

EDITAL PARA SELEÇÃO DE ALUNOS
INGRESSO EM 2024

O processo de seleção de candidatos ao Curso de Mestrado Profissional em Administração, ano de 2024, realizar-se-á no período de 05/02/2024 a 01/05/2024. Neste processo serão oferecidas até 30 (trinta) vagas.

O processo de seleção compreenderá as seguintes etapas:

Etapa I – Inscrição.

1. Preencher dados pessoais solicitados, para tal acesse a opção “processo de seleção” disponível no sítio do programa - www.faccamp.br/madm

Etapa II – Prova escrita individual (etapa classificatória).

2. Uma lista de questões será entregue ao candidato. O texto a ser entregue não deverá ultrapassar 30 (trinta) linhas (aproximadamente uma lauda). O tempo total para execução desta etapa é de 30 (trinta) minutos.
3. Teste de Língua Inglesa (2 questões).
4. As questões serão pertinentes aos seguintes temas e referências bibliográficas:

Tema I. Empreendedorismo

- BARON, R.; SHANE, S. *Empreendedorismo: uma visão do processo*. São Paulo: Thomson, 2007.
- HISRICH, R. *Empreendedorismo*. Bookman, 2007

Tema II. Arranjos Produtivos Locais / *Clusters*

- PORTER, M.E. Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, p. 77-90, Nov.-Dec., 1998.
- PORTER, M.: "Clusters e Competitividade". *HSM Management*, p.100-110, Jul/Ago, 1999.

Tema III. Teoria da Administração

- MORGAN, G. *Imagens da organização*. São Paulo: Atlas, 2008.

Tema IV. Gestão Socioambiental e Sustentabilidade

- TACHIZAWA, T. *Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa*. 6a. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Tema V. Gestão de Pessoas

- PICCHIAI, D. Competências Gerenciais: estudo de caso de um hospital escola. *Cadernos de Administração Pública e Cidadania*, v.13, n.52, p.19-42, Jan/Jun 2008.

- ROBBINS, S. P. *Comportamento Organizacional*. São Paulo: Prentice Hall, 11. ed, 2005.

Etapa III – Entrevista individual (etapa classificatória).

5. Discussão sobre as intenções do projeto de pesquisa do candidato será um ponto de destaque. É importante destacar que o projeto deve estar associado a uma das duas linhas de pesquisa do programa:

- a) “Desafios da ação empreendedora”.
- b) “Dinâmica das micro e pequenas empresas”.

Para mais informações sobre as linhas de pesquisa do programa acesse:

www.faccamp.br/madm.

Observação - É responsabilidade do candidato se informar sobre os resultados das diferentes etapas junto à Secretaria do Programa de Mestrado em Administração.

Serão considerados selecionados para ingresso no Mestrado em Administração os 30 primeiros candidatos classificados pelos resultados obtidos nas Etapas II e III do processo de seleção.

Não havendo preenchimento das 30 vagas, poderá ocorrer ao longo do ano um segundo processo de seleção para as vagas remanescentes.

Havendo desistência de alunos matriculados, as vagas para o segundo trimestre de 2024 serão preenchidas até 14/05/2024 por candidatos classificados remanescentes.

Os casos omissos serão resolvidos pela pró-reitoria de pesquisa da UNIFACCAMP que também homologará o resultado final do processo de seleção.

Calendário 2024	
Inscrição	05/02/2024 a 01/05/2024
Prova escrita individual	03/05/2024, às 14h.
Entrevistas individuais	03/05/2024, às 15h30.
Divulgação dos aprovados	06/05/2024
Matrícula	07/05/2024 a 09/05/2024
Início das aulas	17/05/2024