently organize small firm loans. *Journal of Business Venturing*, v. 24, n. 2, p. 183–195, 2009.
Teoria da Administração
- Kim, G. Do Equally Owned Small Businesses Have Equal Access to Credit? *Small Business Economics*, v. 27, n. 4/5, p. 369–386, 2006.

Tema IV. Teorias Organizacionais

- Welsh, J.; White, J. A small business is not a little big business. *Havard Business Review*, v. 59, n. 4, p. 18-32, 1981.
- Dandridge, T. C. Children Are Not “Little Grown-Ups”: Small Business Needs Its Own Organizational Theory. *Journal of Small Business Management*, v. 17, n. 2, p. 53–57, 1979.

Etapa III – Entrevista individual (etapa classificatória).

5. Discussão sobre as intenções do projeto de pesquisa do candidato será um ponto de destaque. É importante destacar que o projeto deve estar associado a uma das duas linhas de pesquisa do programa:

- a) “Desafios da ação empreendedora”.
- b) “Dinâmica das micro e pequenas empresas”.

Para mais informações sobre as linhas de pesquisa do programa acesse:

www.faccamp.br/madm.

Observação - É responsabilidade do candidato se informar sobre os resultados das diferentes etapas junto à Secretaria do Programa de Mestrado em Administração.

Serão considerados selecionados para ingresso no Mestrado em Administração os 30 primeiros candidatos classificados pelos resultados obtidos nas Etapas II e III do processo de seleção.

Não havendo preenchimento das 30 vagas, poderá ocorrer ao longo do ano um segundo processo de seleção para as vagas remanescentes.

Havendo desistência de alunos matriculados, as vagas para o terceiro trimestre de 2024 serão preenchidas até 20/08/2024 por candidatos classificados remanescentes.

Os casos omissos serão resolvidos pela pró-reitoria de pesquisa da UNIFACCAMP que também homologará o resultado final do processo de seleção.

Calendário 2024	
Inscrição	09/05/2024 a 31/07/2024
Prova escrita individual	02/08/2024, às 14h.
Entrevistas individuais	02/08/2024, às 15h30.
Divulgação dos aprovados	05/08/2024
Matrícula	07/08/2024 a 09/08/2024
Início das aulas	16/08/2024